



Compartamos

Financiera®

Nuestro propósito es impulsar
sueños, siempre con sentido humano.

Memoria Anual 2024



Índice

Capítulo 1

Declaración de Responsabilidad

Capítulo 2

Carta de Presentación del Presidente del Directorio

Capítulo 3

Carta de Presentación del Gerente General

Capítulo 4

Relación del Directorio y Plana Gerencial

Capítulo 5

Reconocimientos y Logros

Capítulo 6

Perfil de la Empresa

Capítulo 7

Filosofía Empresarial

Capítulo 8

Entorno Económico y Sistema Financiero

Capítulo 9

Resultados de Gestión

Capítulo 10

Experiencia Digital

Capítulo 11

Gestión Integral de Riesgo

Capítulo 12

Gestión de Auditoría

Capítulo 13

Prevención de Lavados de Activos

Capítulo 14

Gestión de Personas

Capítulo 15

Responsabilidad Social - Sostenibilidad



Capítulo 1

Declaración de Responsabilidad

Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de **Compartamos Financiera S.A.** durante el año 2024. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Cesar Augusto Sanguinetti Almendariz

Gerente Central de Administración y Finanzas

Lima, marzo del 2025



Carta de Presentación del Presidente del Directorio

Estimados Accionistas, Clientes, Colaboradores:

Tengo el placer de dirigirme a ustedes para presentarles la Memoria del año 2024 de Compartamos Financiera, en la cual compartiré los avances en la gestión de nuestra estrategia y proceso de transformación.

El 2024 fue un año retador, tanto en el frente político y social como en el económico. En el frente político, la relación entre el poder Ejecutivo y el Poder Legislativo se mantuvo en una tensa calma, la cual limitó la capacidad del gobierno de implementar las reformas necesarias que pudieran impulsar el crecimiento y generar una mayor confianza en los inversionistas locales e internacionales.

Las tensiones sociales se redujeron en forma relevante si las comparamos con el año 2023, pero siguen siendo un foco latente de atención por los elevados niveles de desaprobación del gobierno de Dina Boluarte. Se espera que llegue a culminar su gobierno en el 2026, pero las concesiones que se han brindado, podrían traer consecuencias negativas en el crecimiento futuro de la economía.

Los dos principales problemas que afectaron a la sociedad en el 2024, fueron la Inseguridad Ciudadana y la Corrupción. El tema de Inseguridad se encuentra en niveles alarmantes en la sociedad, la cual está afectando de manera significativa a muchos negocios, comercios y emprendimientos, además de a las personas naturales. La corrupción es un mal muy presente en nuestra sociedad y se requieren de cambios importantes para evitar que este se vuelva un problema endémico.



En términos macroeconómicos, fue un año relativamente bueno con un crecimiento del PBI de 3.3% impulsado por sectores como pesca, comercio y agricultura. La política monetaria, sin duda, ha seguido siendo una de las mayores fortalezas de la economía peruana. El sol mantuvo una gran estabilidad a lo largo del año, fluctuando en el rango de S/.3.70-3.80 por Dólar Americano. Por otro lado, la inflación anual cerró el año en 1.97% , dentro del rango meta que tiene el Banco Central de Reserva. Lo anterior ha permitido que la tasa de referencia de política monetaria se redujera durante el año pasando de 6.50% a 5.00%. Esta reducción ayuda en la recuperación económica de la economía. Esperamos que la estabilidad macroeconómica se mantenga en los próximos años.

A pesar de haber enfrentado un escenario complicado en términos generales, Compartamos Financiera obtuvo un buen resultado financiero.

“

Creemos que nuestro equipo es la clave de nuestros resultados pues estamos todos comprometidos con nuestro propósito de “Impulsar los sueños de los clientes, atendiendo sus necesidades financieras con sentido humano”.

”

Este propósito nos permite estar muy enfocados en el cumplimiento de nuestros objetivos de corto, mediano y largo plazo.

Este propósito nos permite estar muy enfocados en el cumplimiento de nuestros objetivos de corto, mediano y largo plazo.

Compartamos Financiera destacó por ser líder en número de clientes del mercado de microfinanzas, alcanzando la cifra de 1.2MM de clientes al cierre del 2024, impulsando la inclusión financiera y promoviendo el crecimiento de nuestros clientes y sus emprendimientos. Nos sentimos muy orgullosos que nuestro portafolio de clientes esté compuesto por un 53% de clientes exclusivos además de que el 76% de nuestros clientes sean mujeres.

Uno de los mayores logros de la empresa en este año, fue su proceso de transformación, pasando de un modelo tradicional a uno 100% digital. Este cambio no solo representa una modernización de nuestros servicios, sino que también trae consigo ventajas significativas en tiempos de atención y seguridad para nuestros clientes. Con la digitalización, nuestros clientes pueden transar y disfrutar de una experiencia más ágil y eficiente, lo que les permite aprovechar mejor su tiempo y concentrarse en lo que realmente importa: hacer crecer sus negocios. Las herramientas tecnológicas que estamos implementando, como la banca digital y la billetera digital, han sido diseñadas para facilitarles la vida y ofrecerles un acceso rápido y seguro a sus recursos financieros.

Por otro lado, me complace informarles que hemos expandido nuestra cobertura a nivel nacional. Actualmente, estamos presentes en 22 regiones de Perú, con un total de 124 agencias y contamos con más de 28,000 puntos de contacto a través de las redes externas e internas. Esta infraestructura nos permite facilitar, a nuestros clientes, la interacción diaria con nuestros canales, de manera más efectiva y proporcionándoles el soporte que requieren en cualquier momento y lugar.

En términos de nuestros resultados financieros e indicadores financieros, los podríamos resumir en:

- Hemos alcanzado una utilidad de S/.104 millones.
- Hemos logrado un retorno sobre activos (ROA) del 2.1% y un retorno sobre patrimonio (ROE) de 11.4%.
- Nuestro ratio de cobertura, medido como stock de provisiones incluyendo provisiones voluntarias sobre la cartera atrasada y refinanciada, se sitúa en un 119%, muy por encima del promedio del sistema y de nuestros principales competidores.
- Nuestro ratio de liquidez se mantiene en un 23.32% y lo que garantiza poder contar con los recursos ante cualquier eventualidad del mercado.
- Nuestro ratio global de capital es del 20.4%, uno de los más altos en el mercado, lo que reafirma nuestra solidez y solvencia, además del compromiso de nuestro accionista controlador.
- Mantenemos una Clasificación de Riesgo A- (con Apoyo @ Asociados con perspectiva estable y CP-1 para el programa de CDNs y con Moody's, con perspectiva estable y MLA-1 para programa de CDNs), y en JCR con clasificación A con perspectiva estable.

Estos resultados e indicadores nos permiten tener unas bases muy sólidas para poder ejecutar nuestra estrategia, garantizando una gestión sólida y solvente a nuestros clientes e inversionistas.

Quisiera poder resaltar nuestros valores y filosofía, que son los cimientos de Compartamos Financiera, y los cuales vivimos cada día. Estos nos han permitido logros como, ocupar el cuarto puesto dentro de las mejores empresas para trabajar en el Perú (GPTW 2024) y registrar el mejor resultado de clima laboral en nuestra historia.

En resumen, habiendo enfrentado un contexto retador, Compartamos Financiera ha seguido ejecutando su estrategia. Hemos logrado fortalecer nuestro posicionamiento y propuesta de valor, lo cual permite que más peruanas y peruanos puedan acceder a productos y servicios financieros, que les permita construir un futuro mejor para ellos y sus familias.

Estamos muy optimistas respecto a los próximos años. Creemos que hemos sentado las bases sólidas para seguir consolidándonos como la empresa líder en el negocio de microfinanzas en el Perú.

Finalmente, quisiera agradecer a nuestros clientes, a nuestros colaboradores, equipo de líderes, directores y accionistas por la confianza depositada en nosotros.

Christian Thomas Laub Benavides

Presidente del Directorio



Capítulo 3

Carta de presentación del Gerente General

Carta de presentación del Gerente General

Estimados Accionistas, Clientes, Colaboradores:

Es un honor dirigirme a ustedes en esta ocasión, al presentar nuestra memoria anual del 2024, donde compartimos los logros y avances de Compartamos Financiera en el último año. Nuestro propósito de "Impulsamos los sueños de nuestros clientes atendiendo sus necesidades financieras con sentido humano" continúa siendo la esencia que nos mueve día a día, y lo que nos distingue como una organización diferente en el sector financiero.

Mantenemos firme nuestro compromiso de poner al cliente en el centro de todas nuestras decisiones. Cada acción que emprendemos está diseñada para satisfacer sus necesidades y apoyar sus sueños, asegurando que cada experiencia sea significativa y valiosa.

Seguimos avanzando en la creación de "valor total", alineando nuestros esfuerzos en los ejes humano, social y económico. Creemos que el éxito de nuestra organización se mide no solo en cifras, sino en el impacto positivo que generamos en la vida de nuestros clientes y en la comunidad.

Nos enorgullece informar que ya estamos presentes en 22 regiones del país, administrando una cartera de 1.2 millones de clientes y una cartera crediticia que asciende a 4,254 millones de soles. Este crecimiento nos consolida como líderes en el sector, especialmente en el ámbito de las microempresas y en la oferta de crédito grupal.



La transformación digital ha sido un pilar fundamental en nuestra estrategia.

“

Hemos cambiado nuestro modelo de negocio para satisfacer de manera más efectiva a nuestros clientes, sorprendiendo a través de los beneficios que ofrece nuestra banca digital y la billetera digital BIM. Este último ya está procesando más de 4.5 millones de transacciones por mes

”

lo que evidencia nuestra capacidad para adaptarnos a las nuevas demandas del mercado.

Nuestros procesos de derivación digital han permitido que cerca del 60% de nuestros clientes utilicen nuestras herramientas digitales, optimizando su tiempo y haciendo crecer sus negocios a través de la simplificación de procesos. Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también incrementa la satisfacción de nuestros clientes.

En clima laboral y compromiso organizacional, un logro significativo que queremos resaltar es que hemos alcanzado en la medición de GPTW (Great Place to Work) 95% de puntaje, un indicador que pocas organizaciones logran, reflejando un excelente clima laboral. Además, mantenemos una calificación de riesgo muy satisfactoria de A y A-, y la SBS nos ha otorgado la calificación de ASA por tres años, lo que

confirma la solidez de nuestro sistema de riesgo operativo y control interno.

Estamos emocionados de presentar "**Creditienda**", nuestro marketplace que brindará a nuestros clientes la posibilidad de adquirir bienes de consumo a precios especiales con líneas de crédito proporcionadas por nuestra entidad. También inauguramos una nueva agencia en Surco, enfocada en la captación de saldos pasivos y en la atención a nuevos segmentos del mercado.

Finalmente, quiero resaltar el compromiso de todos los colaboradores de Compartamos, quienes viven nuestra filosofía y trabajan incansablemente para satisfacer las necesidades financieras y transaccionales de nuestros clientes. Agradecemos profundamente la confianza que nos han brindado a lo largo de los años. Esta confianza nos obliga a retornos constantemente para seguir innovando y mejorando.

¡Sigamos avanzando JUNTOS ADELANTE!

Ralph Guerra Pérez

Gerente General



Capítulo 4

Directores y Gerencias

Directores y Gerencias

Presidente del Directorio

Christian Thomas Laub Benavides (Director Independiente)

Directores

Manuel De La Fuente Morales

Alejandro Puente Barrón

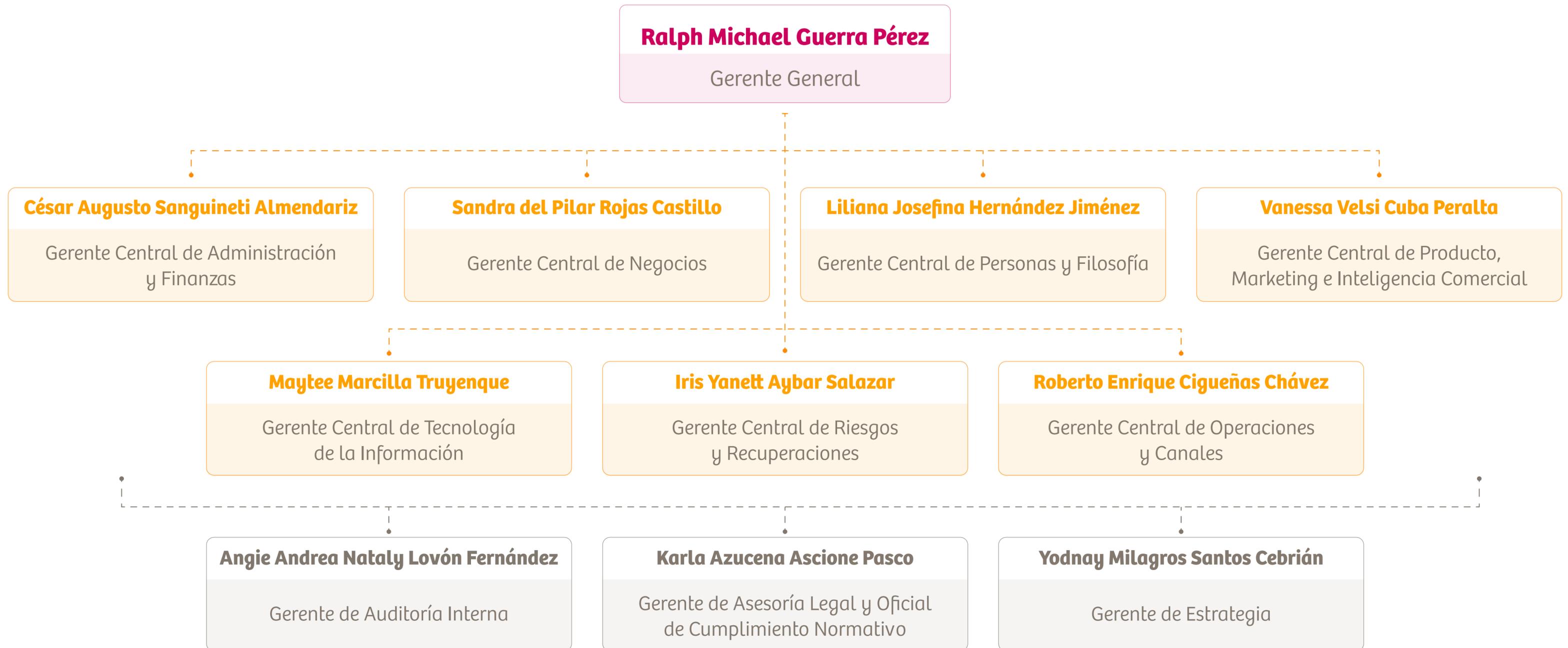
Karina Victoria Bruce Marticorena (Directora Independiente)

Mercedes Rosalba Araoz Fernández (Directora Independiente)

Alejandro Arturo Silva Argüello (Director Independiente)



Plana Gerencial





Capítulo 5

Reconocimientos y Logros

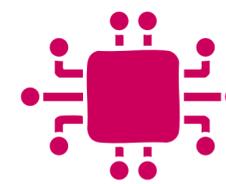
Reconocimientos y Logros



Líderes en número de clientes en microfinanzas y cuarto en el Sistema Financiero.



Líderes en crédito grupal.



Gestión 100% digital de los clientes: Kallpa, Compartamos app. BIM.



GPTW: 95%.(Clima).



Clasificación categoría A-.



ASA al 100% por 3 años.



Implementación de CrediTienda.



Récord de transacciones en BIM



Inauguración de la Agencia Surco

Cifras destacadas 2024



Clientes
1,214 Mil

Crédito y Ahorro



Cartera (MM)
Crédito: **4,255 Mil**
Depósito: **2,816 Mil**



Moroidad
6.24%

Cobertura sobre cartera
atrasada del 122%



Solvencia
20.4%

Ratio de Capital Global
por encima del promedio
del Sistema Financiero



Ingresos (MM)
1,639
Los ingresos (Intereses +
Serv. Financieros)
crecieron en 17% vs 2023



Utilidad
103.5 M.

ROE del 11.4%, tercera
empresa con mayor ROE
en las microfinanzas



Ratio Liquidez
23.32%

En moneda nacional



Canales
56%

Derivación a Canales
Kasnet, Agente BIM,
GoPay y Ya ganaste



Oficinas
124

En el 2024 se
inauguraron 4 agencias

Compartamos
Financiera

A large billboard advertisement for Compartamos Financiera. It features a photograph of a smiling family (a woman, a man, and a child) in a field of flowers. The text on the billboard includes:

- Logos for 'warmi' and 'PYME'.
- Text: "Mi voto es por ti Mamá" and "Tú reflejas la fuerza que deja huella".
- Text: "Saca tu crédito facilito para ti y tu negocio".
- The Compartamos Financiera logo at the bottom.

Capítulo 6

Perfil de la Empresa



Perfil de la Empresa

Compartamos Financiera, es una institución financiera que ofrece crédito, ahorro, seguros y canales de pago para emprendedores en Perú. **Otorgamos créditos individuales y grupales**, para que nuestros clientes puedan contar con la liquidez financiera que les permita impulsar sus negocios, generando un beneficio directo en sus familias. **Además, ofrecemos seguros** para que nuestros clientes puedan proteger su patrimonio.

Nuestro propósito es: Impulsamos los sueños de nuestros clientes atendiendo sus necesidades financieras con sentido humano. Desde hace más de 30 años, trabajamos para llevar oportunidades que promuevan su desarrollo y el de sus comunidades.

 **Denominación:** Compartamos Financiera S.A.

 **Dirección Sede Principal:** Avenida Benavides N° 801-821-881 esquina con avenida Paseo de la República N° 5887-5891-5895, pisos 12 y 13, distrito de Miraflores, Lima.

 **Teléfono:** (051)-(01)- 6194160

 **Página Web:**
www.compartamos.com.pe

 **Correo Electrónico:**
comunicacion@compartamos.pe

Nacimos de la esencia de nuestro pueblo y comprendimos la fuerza de su trabajo

1992

Dimos nuestros primeros pasos a través de la ONG Hábitat Arequipa Siglo XXI, un grupo de empresarios arequipeños impulsó un proyecto cuyo objetivo era facilitar viviendas dignas a grupos de peruanos (principalmente migrantes de escasos recursos) con el fin de alcanzar mejoras reales en su calidad de vida.

A partir de esta experiencia, nace Edpyme Crear Arequipa para contribuir al desarrollo de la pequeña y microempresa, y a pesar de ser la entidad más pequeña de todo el sistema financiero nacional, poco a poco fuimos creciendo y para inicios del nuevo siglo, la empresa se hallaba en capacidad de ampliar su ámbito de operaciones a la ciudad de Lima.

1998

2000

En el año 2000 iniciamos un nuevo milenio; y dimos un gran salto a la capital del Perú, expandiendo nuestras operaciones y empezando una aventura en Lima, siendo la primera institución de microfinanzas formada en una provincia que conquistaba la capital.

2013

En el 2013 renovamos nuestra imagen, convirtiéndonos en Compartamos Financiera que es el fruto de años de trabajo enfocados en el crecimiento de nuestros clientes y en el valor que le damos a las personas. Nuestro compromiso es seguir trabajando en una eficiente inclusión financiera y brindar las mejores herramientas para ver crecer a nuestros clientes.

Gracias a nuestros socios y cooperantes, a nuestros colaboradores y especialmente a nuestros clientes, nos convertimos en un vehículo de progreso.

Así, nuestra posición en el sistema financiero fue un atractivo de gran interés para Compartamos S.A.B. de C.V. en México y en el 2011 nos integramos a Gentera, una sólida institución financiera de México, con amplia experiencia en el sector de las Microfinanzas en su país y un referente para Latinoamérica, que atiende a más de 2 millones y medio de personas.

2011

Gracias a nuestros socios y cooperantes, a nuestros colaboradores y especialmente a nuestros clientes, nos convertimos en un vehículo de progreso. Con nuestra llegada a Lima, nos convertimos en Financiera CREAR. Los valiosos conocimientos que nuestros colaboradores adquirieron, consecuencia de su esfuerzo y experiencia financiera, se fueron convirtiendo en una formidable herramienta que poco a poco, con firmeza y seguridad, construyó nuestra identidad y ventaja comparativa, elementos que atrajeron más aportantes, cooperantes y asistencia técnica

2009

Un hito importante para seguir estableciéndonos en el sector de Microfinanzas, fue la mudanza de las áreas administrativas de Arequipa a Lima, trasladándonos a una sede más grande en la zona Norte de Lima en el 2017; tiempo después nos instalamos aquí en nuestras oficinas de Miraflores.

Asimismo, este mismo año ingresamos al Great Place to Work, certificación que obtienen los mejores lugares para trabajar con estándares internacionales, desde entonces hemos permanecido dentro del ranking, ofreciendo siempre lo mejor a nuestros colaboradores, pensando siempre en la persona como centro de nuestras decisiones.

2017

2018

Hemos logrado servir a muchas personas a lo largo de nuestros años, siendo nuestro principal diferenciador nuestra Filosofía, la misma que pone a la Persona en el centro de nuestras acciones y decisiones.

En el 2018 alcanzamos el medio millón de clientes, asimismo durante el 2019, llegamos a la zona oriente del país y actualmente tenemos presencia en más de 20 departamentos a nivel nacional a través de nuestras 129 agencias, Centro de negocios y oficinas satélite.

2023

A fines de octubre 2023 hicimos historia, **¡logramos nuestro gran sueño de servir a un millón de personas!** Cumpliendo un gran hito como organización que nos motiva a seguir adelante y a seguir transformándonos como organización para dar lo mejor de nosotros a todos nuestros colaboradores y clientes. **¡Vamos por más!**

Nuestros principales hitos

1992

Iniciamos como ONG Habitat.

1998

Nace Edpyme Crear.

2001

Primera microfinanciera de Provincia en llegar a Lima.

2009

Nos convertimos en Financiera Crear.

2013

Cambio de marca de Crear a Compartamos Financiera.

2020

Nos convertimos en accionista mayoritario de Pagos Digitales Peruanos (PDP).

2019

Logramos servir a más de 700 mil clientes.

2018

Logramos servir a más de 600 mil clientes, sumando 100k clientes nuevos.

2015

Gentera adquiere el 100% de acciones de Compartamos Financiera.

2014

Logramos servir a más de 200 mil clientes.

2023

Llegamos a servir a más de 1 millón de clientes

2024

Líderes en número de clientes en microfinanzas y 4tos en número de clientes en el sistema financiero.

2025

Nos transformamos en Banco.

Grupo Económico

Somos Gentera, un grupo de empresas, con presencia en México y Perú que trabaja por la inclusión financiera, su Propósito es **“Impulsar los sueños de nuestros clientes”**. Gentera otorga a las personas productos y servicios que atienden las necesidades financieras, siempre con un trato cálido y cercano.

A lo largo de los años, Gentera ha crecido en conjunto con el sistema emprendedor, quienes han aprendido a utilizar los productos financieros a su favor, mejoraron su calidad de vida y la de sus familias. Su filosofía de trabajo es su diferenciador y se basa en seis valores principales: servicio, responsabilidad, pasión, rentabilidad, trabajo en equipo y la persona al centro.

Sus inicios se remontan a 1990, cuando se conformó como una Organización No Gubernamental (ONG Asociación Programa Compartamos, IAP), enfocada en dar microcréditos a las mujeres de Chiapas y Oaxaca (en México), que en su mayoría eran las responsables de sacar adelante a sus familias.

Con la intención de llegar a más personas, una década después nos transformamos en una institución financiera llamada Financiera Compartamos S.A. de C.V., lo que nos dio acceso a un modelo comercial para fortalecer su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

En el 2006 dimos un paso fundamental al convertirnos en Compartamos

Banco, con el objetivo de ofrecer otros servicios financieros que facilitarían la vida de nuestros clientes.

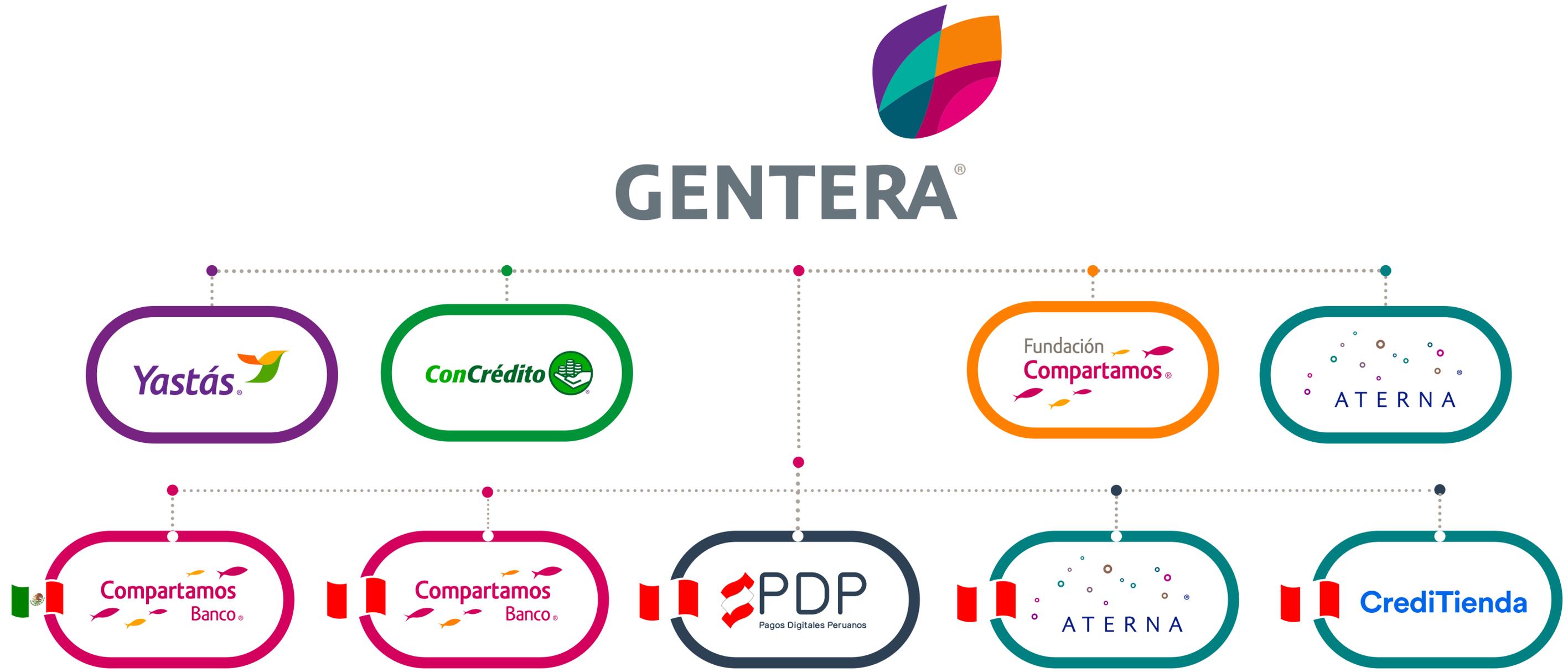
Para darle continuidad a la generación del valor económico, social y humano que ya nos caracterizaba, en 2010 conformamos Grupo Compartamos, que tres años más tarde evolucionó a Gentera.



GENTERA®

Llevamos **oportunidades de desarrollo** a las personas

Empresas del Grupo: Grupo emprendedor líder en inclusión financiera del segmento sub-atendido.





El Valor Compartido representa el conjunto de acciones que llevamos a cabo para promover la inclusión financiera, reflejando nuestro compromiso con la creación de un Valor Total. Este propósito abarca a nuestros clientes, colaboradores, inversionistas, comunidades y el medio ambiente, buscando generar beneficios sostenibles y equitativos para todos. A través de nuestras iniciativas, buscamos integrar la rentabilidad empresarial con el bienestar social y ambiental, fortaleciendo el impacto positivo que nuestras acciones pueden generar a largo plazo.



Ofrecemos oportunidades de inclusión al mayor número de personas en el menor tiempo posible.



Confiamos en toda persona, en su disposición para crecer, autorrealizarse y ser mejores.



Construimos modelos comerciales innovadores, eficientes y rentables.

Capital Social

El Capital Social de Compartamos Financiera está íntegramente suscrito y pagado; asciende a un valor de S/ 749,670,104.82 representado por 24,229,804 acciones comunes y nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/ 30.94 cada una.

Cotizaciones en Bolsa

En el 2024, no efectuó cotizaciones de las acciones de Compartamos Financiera. A continuación, las cotizaciones de los instrumentos de deuda de Renta fija – Certificados de Depósito.

Código ISIN	Nemónico	Año -Mes	Cotizaciones 2024				Precio Promedio (%)
			Apertura (%)	Cierre (%)	Maxima (%)	Minima (%)	
PEP16820Q186	COMPF3CD2F	2024-01	99.2166	99.2786	99.2786	99.2166	99.2329
PEP16820Q186	COMPF3CD2F	2024-02	99.8928	99.8928	99.8928	99.8928	99.8928
PEP16820Q202	COMPF3CD2H	2024-01	95.2485	95.2485	95.2485	95.2485	95.2485
PEP16820Q236	COMPF3CD2K	2024-08	97.6693	97.6693	97.6693	97.6693	97.6693

Estructura Accionaria de Compartamos Financiera

Compartamos Financiera es una sociedad anónima que, al 31 de diciembre de 2024, cuenta con 2 accionistas, los cuales se precisan a continuación:

Accionista	Fecha de Ingreso	País de Procedencia	Número de Acciones	Valor de Acciones	Participación %
Gentera S.A.B. de C.V.	16/06/2011	México	24,229,803	749,670,104.82	99.99%
Otros	27/05/2015	México	1	30.94	0.01%
TOTAL			24,229,804	749,670,135.76	100.00%

Participación Accionaria de Compartamos Financiera en la empresa Pagos Digitales Peruanos

A partir del 8 de abril de 2020, Compartamos tiene control sobre la compañía Pagos Digitales Peruanos, al cierre del 2024 Compartamos registra una participación del 91.98% del Patrimonio total equivalente a S/ 19.2 millones.

Clasificación de Riesgo Capital Social

Las calificaciones de Compartamos Financiera se encuentran en grado de inversión, con perspectiva estables.

En el 2023 la clasificadora JCR LATAM (entidad autorizada por la SBS) elevó la clasificación de Compartamos Financiera a la Categoría A.



JCR Latam:
A con perspectiva estable.
CP1 Programa de CDNs

MOODY'S
 LOCAL

Moodys Local:
A con perspectiva estable.
MLA-1 Programa de CDNs



Apoyo e Asociados - Fitch Rating
A con perspectiva estable.
CP-1 (pe) Programa de CDNs

Evolución de Operaciones

Luego de 7 años de exitosa labor a favor de la microempresa, la ONG Hábitat Arequipa Siglo XXI constituyó el 5 de noviembre de 1997 en la ciudad de Arequipa una empresa financiera denominada “Edpyme Créditos de Alcance Regional Arequipa S.A.”. Posteriormente en Junta General de Accionistas de fecha 23 de julio de 1998, se acordó cambiar la denominación de la sociedad por “Edpyme Créditos Arequipa S.A.”.

Mediante Resolución SBS N° 342-98 de fecha 3 de abril de 1998 la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP autorizó el funcionamiento de la sociedad, iniciando sus operaciones el 13 de abril del mismo año, estableciendo como sede principal de actividades, la ciudad de Arequipa.

En el año 2001 se ampliaron las operaciones a la ciudad de Lima, constituyéndose en la primera entidad micro- financiera de provincias en alcanzar tal objetivo.

En septiembre del año 2005, mediante acuerdo adoptado en Junta General Extraordinaria de Accionistas, se aprobó por unanimidad la conversión de la sociedad a una Empresa

“**En septiembre del año 2005, mediante acuerdo adoptado en Junta General Extraordinaria de Accionistas, se aprobó por unanimidad la conversión de la sociedad a una Empresa Financiera**”

Financiera, proyecto que consideró la inclusión como accionistas a las instituciones internacionales BID-FOMIN, CAF y Fondo ASN-Novib administrado por Triple Jump.

En 2009, recibió la respectiva autorización de funcionamiento por conversión a Empresa Financiera, en mérito de la Resolución SBS N° 11057-2009. Finalmente, en el mes de septiembre de 2010, el indicado ente supervisor

Con fecha 23 de agosto de 2007 y luego de haberse concluido la primera etapa del proceso de conversión de EDPYME a Empresa Financiera, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, concedió la Autorización de Organización de “Financiera Créditos Arequipa S.A.” mediante la Resolución SBS N° 1173- 2007. Posteriormente el 18 de agosto de 2009, recibió la respectiva autorización de funcionamiento por conversión a Empresa Financiera, en mérito de la

Resolución SBS N° 11057- 2009 de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP.

El 16 de junio de 2011, Compartamos S.A.B de C.V., concretó la compra del 82.7% del accionariado de Financiera Crear, a través de la Bolsa de Valores de Lima.

El 22 de mayo del 2013 se da el cambio de marca, a través del cual, Financiera Crear pasa a ser Compartamos Financiera.

El FSD (Fondo Seguro de Depósito) mediante oficio N° 634- 2013, nos indica que los depósitos de Compartamos Financiera ya se encuentran respaldados por dicha institución.

Mediante resolución SBS N° 114-2014, se nos autoriza operar con cajeros corresponsales.

El 23 de marzo del 2015, GENTERA S.A.B DE C.V, adquiere el 15.79% del remanente de acciones de Compartamos Financiera, con dicha operación, GENTERA se convierte en tenedora del 100% de las acciones de Compartamos Financiera S.A.

El 27 de mayo del 2015, se acordó el aumento de capital social de la institución en la suma de S/ 99,996,897.78 siendo el nuevo capital social de Compartamos Financiera de S/ 220,291,890

representada por 18,221,000 acciones, así como la inclusión de un nuevo accionista.

El 28 de octubre del 2015, se efectúa la emisión de Certificados de Depósitos mediante oferta pública primaria, en conformidad del “Primer Programa de Certificados de Depósitos Compartamos Financiera” por S/ 15.2 millones, esta emisión constituyó la primera incursión en el mercado de valores Peruano.

El 6 de febrero del 2017 se inaugura las nuevas instalaciones de la oficina principal en la ciudad de Lima – Miraflores, ubicada en el Edificio Leuro.

En junio del 2018, Compartamos efectuó la primera emisión de Bonos Corporativos por un monto de S/ 70 millones cuya tasa nominal fue



de 4.8125%, dicho instrumento fue calificado en AA- por las empresas Class y Apoyo.

En setiembre del 2018, la clasificadora de riesgo Class y Asociados, eleva la clasificación de fortaleza financiera de B+ a A- con perspectiva estable.

En marzo del 2019 se informó a la Superintendencia del Mercado de Valores el lanzamiento al mercado de la Tarjeta de Débito Visa.

En diciembre del 2019 activaron los primeros 9 cajeros automáticos de Compartamos Financiera.

En abril del 2020, Compartamos Financiera fortaleció su participación accionaria en Pagos Digitales Peruanos con un incremento de capital social por S/ 11,825,075.03 para la suscripción de 62,237,237 acciones, incrementado su participación accionaria al 55.56%. Este acontecimiento permite a Compartamos afianzar su propósito y mayor impulso a la inclusión financiera.

En junio 2021, Gentera efectuó un aporte de S/ 99,442,645.19 como parte de las estrategias de fortalecimiento patrimonial.

En 2022, se logró importantes cambios

tecnológicos como el cambio de Core Bancario a “Bantotal” y nuevo sistema de gestión comercial “Kallpa” que optimiza los procesos de cara a la atención integral a clientes. Actividades que corresponden a la transformación digital que estratégicamente Compartamos viene logrando.

En julio del 2023, Compartamos recibió el premio a la “Mejor Empresa de Microfinanzas del Perú 2023” otorgado por la prestigiosa revista “Global Banking and Finance Review”. Adicionalmente, la empresa clasificadora de riesgo JCR LATAM elevó la clasificación a la categoría “A”.

En noviembre del 2023, Compartamos logró superar el hito histórico de servir a más de 1 millón de personas.

“**Compartamos Financiera considera prioritaria la implementación de buenas prácticas para asegurar un óptimo nivel de Gobierno Corporativo. Actualmente nuestro Directorio se encuentra conformado por 7 miembros titulares, siendo 4 de ellos independientes.**”

Asimismo, el Directorio ha conformado los siguientes Comités especializados para su gestión:



Paralelamente, la plana gerencial ha conformado los:



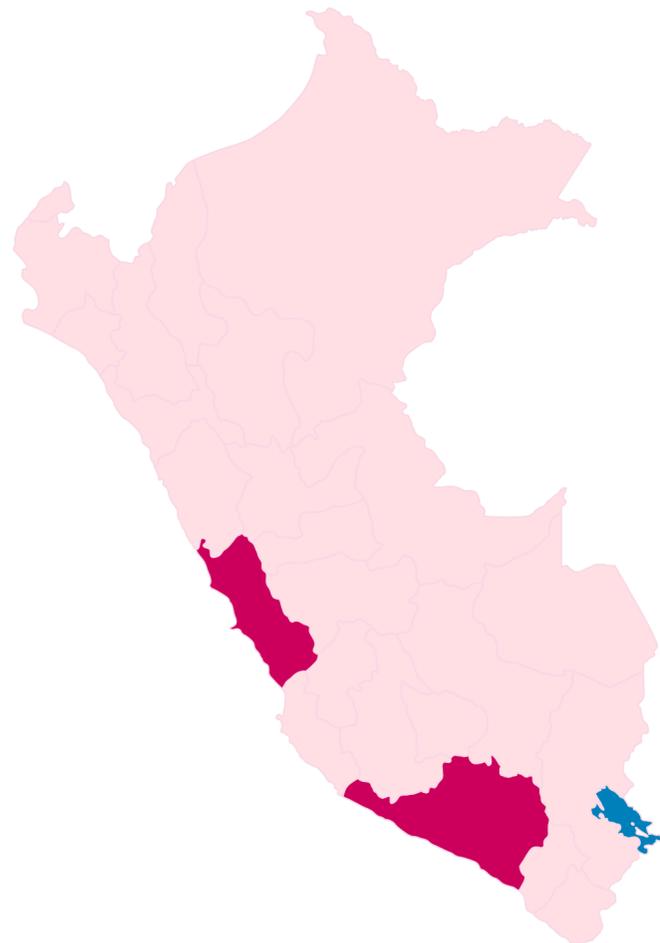
Cobertura Geográfica

● Nuevas agencias 2024

Compartamos Financiera cuenta con 124 agencias en 22 departamentos donde habita el 95% de la población del Perú.

2011 JUN

2 Departamentos
26 Agencias



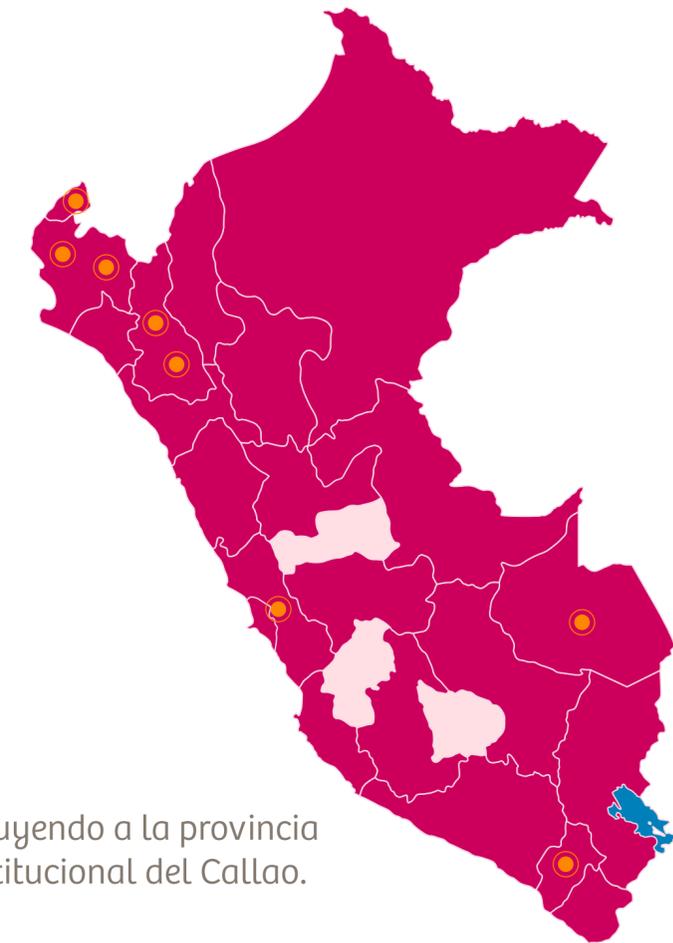
2015 DIC

13 Departamentos
60 Agencias



2024 DIC

22 Departamentos*
124 Agencias



*incluyendo a la provincia constitucional del Callao.



Capítulo 7

Filosofía Empresarial

Mi compromiso como Guardián es:

Me comprometo a mantener nuestra querida Filosofía y seguir dando contexto a nuestros compañeros
Alej Valdivia

Trascender en la vida de cada colaborador
Franz VR

Vivir la filosofía y contagiarla
Allyssa

Transmitir la filosofía en primer plano
Vivir y trascender cada día la filosofía
Franz

Transmitir la filosofía a través de mis acciones
Roberto

Me comprometo a difundir nuestra filosofía
Roberto

Perseguir mi Compromiso como pasión
Roberto

Compartir la filosofía en FDP
Carla

Mantener viva nuestra Filosofía
Roberto

INSPIRAR CON EL EJEMPLO
Luis

Reverir mi compromiso para MANTENER viva la Filosofía
Roberto

Con mucho entusiasmo y mayor responsabilidad para hacer vida nuestra Filosofía.
Daniel H

A brindar mi testimonio de por qué esta gran empresa y la importancia de nuestra filosofía en nuestras vidas
Roberto

Me comprometo a cumplir fielmente nuestra filosofía de manera humilde y constante
Roberto

Por un estilo de vida para los nuevos colaboradores
Luis

Reafirmo mi compromiso con nuestra filosofía
Luis

VIVIR NUESTROS VALORES EN MI DÍA A DÍA Y TRANSMITIRLOS CON PASIÓN!
Gloria

GUARDIÁN DE LA

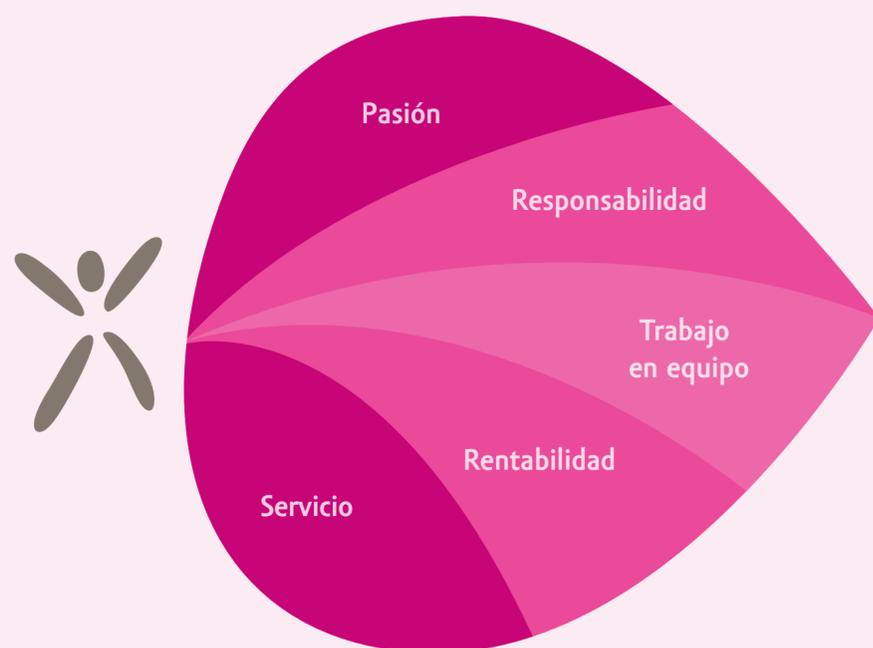
Capítulo 7

Visión

Impulsar sueños resolviendo las necesidades financieras de nuestros clientes, con sentido humano.

Valores Institucionales

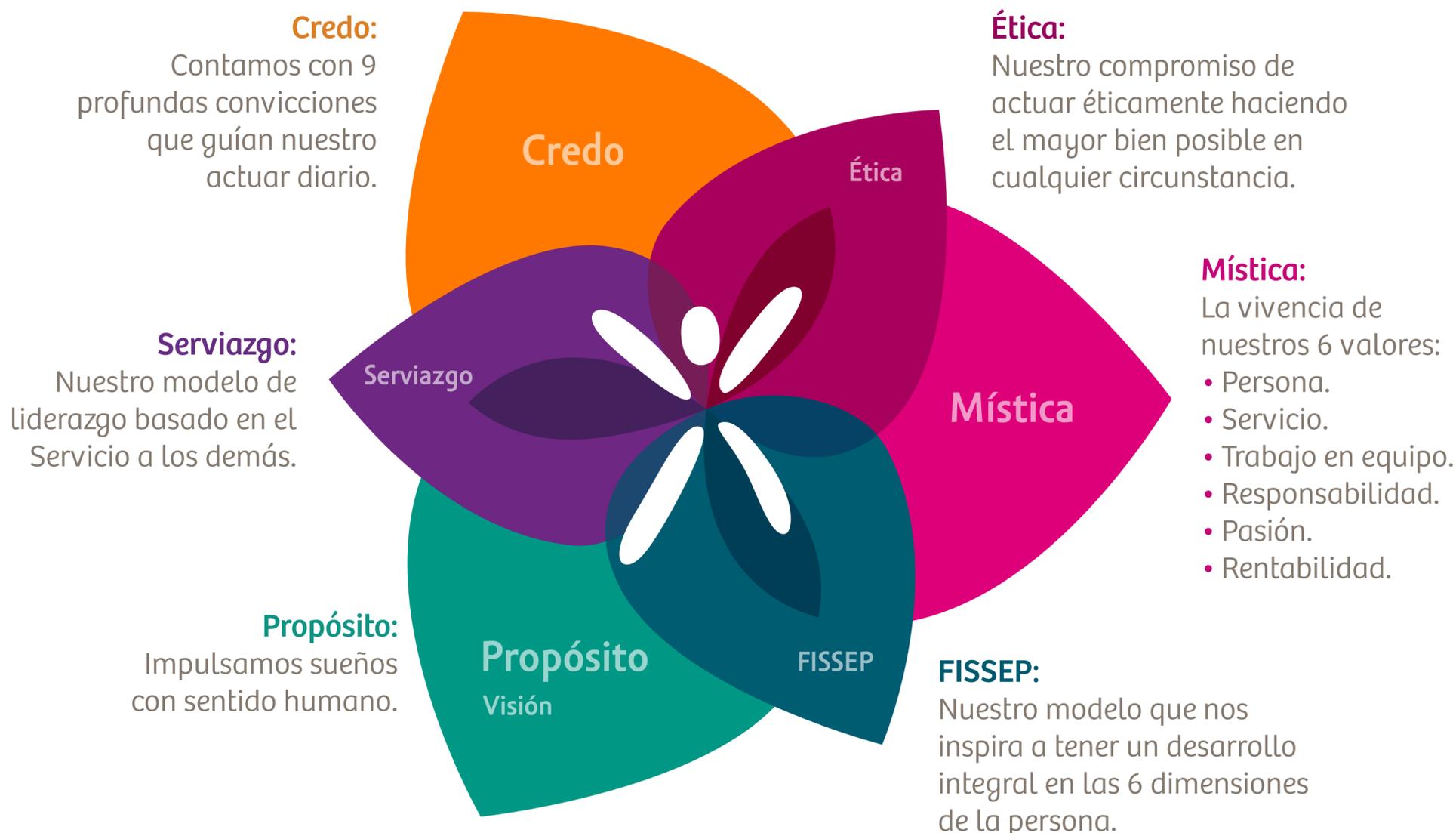
En Compartamos Financiera, el cómo lograr nuestros Sueños es importante y para poder alcanzarlos es necesario vivir nuestra mística a diario, que es la vivencia de nuestros 6 valores.



Asimismo, contamos con una Filosofía que es representada como una flor de 6 pétalos; cada pétalo simboliza uno de sus elementos y el centro (pistilo), a la persona. A continuación, los elementos representados por cada pétalo:



Persona en el centro: decidimos y actuamos pensando en las personas.



Nuestros ejemplos más representativos de la vivencia de nuestra Filosofía son los siguientes:



Colaboradores que tienen impacto en las personas que los rodean y se caracterizan por ser influyentes, a través de, su actuar diario y testimonio. Viven nuestra vocación social porque son donantes de su tiempo, participan activamente en las diferentes actividades institucionales y de voluntariado; y son embajadores de nuestra Filosofía, al vivir y transmitir nuestra Mística (valores). Forman parte también de esta comunidad, los Guardianes de la Filosofía y el Líder Aliado, quienes tienen un rol importante en transmitir la Filosofía el primer día de ingreso de un nuevo colaborador.



Representantes de Personas

Colaboradores quienes garantizan que todos los proyectos, iniciativas, cambios, procedimientos e información se desplieguen correctamente en las agencias y oficinas administrativas en beneficio de todo el equipo.



Ganadores del :

Colaboradores que, a través de, sus acciones del día a día comunican mensajes claves de la empresa y transmiten nuestra Filosofía, luego de ser reconocidos por sus propios compañeros, quienes con su voto muestran agradecimiento y distinguen aquel que es ejemplo de congruencia y vivencia de nuestra Mística



Reconocimiento **iGANAMOS TODOS!**

HACEMOS VIVA NUESTRA MÍSTICA

“Ganamos Todos”, busca integrar nuestras prácticas de reconocimiento e impulsarlas de tal manera que sean conocidas, acogidas y valoradas por nuestros colaboradores. Entre los principales atributos de valor de esta práctica, identificamos:

- ✓ Hacer sentir valorado y querido al colaborador.
- ✓ Reconocer su esfuerzo y talento.
- ✓ Promover la vivencia de nuestra Mística y Filosofía.
- ✓ Proveer de herramientas a nuestros líderes y colaboradores para ejercitar la práctica de reconocer.
- ✓ Empoderamiento de los líderes como agentes del cambio.



SÚPER VOLUNTARIO

Súper Voluntario es la puesta en práctica de nuestro valor servicio, representado por Madre Teresa de Calcuta, quien desde su aproximación a quienes más lo necesitaron, nos inspira a amar y servir al prójimo, las actividades promovidas:

- ✓ “Súper Voluntario”
- ✓ Movimiento Amor en Acción
- ✓ Día Compartamos con tu Comunidad.
- ✓ Rehabilitación de casas hogares.
- ✓ Jornada de limpieza de playas.
- ✓ Programa Súper Voluntario Trimestral.



Código de ética

En Compartamos Financiera, buscamos que nuestro ambiente laboral sea el mejor, por lo que motivamos a nuestros colaboradores a cumplir sus objetivos; es parte de nuestro ADN el genuino interés y respeto a la Persona, siendo la razón principal que hace de Compartamos un gran lugar para trabajar.

Asimismo, velamos que los colaboradores convivan en un ambiente de respeto y armonía, a través de, nuestro Código de Ética y Conducta y Medios de Denuncia. La difusión y promoción la realizamos en las siguientes actividades:

Certificación Código de Ética

Taller de Criterio Ético de Ética

Recertificación anual de Código de Ética

El ABC de nuestro Código de Ética

Comité frente al Hostigamiento sexual

Además, promovemos la vivencia de nuestra Filosofía, haciendo que conozcan otros elementos que la componen (incluida la Ética) y traduciéndola de una manera más práctica y útil para sus vidas profesionales y personales.

El programa PY*IS

Nos enfocamos en contribuir y dar continuidad a la generación de valor humano, a través del aprendizaje experiencial que nos lleve a reflexionar sobre nuestro sentido de adaptación ante el Cambio, promoviendo la Colaboración; generando espacios de Comunicación sincera y emanando Confianza que nos dirija hacia el florecimiento personal, ello con la finalidad de llegar a ser líderes inspiradores.

Comunicación

Cambio

Confianza

Colaboración

Poniendo a la persona al centro

Proponemos espacios de conversación casual liderados por nuestros gerentes, con el objetivo de conocer cómo están nuestros líderes de la empresa a nivel personal y familiar, propio y cómo están sus equipos a cargo.

Sueñómetro

Es una herramienta que nos recuerda que los sueños nos mueven y nos conectan con nuestro propósito. En nuestro Sueñómetro podemos registrar nuestros sueños del Ser (crecimiento personal), Hacer (impacto en la sociedad) y Tener (logros materiales).



Guardianes de la Filosofía

Los Guardianes de la Filosofía son colaboradores con un actuar ético, que viven, transmiten y protegen nuestra Filosofía, inspirando con su testimonio diario a los demás. Los Guardianes buscan conseguir nuestro propósito, creen en lo que hacemos y viven congruentemente de acuerdo a nuestra Filosofía, pues alineados con el Código de Ética, buscan hacer el mayor bien posible

Cápsulas de Filosofía

Talleres donde se desarrollan temas relacionados a la vivencia de nuestra Filosofía y Formación Humana, de interés y fácil aplicación, donde se obtiene información, motivación y herramientas que permitirán impulsar nuestro crecimiento personal y profesional, además de fortalecer nuestras virtudes. Las Cápsulas están dirigidas al 100% de colaboradores a nivel nacional.



Mes de la Filosofía

Todos los años, dedicamos un mes para reforzar el conocimiento y vivencia de nuestra Filosofía, a través de charlas moderadas por los líderes, en ellas, cuentan cómo viven la Filosofía desde su experiencia, entregando un profundo mensaje de inspiración.



Semana de la Familia

Programa diseñado para ofrecer un espacio de integración y convivencia entre colaboradores y sus familiares, con el fin de agradecer a las familias por ser el sistema de soporte para ellos. Consiste en brindar una serie de webinars sobre tópicos relacionados a la familia y un día central dentro de las oficinas de CEAS.

Capítulo 8

Entorno Económico y Sistema Financiero

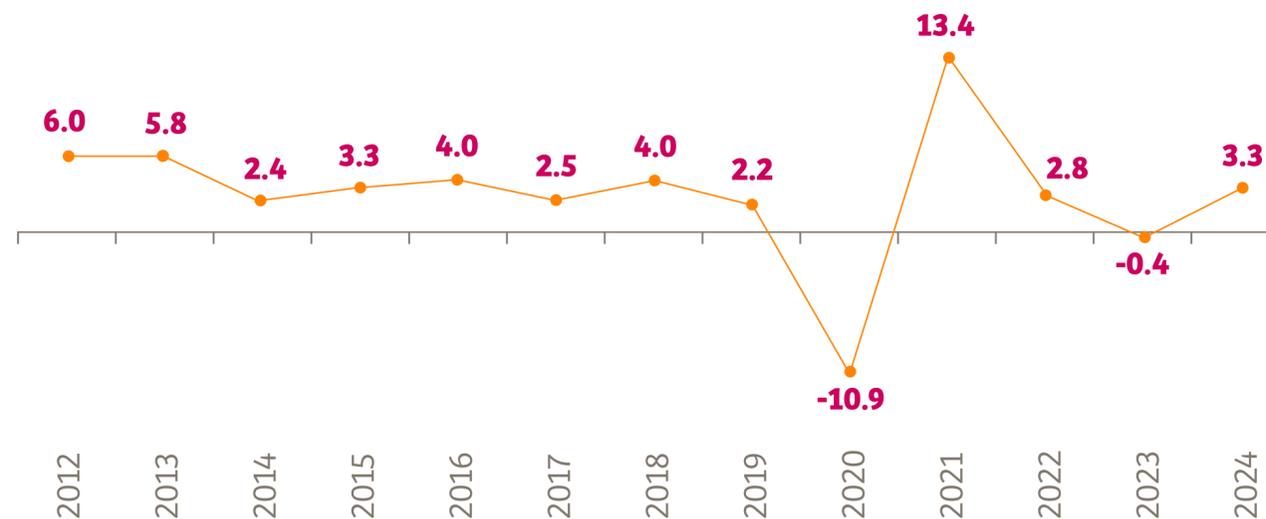
Entorno Económico y Sistema Financiero

Producto Bruto Interno – Perú

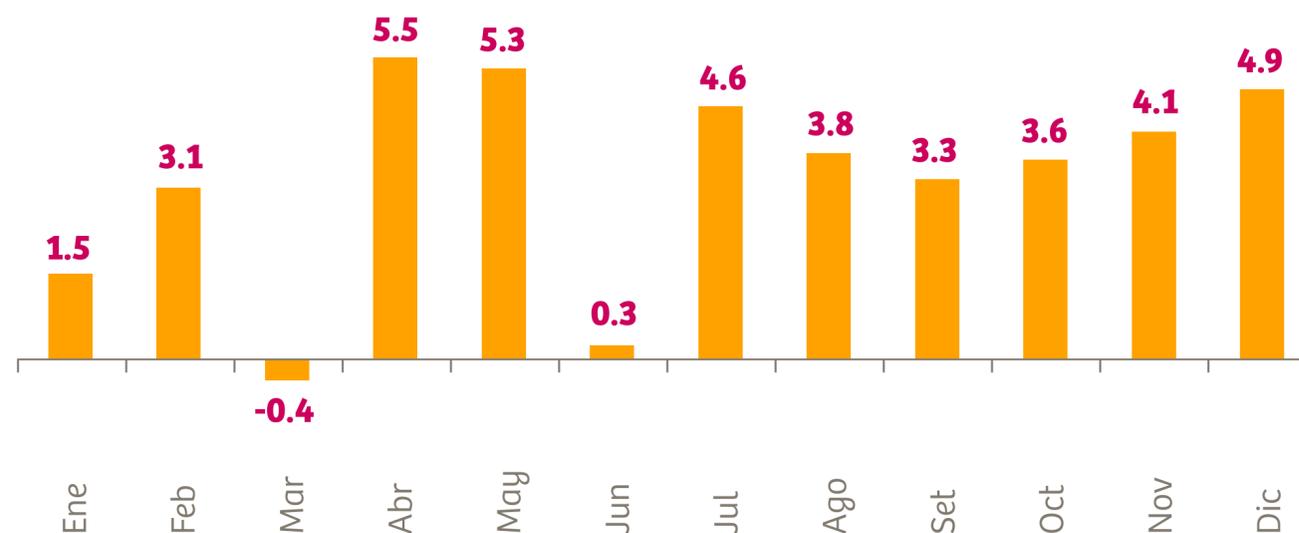
En 2024, la economía peruana creció 3.3%, revirtiendo la recesión del año anterior, impulsada por la recuperación del consumo, la inversión y las exportaciones, así como por el dinamismo de sectores como agricultura, pesca, manufactura y construcción. Este repunte estuvo respaldado por un entorno externo favorable, donde la reducción de tasas de interés en economías avanzadas facilitó el financiamiento y estimuló la demanda de productos peruanos. A nivel interno, una política monetaria menos restrictiva y un mayor impulso fiscal favorecieron la inversión y el consumo. Sin embargo, la minería registró un crecimiento moderado, afectada por la desaceleración de la demanda de cobre y zinc.

A lo largo del año, el PBI registró fluctuaciones, especialmente en el primer semestre, con una contracción en marzo (-0.4%), un repunte en abril (5.5%) y un crecimiento marginal en junio (0.3%), reflejando cierta inestabilidad económica en ese período. Sin embargo, en el segundo semestre, a partir de julio, el crecimiento se mantuvo dentro de un rango más estable, oscilando entre 3.3% y 4.9%, lo que indica que la economía logró sostener su expansión de manera más consistente en comparación con la volatilidad observada en el primer semestre.

Evolución del Producto Bruto Interno (variación porcentual)



Evolución del Producto Bruto Interno (variaciones porcentuales anualizadas)

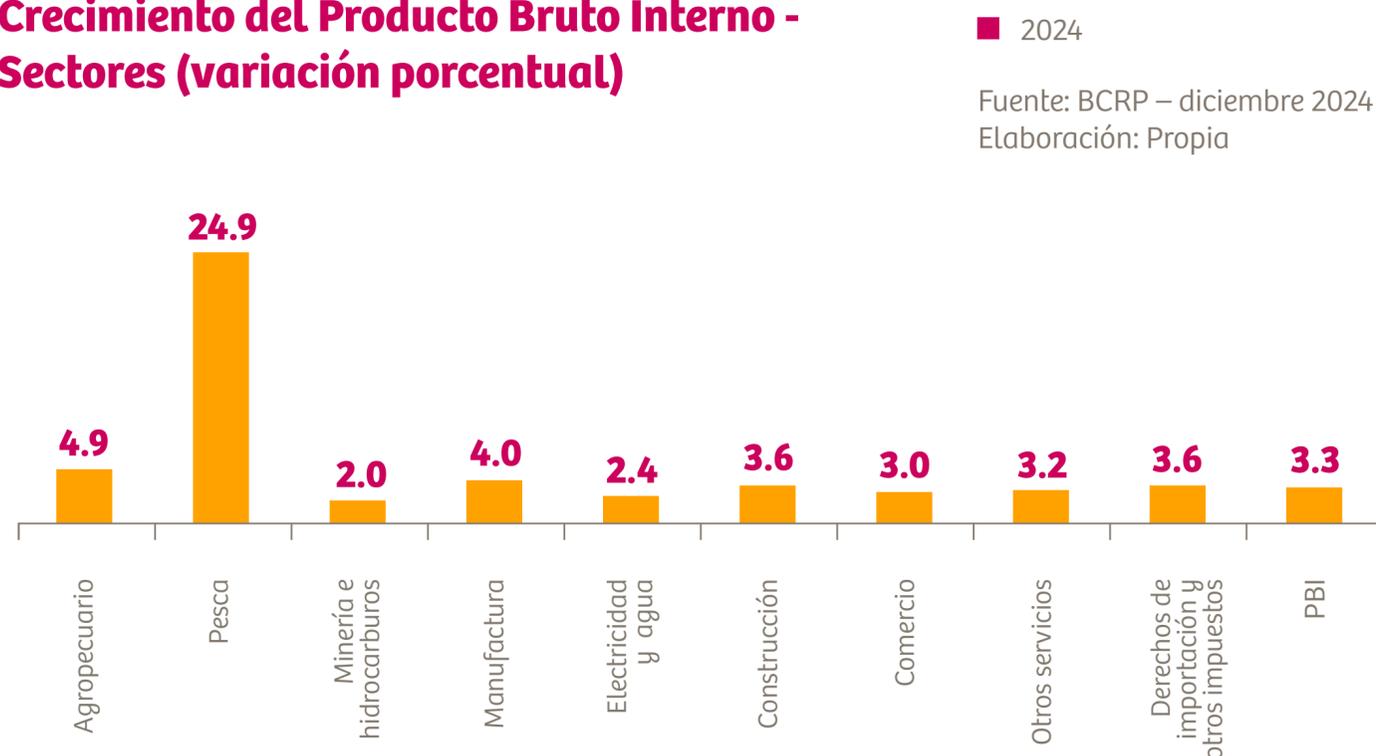


Fuente: BCRP – diciembre 2024
Elaboración: Propia

El dinamismo de los sectores económicos consolidó a nuestra economía como una de las de mayor crecimiento en 2024. La pesca lideró con un crecimiento de 24.9 %, impulsado por una captura récord de anchoveta gracias a condiciones oceanográficas favorables. La minería creció 2.0 %, destacando la mayor producción de molibdeno, cobre, oro y plata, mientras que el subsector hidrocarburos avanzó 2.1 % debido al incremento en la extracción de petróleo en el lote 95.

El sector agropecuario registró un crecimiento de 4.9 %, impulsado por cosechas exitosas y el dinamismo de la agroexportación, especialmente de arándanos, uva y mango. En los sectores no primarios, la construcción creció 3.6 % debido a una mayor inversión privada y ejecución de obras públicas, mientras que el sector de comercio avanzó 3.0 %, impulsados por el fortalecimiento del consumo interno.

Crecimiento del Producto Bruto Interno - Sectores (variación porcentual)

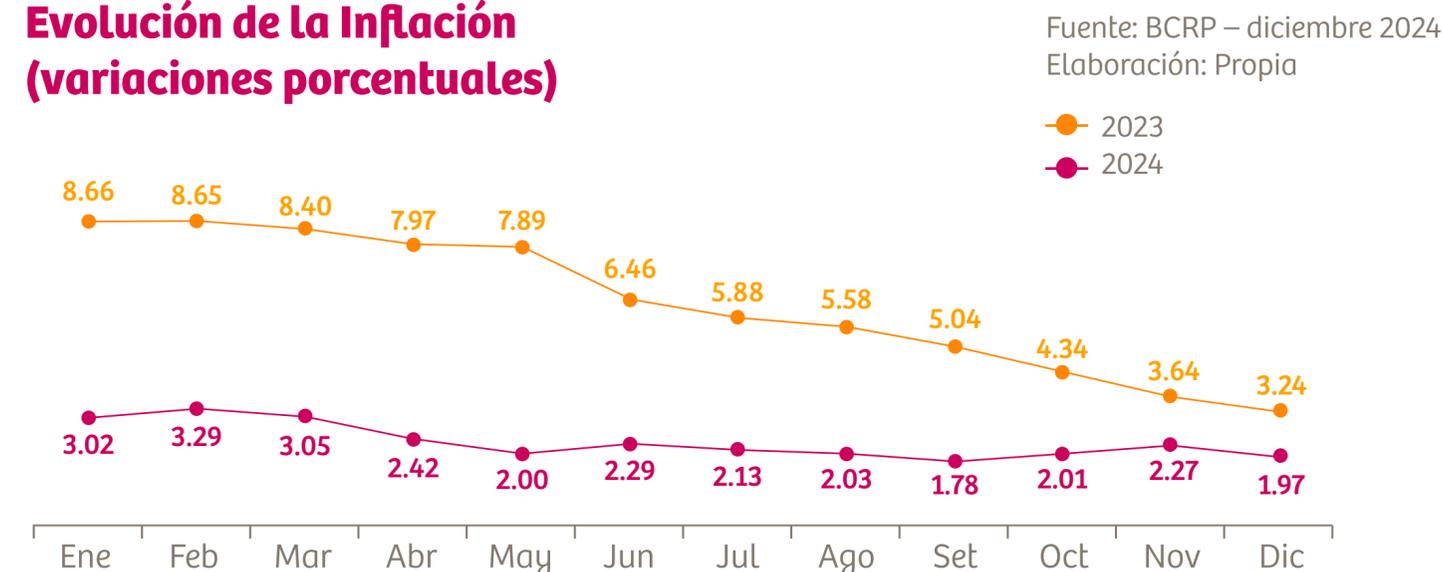


Inflación - Perú

La inflación en Lima Metropolitana cerró el 2024 en 1.97 %, dentro del rango meta del BCR (1%-3 %) y por debajo de las proyecciones, representando una desaceleración respecto al 3.24 % de 2023. Esta caída se debió a varios factores: la disminución de precios de alimentos esenciales, como los huevos (-17.7 %), la papa amarilla (-30.4 %), el choclo (-42.0 %) y los aceites (-14.4 %), gracias a una mayor oferta agrícola y menor presión en la cadena de suministro. La estabilización de los precios de insumos y energía también contribuyó, al igual que la política monetaria restrictiva del BCR, que moderó la demanda interna.

Además, las condiciones climáticas favorables mejoraron la producción agropecuaria, reduciendo los precios de varios alimentos. Por último, la disminución de los costos logísticos y de transporte ayudó a estabilizar los precios. Sin embargo, sectores como transporte, educación y restaurantes siguieron experimentando presiones inflacionarias debido al aumento de la demanda interna.

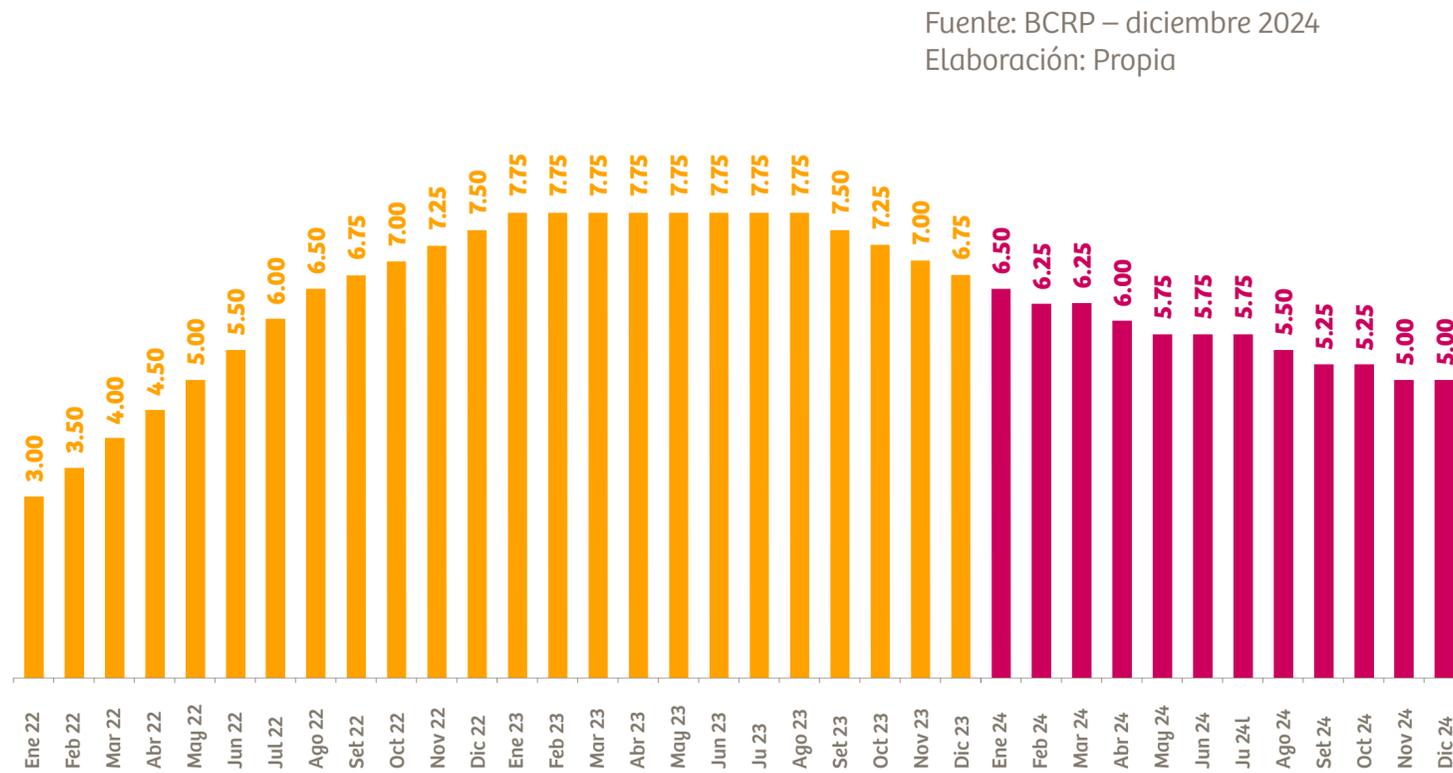
Evolución de la Inflación (variaciones porcentuales)



Tasa de Referencia - Perú

Durante 2024, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) redujo gradualmente la tasa de referencia en seis ocasiones, pasando de 6.50% en enero a 5.00% en diciembre. Esta estrategia buscó estimular el crédito y la inversión, facilitando el acceso a financiamiento para consumidores y empresas a tasas más bajas. La flexibilización monetaria también respondió a una desaceleración de la inflación y a la necesidad de consolidar la recuperación económica. El BCRP continúa monitoreando la evolución de los precios y la actividad económica para ajustar su política según las condiciones del mercado

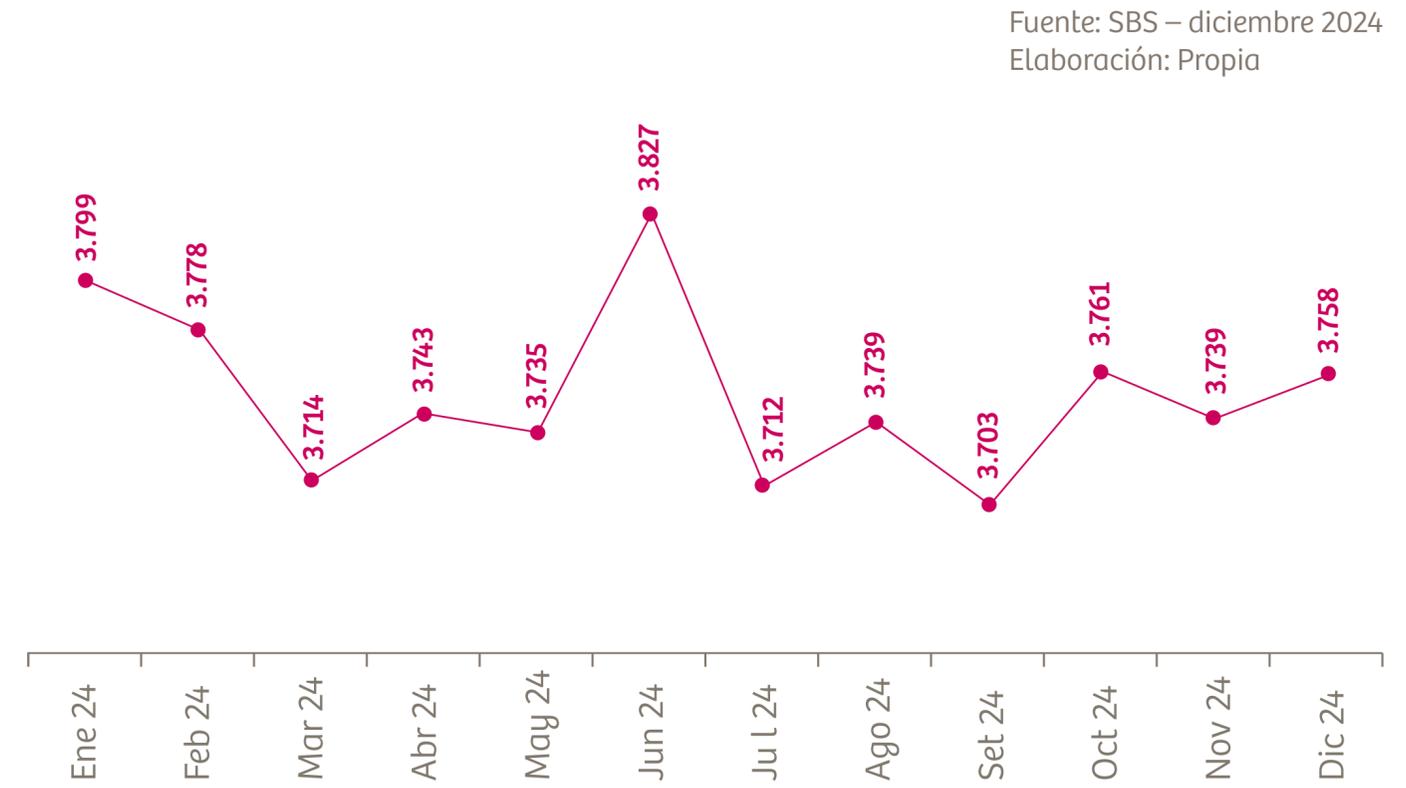
Tasa de Referencia de BCRP (dato porcentual)



Tipo de Cambio SBS – Perú

Durante el año, el tipo de cambio se vio influenciado por la oferta y demanda de divisas, respaldado por reservas internacionales sólidas y un entorno macroeconómico favorable. Inicialmente, el optimismo sobre el sector exportador moderó las fluctuaciones, pero la incertidumbre local afectó la estabilidad. Hacia el final del año, la mejora en la percepción del riesgo permitió que el tipo de cambio se estabilizara en S/ 3.758 por dólar. La apreciación del sol se impulsó por la volatilidad global del dólar y datos económicos menores a lo esperado en EE.UU. La política monetaria del Banco Central de Reserva del Perú contribuyó a mantener la fortaleza del sol.

Evolución del tipo de cambio contable (SBS)



Economía Mundial

Según el informe Perspectivas de la Economía Mundial del Banco Mundial, el crecimiento económico mundial en 2024 fue del 2.7%, manteniéndose en línea con el 2.7% registrado en 2023. La expansión se vio limitada por factores como la política monetaria restrictiva, la desaceleración del comercio y la incertidumbre geopolítica. No obstante, el consumo y la inversión en sectores estratégicos permitieron sostener la actividad económica.

En Estados Unidos, la Reserva Federal inició el año con tasas de interés en su nivel más alto en décadas, lo que contribuyó a una moderación en la inflación. A lo largo del año, la FED redujo progresivamente su tasa de referencia, cerrando en un rango de 4.25% - 4.50% en diciembre, con el objetivo de equilibrar el crecimiento y la estabilidad del mercado laboral.

Producto Bruto Interno - Mundial (variaciones porcentuales – Banco Mundial)

Perspectivas de la economía mundial – enero25

Fuente: Banco Mundial

Elaboración: Propia

Región/País	Crecimiento del PBI (Porcentaje, interanual)			
	2023	Proyecciones		
		2024	2025	2026
Producto Mundial	2.7	2.7	2.7	2.7
Economías Avanzadas	1.7	1.7	1.7	1.8
Estados Unidos	2.9	2.8	2.3	2.0
Zon Euro	0.4	0.7	1.0	1.2
Japón	1.5	0.0	1.2	0.9
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	4.2	4.1	4.1	4.0
China	5.2	4.9	4.5	4.0
India	8.2	6.5	6.7	6.7
Economías emergentes y en desarrollo de Europa y Asia Central	3.4	3.2	2.5	2.7
América Latina y el Caribe	2.3	2.2	2.5	2.6
Perú	-0.4	3.1	2.5	2.5
México	3.3	1.7	1.5	1.6
Chile	0.2	2.4	2.2	2.2
Colombia	0.6	1.7	3.0	2.9
Africa subsahariana	2.9	3.2	4.1	4.3

A pesar de este ajuste, la inflación cerró en 2.9%, por encima del objetivo del 2.0%, debido al impacto de los precios de la energía.

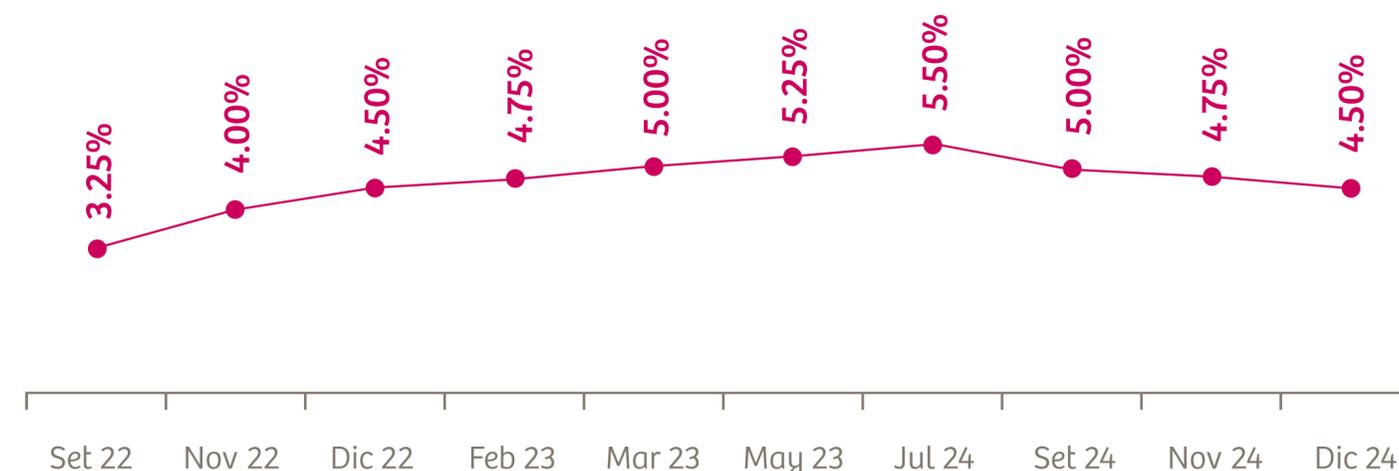
En la Eurozona, el Banco Central Europeo bajó las tasas al 3.0%, mientras que Alemania entró en recesión (-0.2%) y Francia enfrentó riesgos fiscales por su deuda del 112.0% del PBI. China lidió con presiones deflacionarias y crisis en el sector inmobiliario, impulsando su economía con más deuda y subsidios. En Latinoamérica, el crecimiento fue del 2.2%, con Perú en 3.1%, Colombia en 1.7% y Chile en 2.4%.

A pesar del contexto, la economía global ha mantenido un crecimiento estable y se proyecta que esta tendencia continuará en 2025. Sin embargo, persisten riesgos asociados a la inflación y la estabilidad financiera.

Evolución de Tasa Referencia FED

Fuente: Federal Reserve - diciembre 2024

Elaboración: Propia



Sistema Financiero

Al término del año 2024, el sistema financiero peruano estuvo compuesto por 17 empresas de banca múltiple, 9 empresas financieras, 11 cajas municipales, 5 cajas rurales de ahorro y crédito, 5 entidades de desarrollo a la pequeña y microempresa (EDPYME), Banco de la Nación y del Banco Agropecuario. En el 2024 salieron del mercado financiero CMAC Sullana y Financiera Credinka, ambas intervenidas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

La cartera de créditos del Sistema Financiero cerró 2024 en S/ 418,041 millones, con un crecimiento del 0.5% respecto a 2023, impulsado por el aumento de los créditos hipotecarios y la recuperación parcial de las microempresas. Sin embargo, la caída del crédito de consumo, la baja demanda empresarial, el aumento de la morosidad y la reclasificación de los créditos limitaron una mayor expansión.

Al cierre de diciembre de 2024, las colocaciones de créditos directos de la Banca Múltiple representaron el 84.1% del total (S/ 351,491 millones), con un crecimiento marginal del 0.2% respecto a 2023. En contraste, las Entidades Financieras, con una participación del 3.4% (S/ 8,664 millones), experimentaron una reducción de 2.8%. Adicionalmente, las entidades microfinancieras no bancarias (Cajas Municipales, Cajas Rurales y EDPYMES) concentraron el 0.9% de la participación de las colocaciones, alcanzando un total de S/ 4,094 millones. Por su parte, las instituciones estatales (Banco de la Nación y Agrobanco) representaron el 2.7% de la cartera crediticia, con colocaciones por S/ 11,512 millones. El crecimiento del crédito por tipo de préstamo mostró variaciones significativas. Los créditos corporativos aumentaron un 28.3%, mientras que los dirigidos a grandes y medianas empresas se contrajeron en -26.0% y -63.3%, respectivamente. Esta caída se debió a nuevos criterios de clasificación y al endurecimiento de las condiciones crediticias ante el aumento de la morosidad. Por otro lado, los

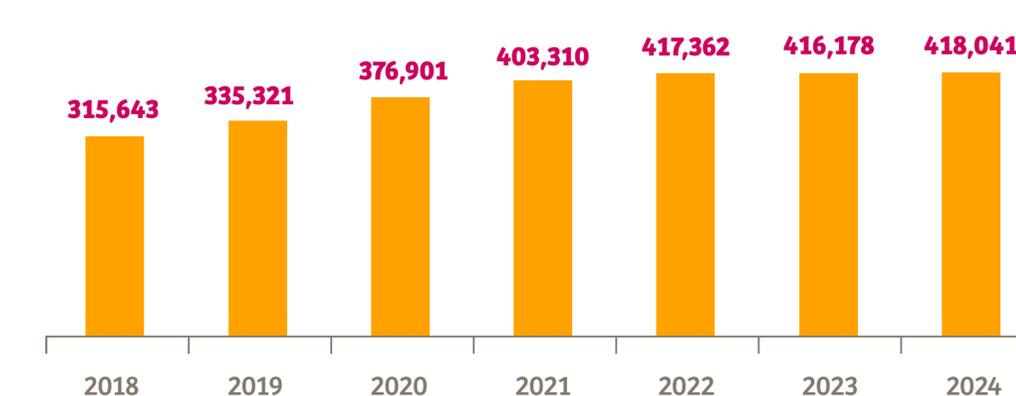
créditos a pequeñas empresas crecieron un 63.3%, influenciados por la reclasificación, que trasladó parte de los préstamos de medianas a pequeñas empresas. En contraste, los créditos a microempresas disminuyeron en -28.7%. En el segmento de personas, los créditos de consumo bajaron -1.7%, mientras que los hipotecarios crecieron 5.1%, reflejando una mayor estabilidad en la demanda de financiamiento para vivienda.

Entidades Financieras (Reguladas por la SBS)

Composición por entidades del Sistema Financiero Diciembre 24	
Tipos de Empresa	Número de Empresa
Banca Múltiple	17
Empresas Financieras	9
Cajas minicipales	11
Cajas rurales de ahorro y crédito	5
Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa	5
Banco de la Nación	1
Banco Agropecuario (Agrobanco)	1
Total Sistema Financiero	49

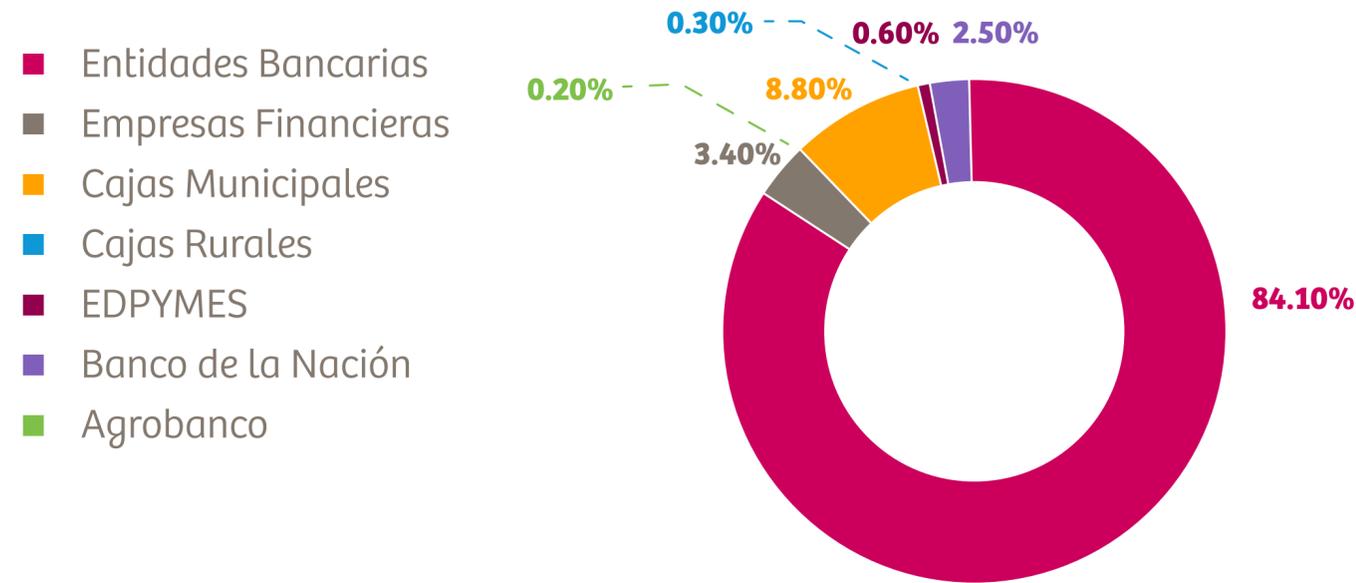
Fuente: SBS – diciembre 2024
Elaboración: Propia

Evolución de cartera de créditos (millones de soles)

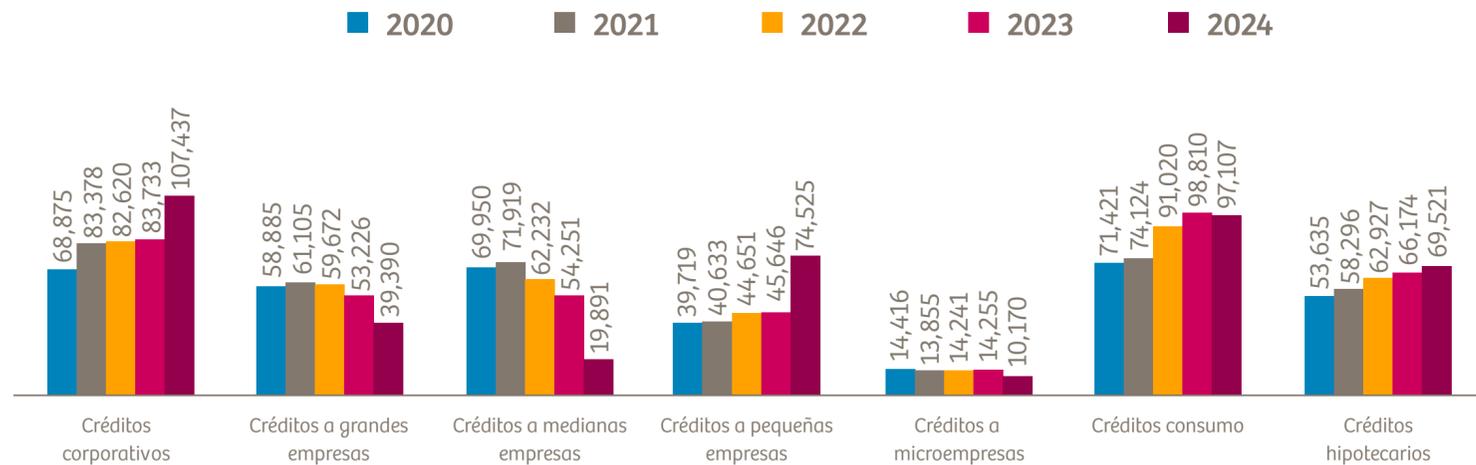


Fuente: SBS – diciembre 2024
Elaboración: Propia

Composición de Cartera de créditos 2024



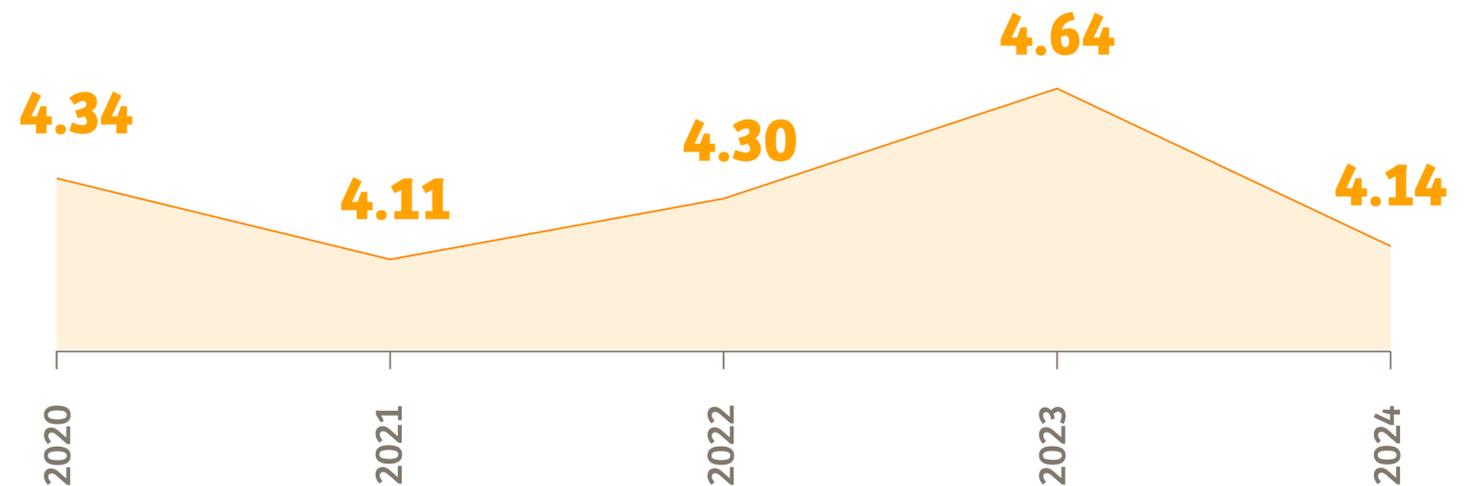
Composición de Cartera de créditos 2024



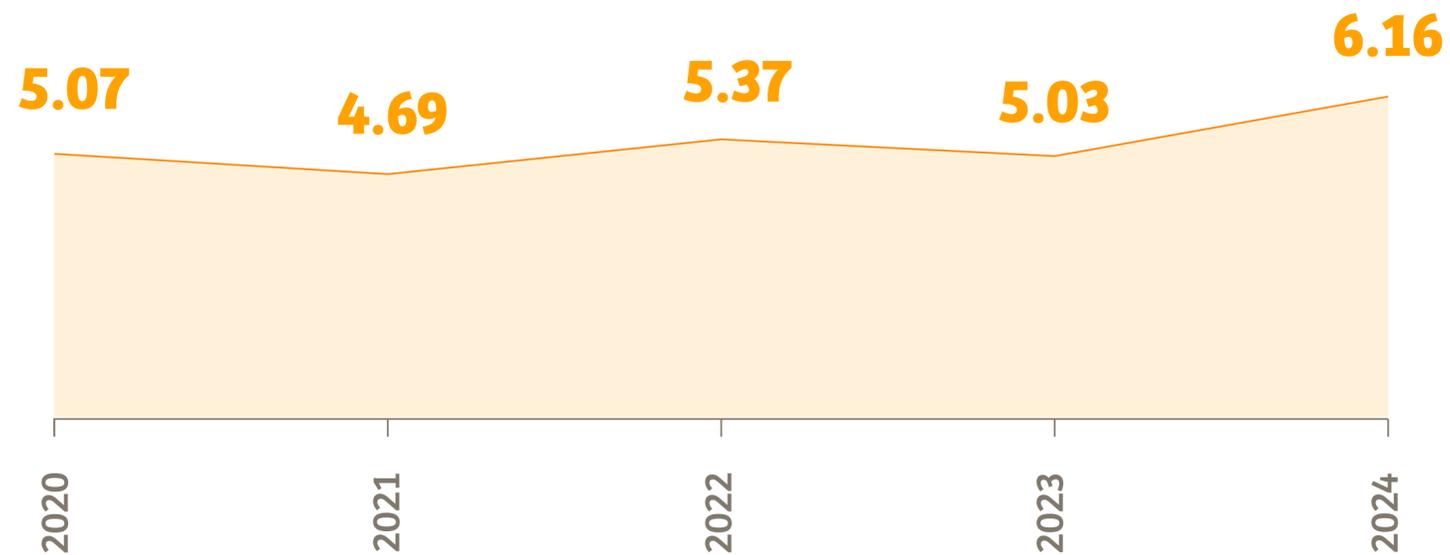
Morosidad del Sistema Financiero

Durante el año, el tipo de cambio se vio influenciado por la oferta y demanda. En 2024, la morosidad global del sistema financiero se redujo a 4.14%, disminuyendo 0.5 puntos porcentuales (pp.) respecto al año anterior, con mejoras en los bancos grandes y en el crédito de consumo, aunque con incrementos en el segmento de empresas no minoristas, que incluye corporaciones, grandes y medianas empresas, las cuales enfrentaron mayores dificultades para cumplir con sus obligaciones financieras. En contraste, la morosidad en la cartera de microempresas aumentó a 6.16% (+1.3 pp. anual), mientras que la morosidad a 90 días alcanzó 4.70% (+0,1 pp.), y la morosidad ajustada, que incluye castigos y transferencias, llegó a 11,0%. Este comportamiento en el segmento microempresarial respondió, en parte, a la menor disponibilidad de programas de garantías gubernamentales, un mayor nivel de endeudamiento y condiciones crediticias más exigentes, lo que influyó en su capacidad de refinanciamiento y cumplimiento de obligaciones.

Evolución de morosidad del Sistema Financiero (datos porcentuales)



Evolución de morosidad microempresa del Sistema Financiero (datos porcentuales)



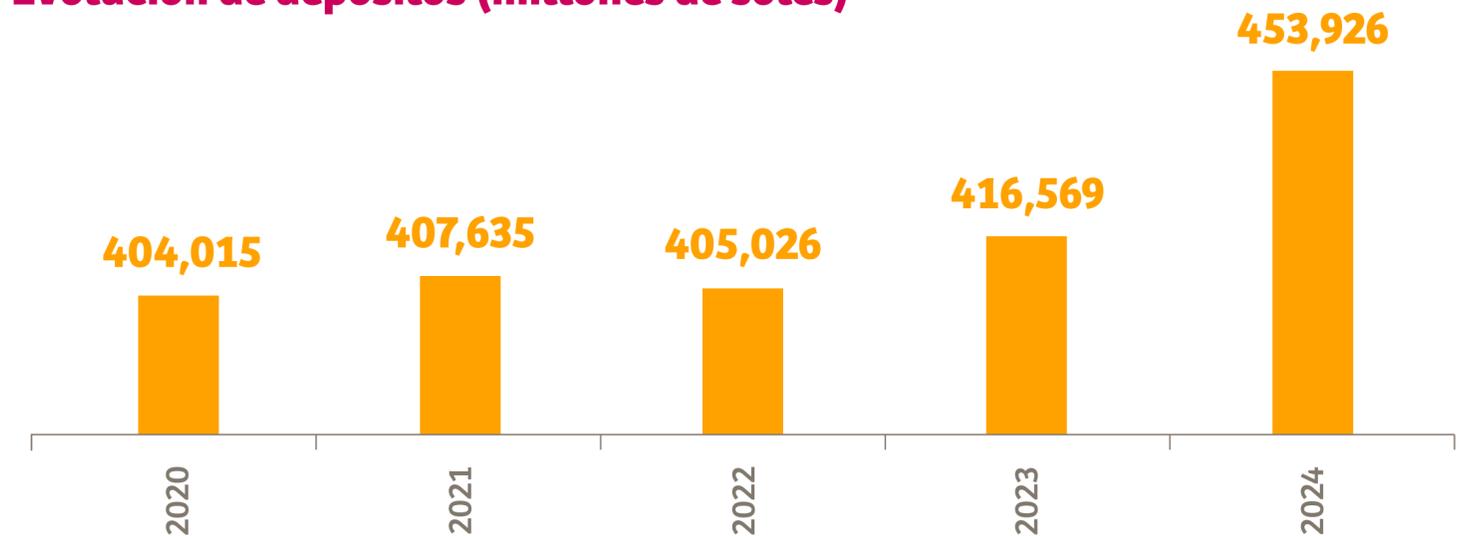
Depósitos del Sistema Financiero

Al cierre de diciembre de 2024, los depósitos en el sistema financiero ascendieron a S/ 453,964 millones, registrando un crecimiento anual de 9.0 %, impulsado principalmente por el incremento en los depósitos de ahorro (14.2 %) y los depósitos a la vista (7.7 %), mientras que los depósitos a plazo mostraron una expansión moderada (5.5 %). La dolarización de los depósitos se situó en 32.8 %, con un ligero aumento de 0.3 pp. respecto al año anterior. En contraste, los depósitos de Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) continuaron su tendencia a la baja, reduciéndose en 6.6 %, reflejando el impacto de la normativa que permitió su retiro total.

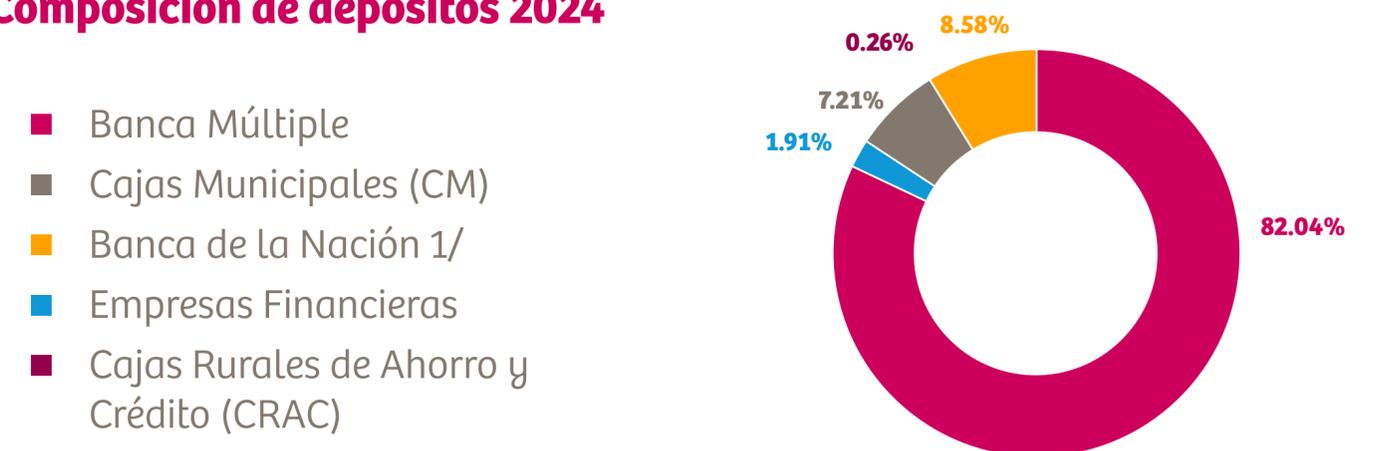
En cuanto a la composición por tipo de entidad, la banca múltiple concentró la mayor participación, con S/ 372,440 millones (82.0 % del total), reflejando un crecimiento de 11.1 % anual. Las empresas financieras alcanzaron

depósitos por S/ 8,664 millones (1.9 % del total), con un leve aumento de 1.1 %. Por su parte, las cajas municipales captaron S/ 32,739 millones (7.2 % del total), con un crecimiento de 6.1 %, mientras que las cajas rurales registraron S/ 1,165 millones (0.3 % del total), con una variación prácticamente estable. Finalmente, el Banco de la Nación mantuvo una participación relevante con S/ 38,955 millones (8.6 % del total), aunque con una contracción del 4.4 % respecto al año anterior.

Evolución de depósitos (millones de soles)



Composición de depósitos 2024



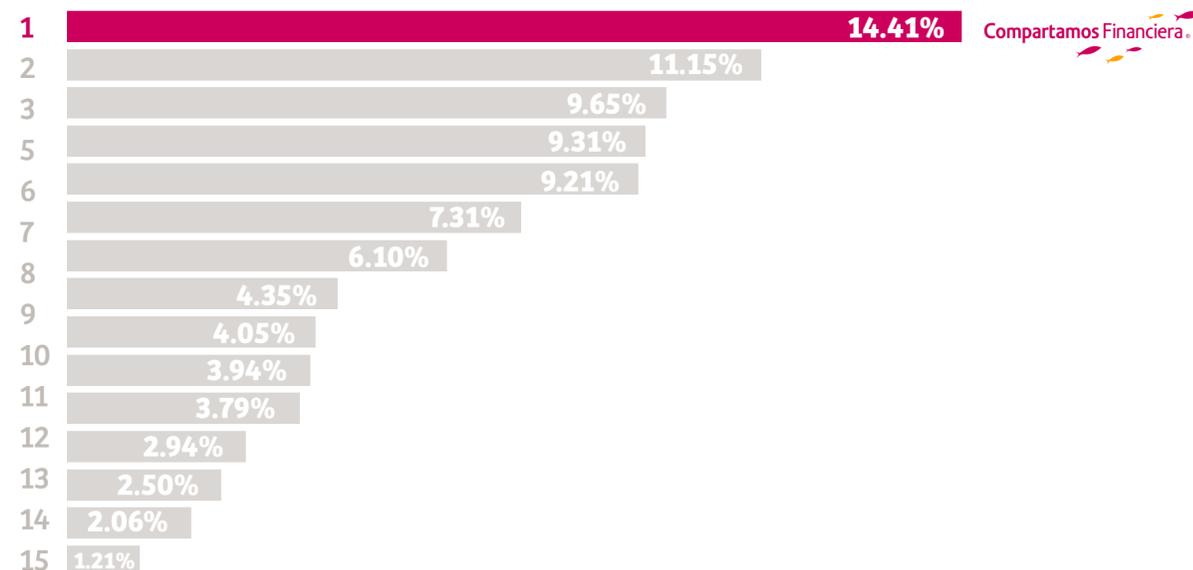
Sector Microfinanciero

En el sistema financiero, el segmento de microempresas representa el 2.43% del total de créditos, mientras que el de pequeñas empresas alcanza el 17.83%. En 2024, la cartera de microempresas se redujo en -28.66%, contrastando con el ligero crecimiento del 0.10% registrado el año anterior. En cambio, la cartera de pequeñas empresas creció un 63.3%, impulsada principalmente por la reclasificación de créditos de medianas a pequeñas empresas.

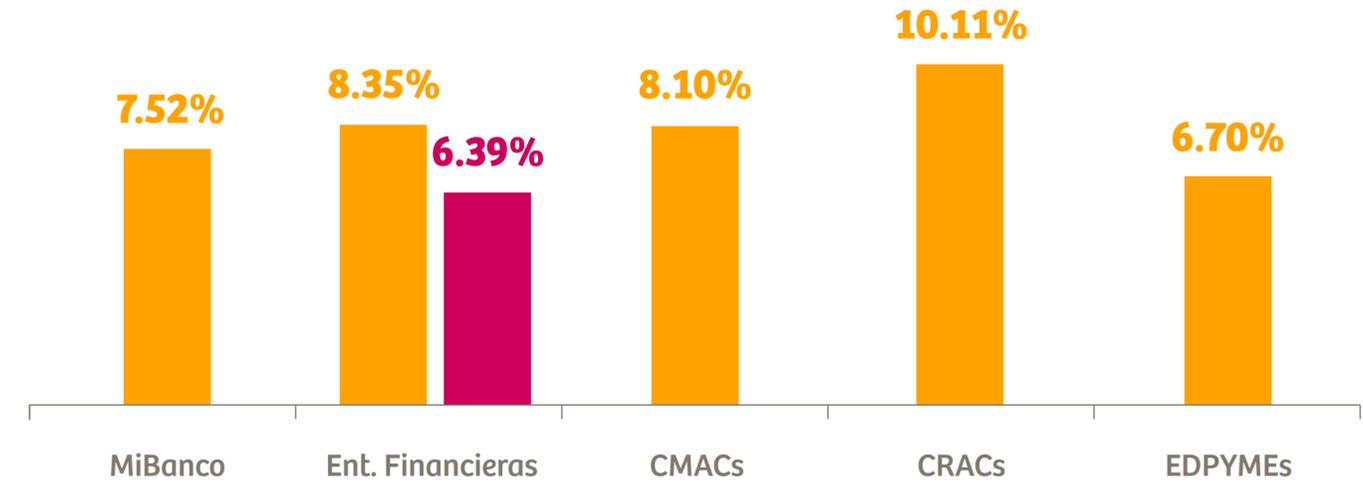
Siguiendo la línea del sector Microfinanciero, Compartamos es la institución con mayor participación en el segmento de microempresas, con un 14.41% del total de clientes.

En cuanto a los niveles de Cartera de Alto Riesgo (créditos vencidos + refinanciados), las Cajas Rurales registraron el mayor porcentaje con 10.11%, seguidas por las Empresas Financieras (8.35%), Cajas Municipales (8.10%), MiBanco (único banco especializado en microfinanzas) con 7.52% y las EDPYMEs con 6.70%.

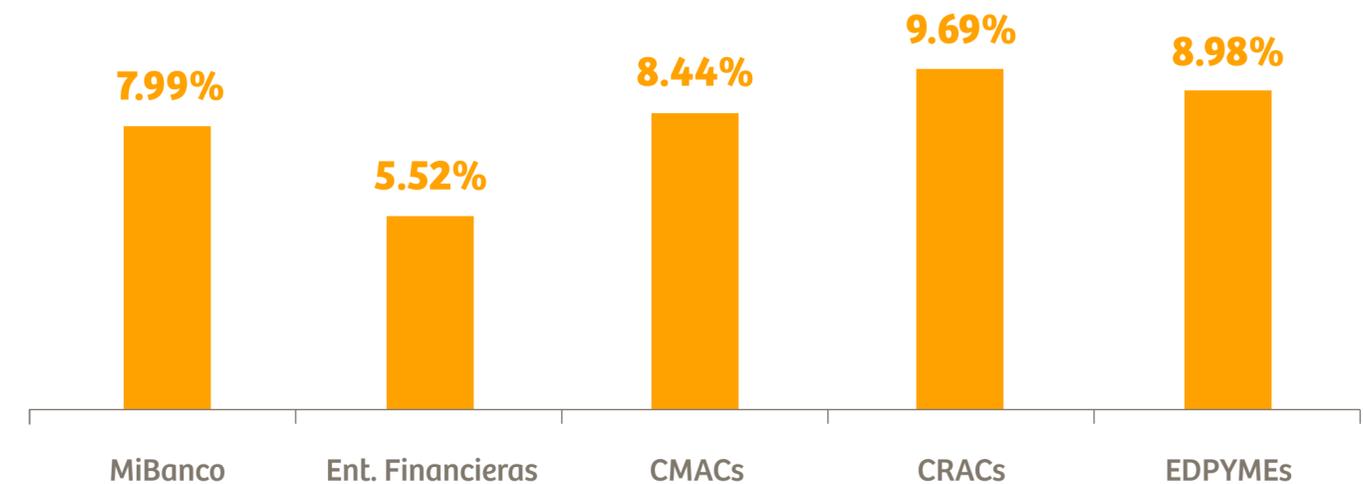
Ranking de clientes en microempresa Sistema Financiero



Cartera Alto Riesgo por Instituciones Microfinancieras Especializadas en Micro y Pequeña Empresa



Morosidad tipo de crédito microempresa (dato porcentuales)



Fuente: BCRP – diciembre 2024
Elaboración: Propia



SUEÑOS QUE INSPIRAN

Capítulo 9

Resultados de Gestión

Activos

Al 31 de diciembre de 2024, los activos totalizaron S/ 5,020 millones, manteniéndose en niveles similares al cierre de 2023 (S/ 5,033 millones), con una variación de -0.03%. La cartera bruta de crédito alcanzó S/ 4,254 millones, representando el 84.8% del total de activos y registrando un crecimiento interanual de 1.4%. Este desempeño fue superior al del sector de Empresas Financieras, cuya cartera se redujo en -2.8%, aunque ligeramente inferior al crecimiento de las Cajas Municipales (1.7%).

El disponible, que incluye efectivo e inversiones, cerró en S/ 764 millones, equivalente al 15.2% del total de activos. Esto representó una disminución del 12.8% respecto al año anterior, atribuida principalmente a una estrategia de optimización de liquidez, que implicó la reasignación de recursos hacia inversiones y colocaciones de crédito, manteniéndose siempre por encima de los niveles exigidos por la SBS.

Finalmente, los activos fijos, compuestos por inmuebles, maquinaria y equipo, representaron el 1.1% del total de activos, al igual que las cuentas por pagar.

Evolución de activos (millones de soles)



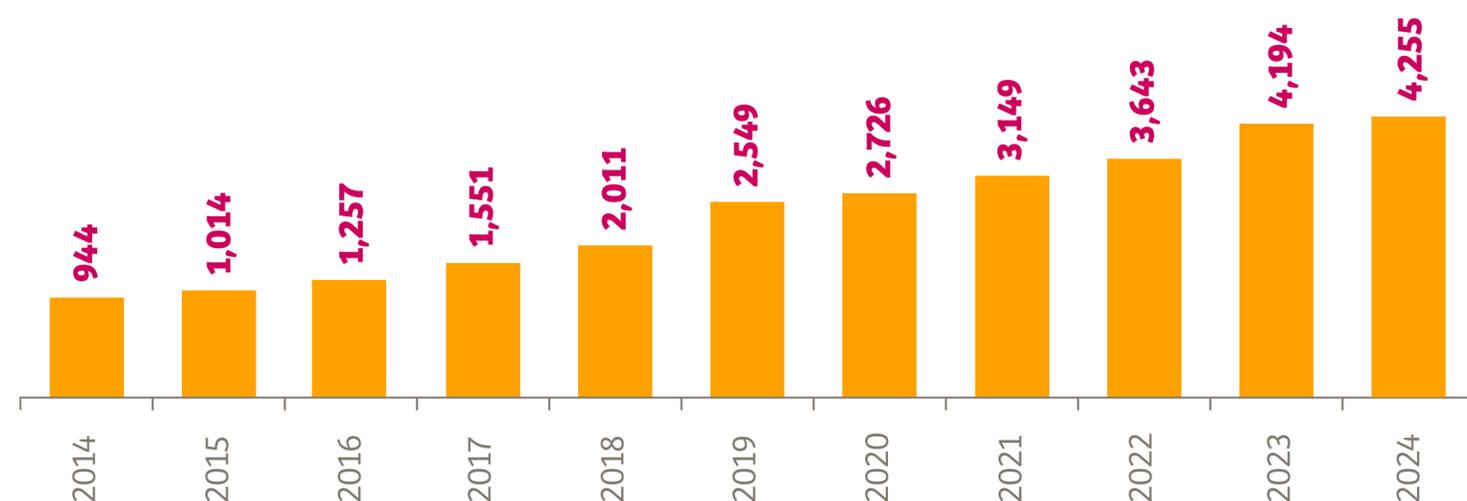
Evolución de activos (millones de soles)

Rubros	Estructura del Activo				
	2020	2021	2022	2023	2024
Disponible	17.2%	10.9%	7.7%	11.0%	7.9%
Inversiones	6.6%	6.8%	7.9%	6.4%	7.3%
Cartera de Creditos- bruta	76.6%	83.6%	85.8%	83.3%	84.8%
Cuentas por cobrar	0.8%	0.7%	0.4%	0.7%	1.1%
Inmuebles Maquinaria y Equipo	1.8%	1.8%	1.0%	0.9%	1.1%
Otros Activos	3.2%	3.2%	3.3%	3.0%	3.1%
Millones de soles	3,557	3,769	4,246	5,033	5,020

Gestión Crediticia

En 2024, Compartamos Financiera reafirmó su compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. Aunque el primer semestre estuvo marcado por un entorno económico complicado que afectó la colocación de créditos en el sistema financiero, la entidad logró una recuperación sostenida en la segunda mitad del año gracias a estrategias comerciales y campañas clave. Al cierre del año, la cartera de colocaciones brutas alcanzó S/ 4,255 millones, con 957 mil clientes de crédito, reflejando un crecimiento del 1.4% y 3.5%, respectivamente, respecto a diciembre de 2023. Además, en diciembre gestionó S/ 88 millones a través del programa gubernamental Impulso MYPERU, con garantías estatales de hasta el 98% con garantías estatales del 90% al 98%, destacando el compromiso de la entidad en apoyar la recuperación y crecimiento de las MYPEs

Evolución de activos (millones de soles)

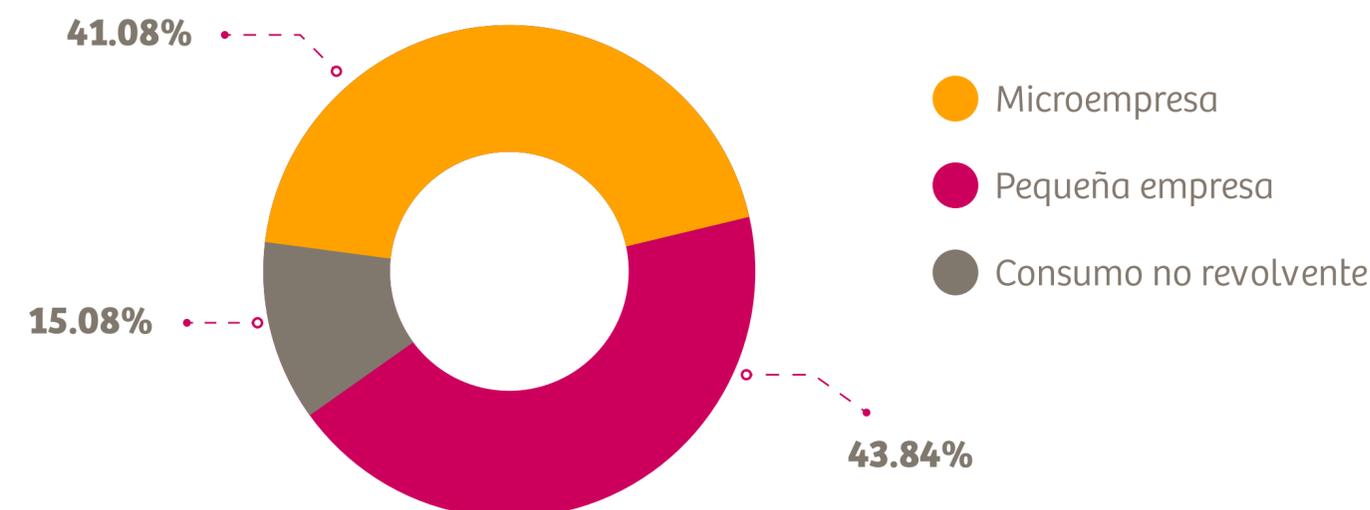


Estructura de Composición de Cartera

De acuerdo con la nueva estructura por tipo de crédito establecida por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, los créditos destinados a la Microempresa representan el 41.1% de la cartera de Compartamos Financiera, mientras que los créditos a la pequeña empresa constituyen el 43.8%. El 15.1% restante corresponde al financiamiento de consumo no revolvente.

En cuanto a los créditos destinados a negocios (mediana, pequeña y microempresa), que totalizan S/ 3,613 millones, el 61.8% está dirigido al sector comercio, destacándose como el principal beneficiario de los financiamientos otorgados.

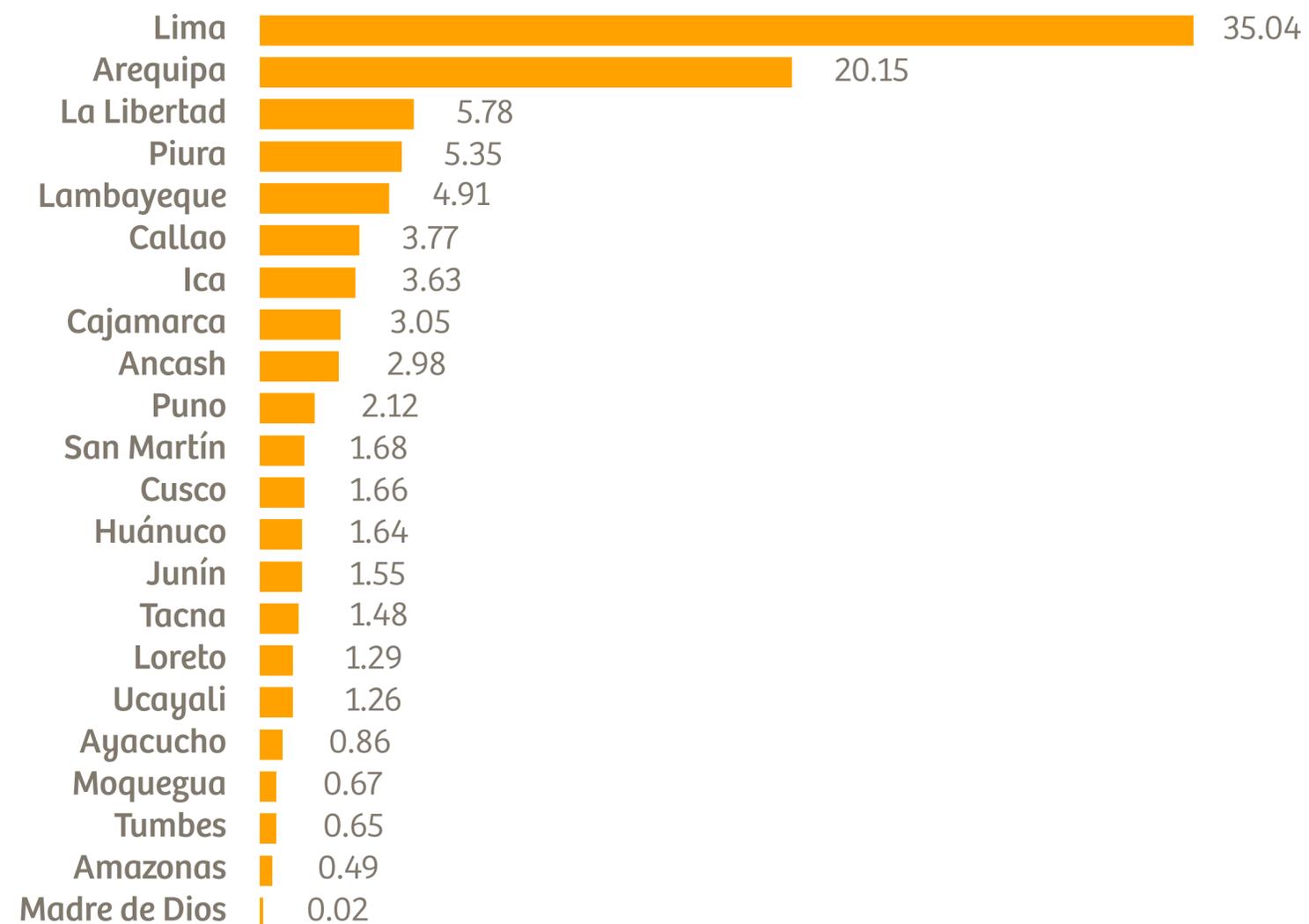
Composición de Cartera por Tipo de crédito



Distribución de cartera por departamento (datos porcentuales)

En diciembre de 2024, la distribución de la cartera se concentra principalmente en Lima (35.04%) y Arequipa (20.15%), que en conjunto representan más de la mitad de los créditos otorgados. Les siguen La Libertad, Piura y Lambayeque con participaciones menores. Con el objetivo de fortalecer su presencia a nivel nacional y promover la inclusión financiera, Compartamos Financiera continúa ampliando su red de agencias en regiones con menor penetración crediticia, facilitando el acceso a financiamiento para más emprendedores y contribuyendo al desarrollo económico de diversas zonas del país.

Distribución de Cartera por departamentos (datos porcentuales)

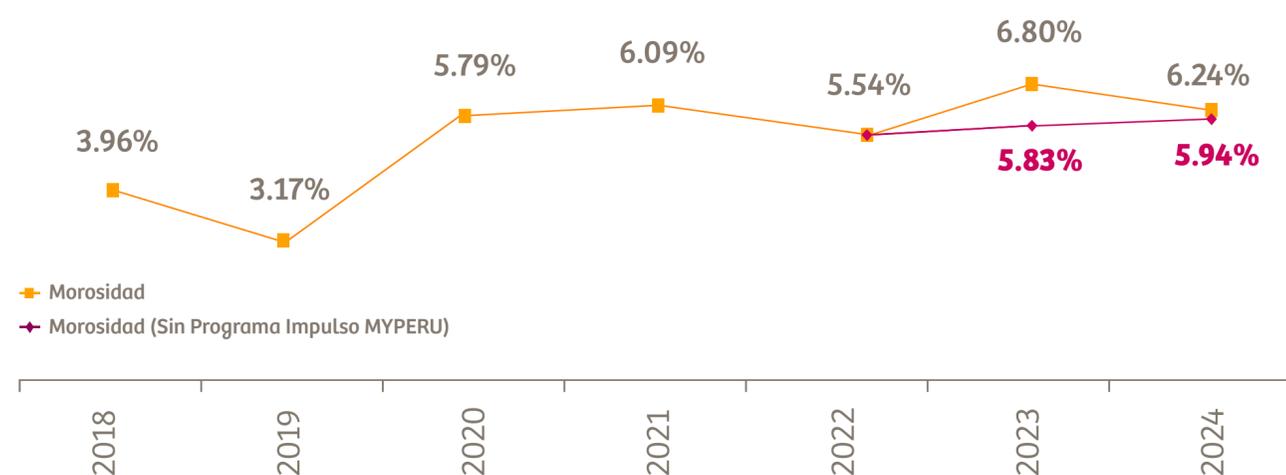


Calidad de Cartera

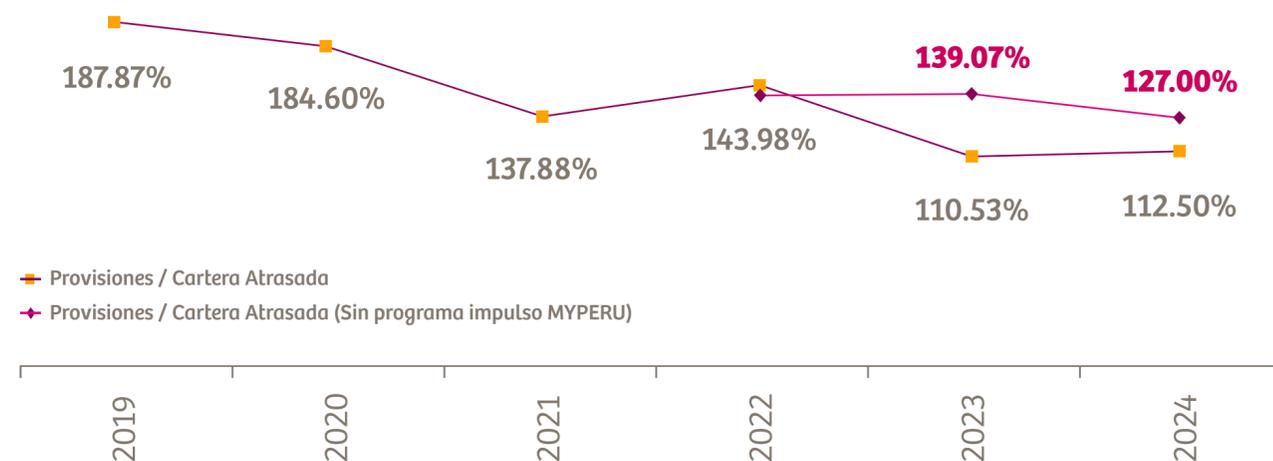
En 2024, la morosidad de Compartamos Financiera, medida según los criterios contables de la SBS, cerró en 6.24%, mientras que la cartera refinanciada alcanzó el 0.15%, resultando en una cartera de alto riesgo (atrasada más refinanciada) de 6.39%, por debajo de los niveles del sistema de empresas financieras (CAR 8.35%) y de las cajas municipales (CAR 8.14%). Durante el primer semestre, el incremento en la morosidad estuvo vinculado a la diversificación de la oferta de créditos y al aumento de la base de deudores, especialmente en el segmento de pequeñas y medianas empresas. La tasa de morosidad aumentó de 6.8% en diciembre de 2023 a 8.96% en abril de 2024,

reflejando las dificultades en el pago de créditos otorgados en periodos anteriores. A partir de julio, la tasa descendió de manera sostenida, situándose en torno al 7% y alcanzando el 6.24% en diciembre, gracias a las medidas de control, recuperación de cartera y mejoras en la gestión del riesgo crediticio. Además, las provisiones por incobrabilidad—excluyendo la cartera atrasada del programa Impulso MYPERU—cubren el 127% de los créditos, mientras que la morosidad sin considerar este programa se ubicó en 5.94% en diciembre de 2024.

Morosidad (datos porcentuales)



Cobertura sobre cartera atrasada

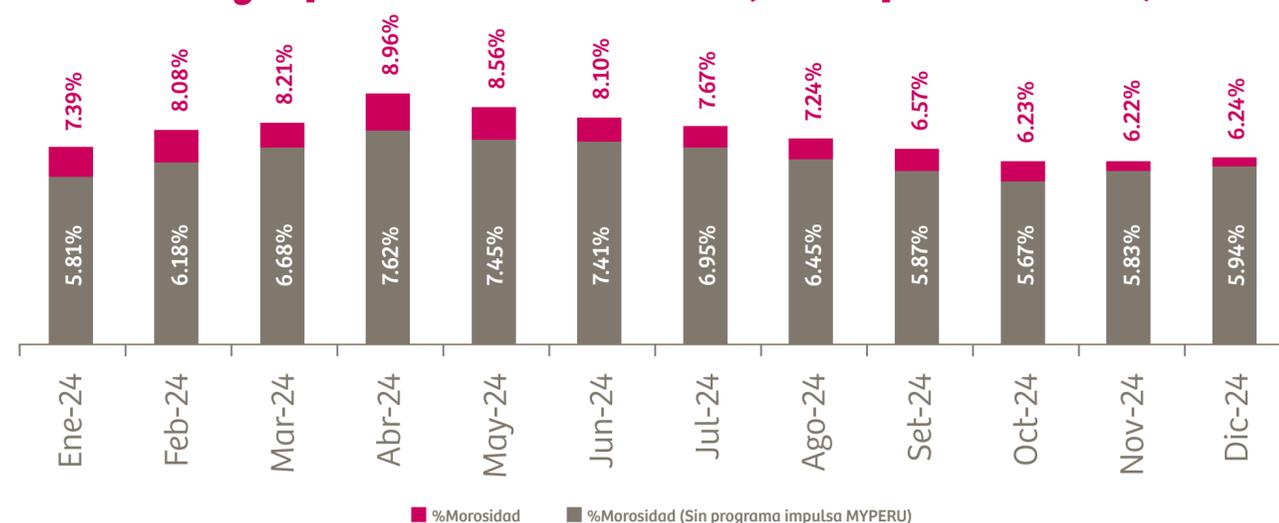


A partir de mayo, con la implementación de medidas de control y recuperación, la morosidad comenzó a disminuir gradualmente. Paralelamente, las provisiones para la cartera de alto riesgo se incrementaron de manera sostenida, alcanzando un 119.29% en diciembre. Este ajuste en las provisiones refleja una respuesta estratégica de la entidad, que reforzó la cobertura frente al riesgo observado, contribuyendo a estabilizar la calidad de la cartera.

Cobertura mensual sobre cartera de alto riesgo



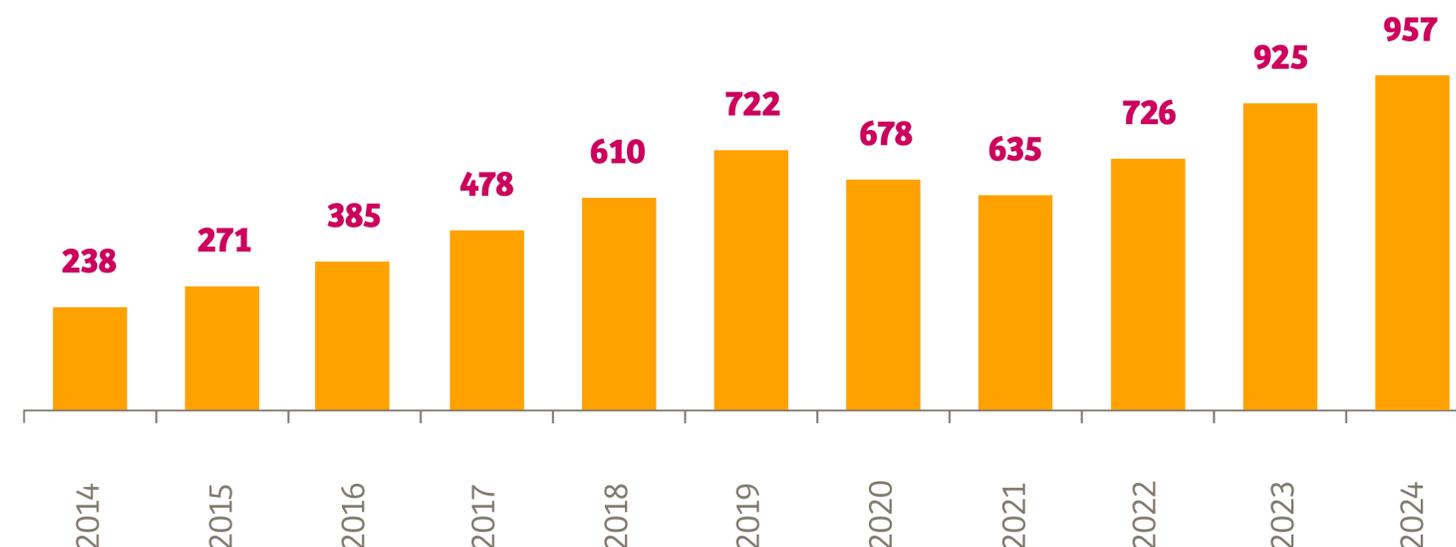
Morosidad y refinanciados mensuales (datos porcentuales)



Evolución clientes

En 2024, Compartamos registró un crecimiento del 3.5% en su base de clientes, alcanzando 957 mil al cierre del año. En abril, la cifra llegó a 961 mil; sin embargo, debido a la elevada morosidad en el sector, se implementaron lineamientos más estrictos en la colocación de créditos, lo que redujo la base de clientes a 909 mil en septiembre. No obstante, a partir de octubre, las campañas de fin de año impulsaron la recuperación, permitiendo cerrar el año con 957 mil clientes. Así, este crecimiento refleja un mejor desempeño comercial, respaldado por la diversificación y mejora de productos, lo que facilitó el acceso al crédito y el fortalecimiento del capital de trabajo para la reactivación de negocios.

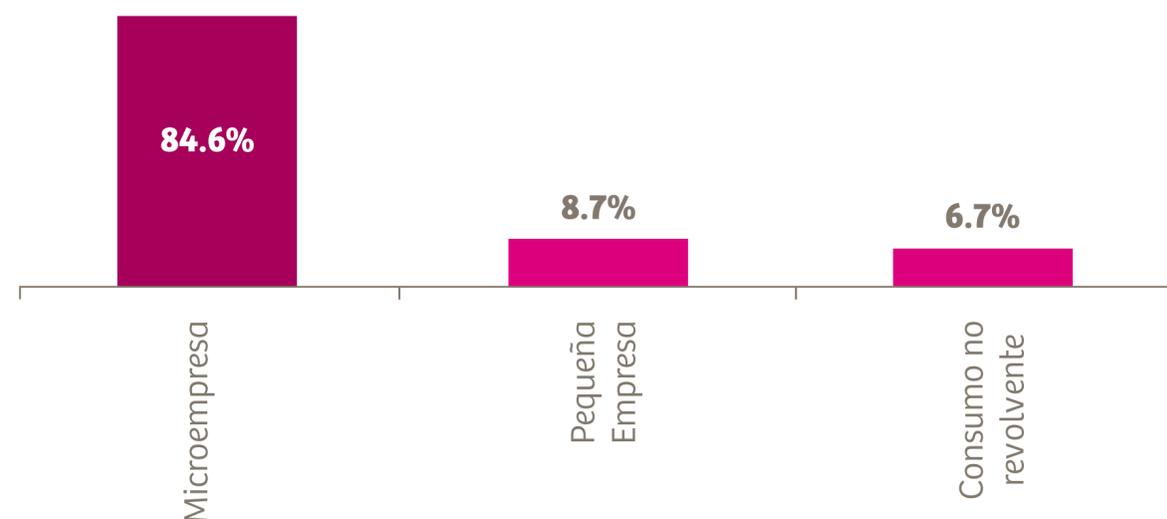
Evolución de clientes de créditos (En miles)



Composición de tipo de Cliente

En la composición de clientes por tipo de crédito, el 84.6% corresponde al sector de la microempresa y el 8.7% a la pequeña empresa.

Composición de tipo de cliente (% del total de clientes)

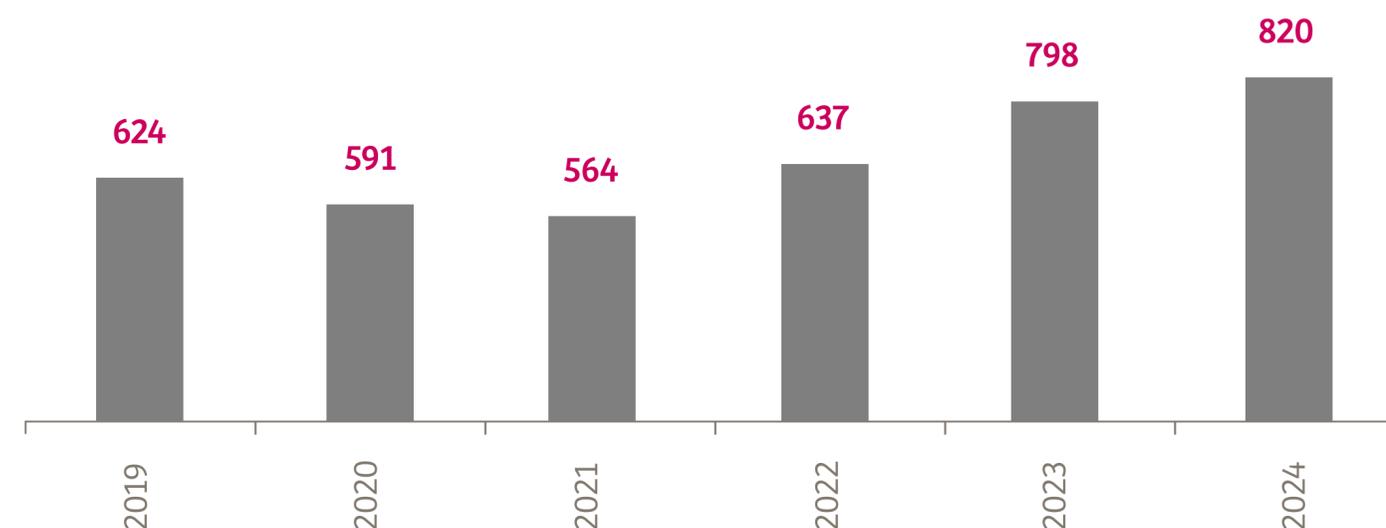


Estos resultados consolidan a Compartamos como la institución con la mayor cantidad de clientes microempresa en el sistema financiero.

A pesar de las dificultades del mercado, Compartamos mantiene su liderazgo en el segmento de microempresas, con un crecimiento de 2.8% en 2024. Este desempeño se debe a una estrategia centrada en el aumento de la productividad, impulsada por la optimización de la gestión de clientes por

asesor y el fortalecimiento de la digitalización. A través de Kallpa, el 100% de las colocaciones de crédito se realizaron de manera digital, lo que permitió agilizar procesos y mejorar la experiencia del cliente. Además, la institución ha apostado por el uso de análisis avanzados para optimizar sus ofertas, así como por la implementación de nuevas tecnologías y aplicaciones que refuerzan su eficiencia operativa y capacidad de adaptación a las tendencias del mercado.

Evolución de clientes Microempresa (millones de cliente)



Pasivos

Al 31 de diciembre de 2024, los pasivos totales de la institución ascendieron a S/ 4,060 millones, registrando una reducción del 2.8% en comparación con 2023. Esta disminución se explica principalmente por la reducción de Adeudos y Obligaciones financieras, que descendieron un 15.0% interanual, alcanzando S/ 795.9 millones, y por la contracción de los valores y títulos, que se redujeron en 25.5%, situándose en S/ 206.3 millones. Ambos rubros reflejan una estrategia orientada a optimizar la estructura de pasivos y reducir costos

financieros, impulsada por una mayor eficiencia en la gestión de liquidez.

Por otro lado, el rubro de Depósitos del Sistema Financiero cerró en S/ 11.3 millones en el año, lo que representa una disminución del 39.2% respecto a 2023. En contraste, la entidad incrementó sus Obligaciones con el público en 2.6%, así como sus Cuentas por pagar netas en 22.2% y Otros pasivos en 13.6%, reflejando una diversificación en las fuentes de financiamiento.

Estructura del Pasivo

Rubros	2020	2021	2022	2023	2024
Obligaciones con el público	66.62%	65.46%	68.90%	68.56%	72.36%
Depósitos del Sistema Fin.	0.18%	3.35%	0.00%	0.00%	0.00%
Adeudos y Oblig Finan.	21.56%	18.64%	21.59%	22.42%	19.60%
Valores y Títulos	8.19%	8.49%	6.10%	6.62%	5.08%
Cuentas por pagar netas	2.95%	3.78%	3.00%	1.95%	2.45%
Otros Pasivos	0.50%	0.28%	0.40%	0.44%	0.52%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Millones de Soles	3,018	3,138	3,502	4,177	4,060

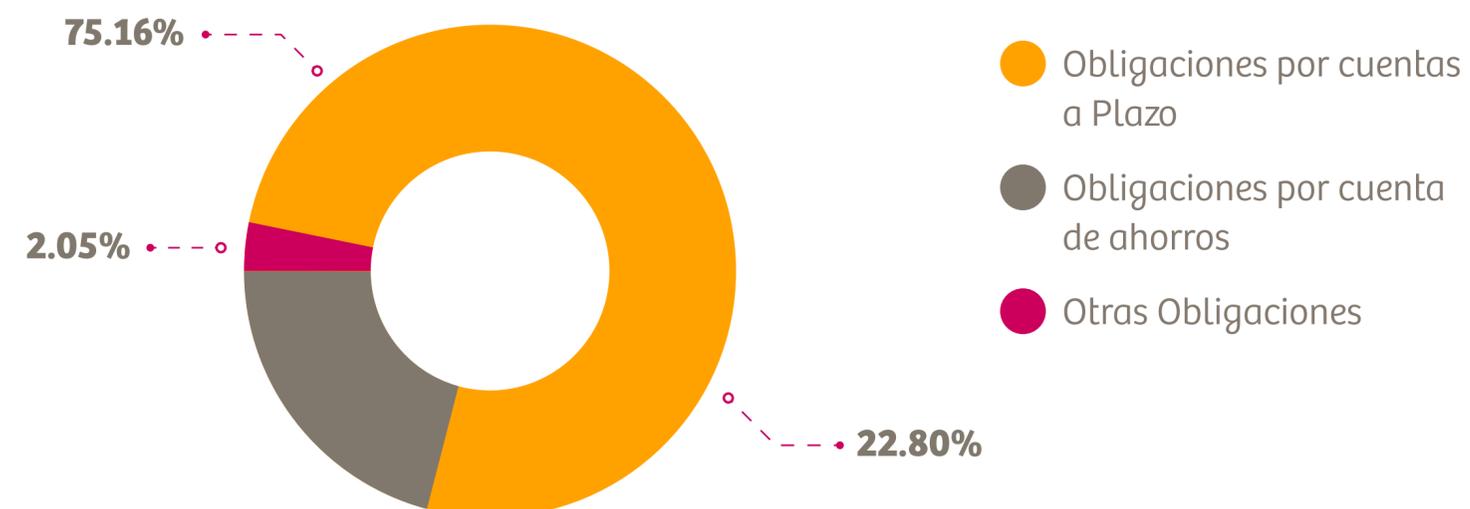
Obligaciones con el Público

Las obligaciones con el público cerraron en S/ 2,816 millones, reflejando un crecimiento del 2.70% y representando el 69.4% del total de pasivos de la institución. Dentro de estas, las Cuentas a Plazo, principal canal de captación de depósitos, representan el 75.2% del total, mientras que los ahorros constituirán el 22.8% en 2024.

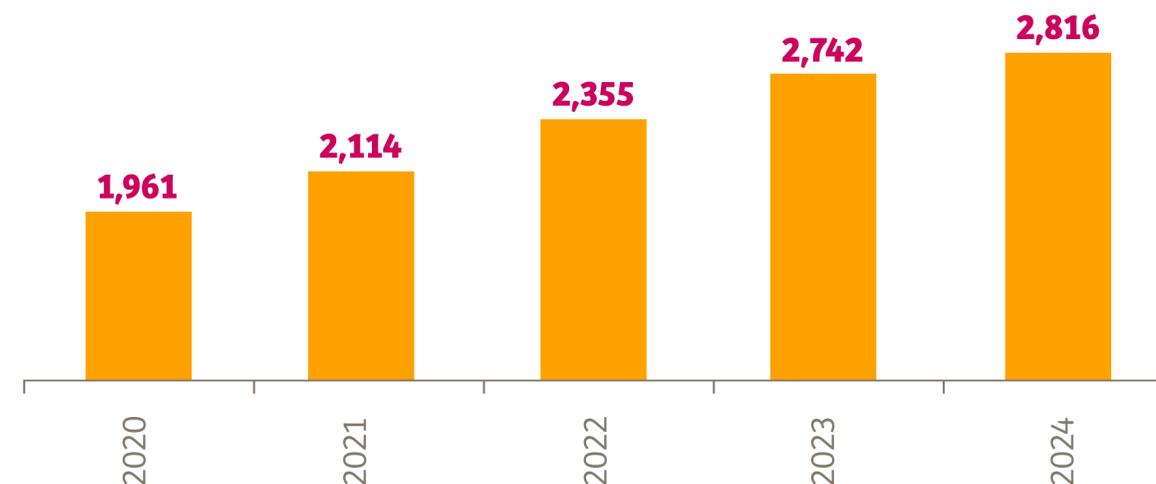
El número de cuentas de captaciones alcanzó los 887 mil , un incremento del 77.1% respecto a 2023, impulsado por mejoras en los productos de ahorro y la promoción del uso de la app de Banca Digital . Esta última incorpora nuevas funcionalidades como desembolso de crédito, transferencias inmediatas, pago de servicios y recargas BIM, entre otras

A continuación, se detalla la estructura de depósitos.

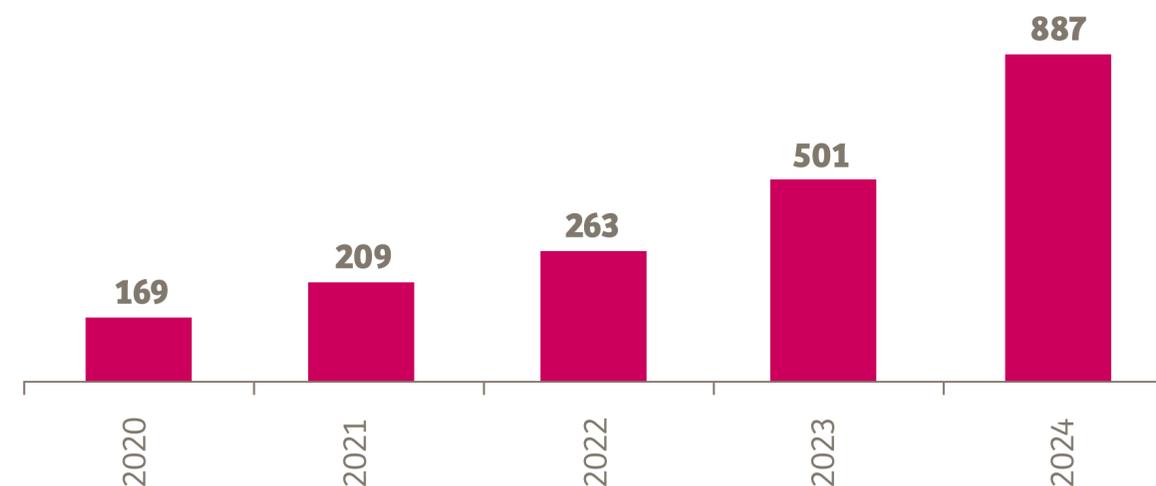
Distribución de Obligaciones con el público



Evolución cartera de captaciones (millones de soles)



Evolución número de cuentas



Adeudados e instrumentos de deuda

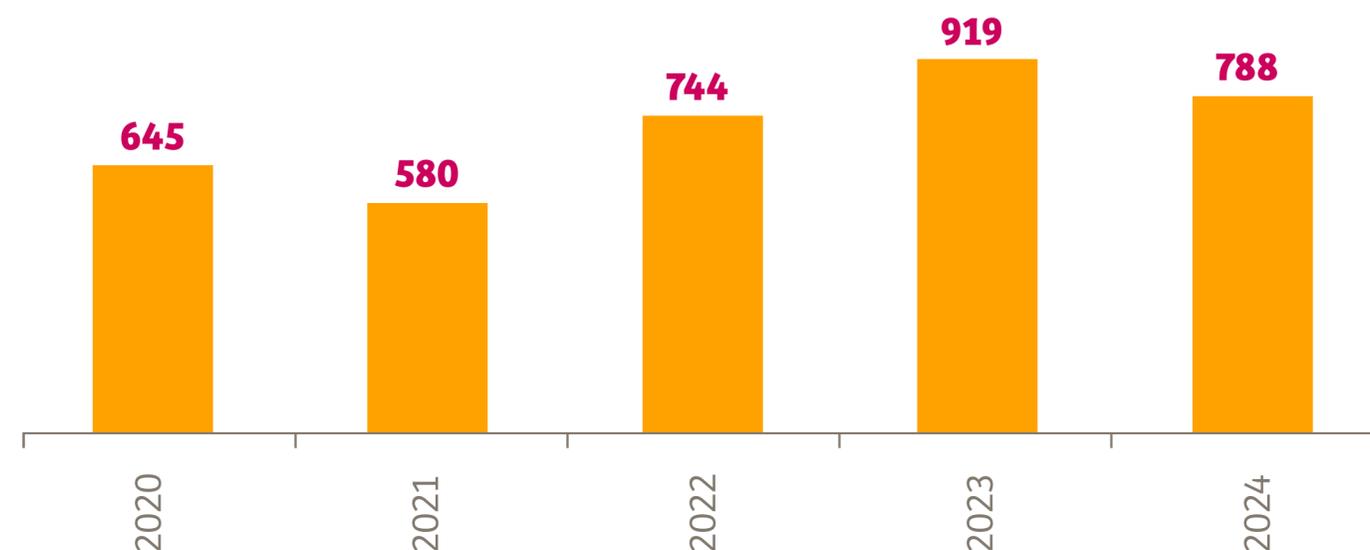
En 2024, los adeudos de la institución cerraron en S/ 788 millones. Las principales fuentes de financiamiento provienen de la Banca de Desarrollo y la Banca Comercial, con COFIDE representando el 44.4% del total de estos adeudos.

La reducción de los adeudos se debe, en parte, a la disminución de la Tasa de Referencia del BCRP, lo que ha permitido acceder a financiamiento a menores costos y reducir la necesidad de nuevos préstamos.

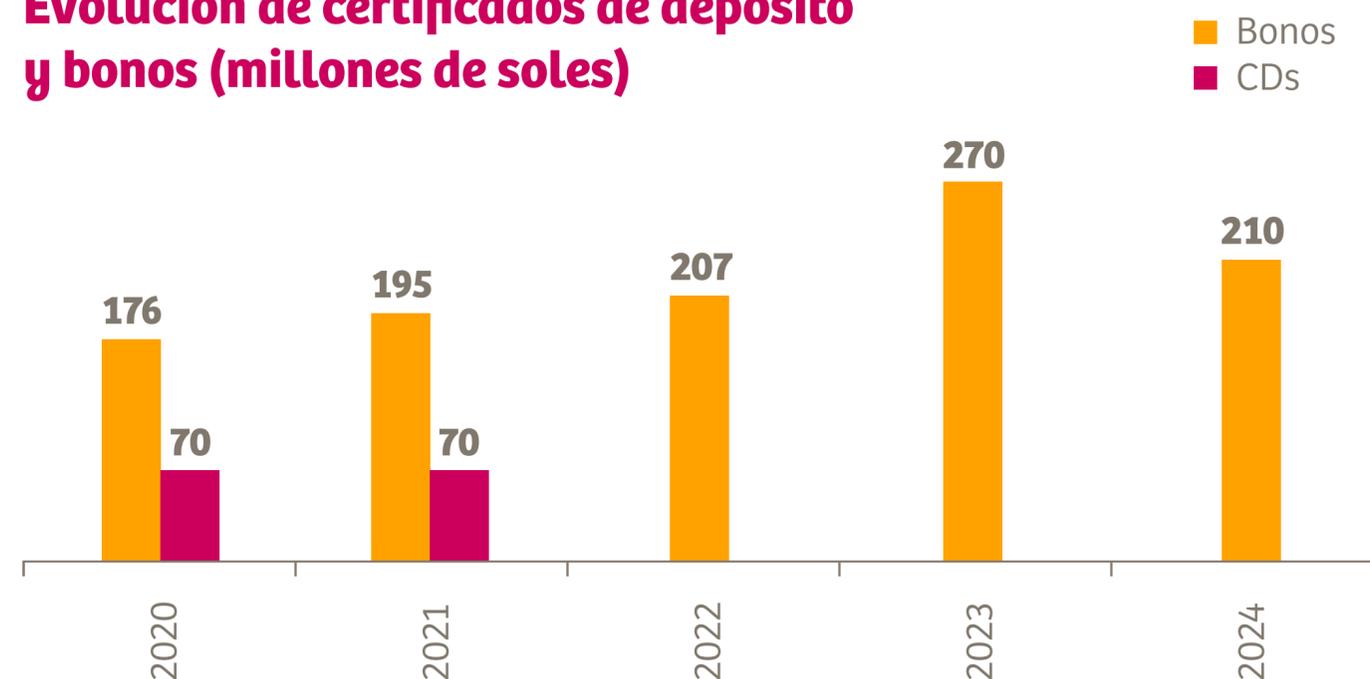
Por otro lado, Compartamos Financiera ha utilizado el 56.6% de sus líneas de crédito disponibles.

Asimismo, en 2024, la entidad tuvo una participación en la emisión de Certificados de Depósito, logrando colocar S/ 210 millones.

Evolución de Adeudados (millones de soles)



Evolución de certificados de depósito y bonos (millones de soles)



Patrimonio

En 2024, el patrimonio de la empresa alcanzó los S/ 960 millones, con un crecimiento del 12.1% respecto al año anterior. A pesar de un entorno desafiante en el primer semestre del año, Compartamos logró una utilidad de S/ 104 millones, la más alta dentro del grupo de Empresas Financieras.

El Ratio de Capital Global cerró en 20.41%, por encima del promedio de la competencia, respaldado por la confianza del accionista Gentera, quien decidió capitalizar las utilidades del año.

Además, gracias a un sólido manejo del riesgo operacional, Compartamos obtuvo la autorización de la SBS para aplicar el Método Estándar Alternativo (ASA) en el cálculo del requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo operacional, sin incurrir en penalidades.

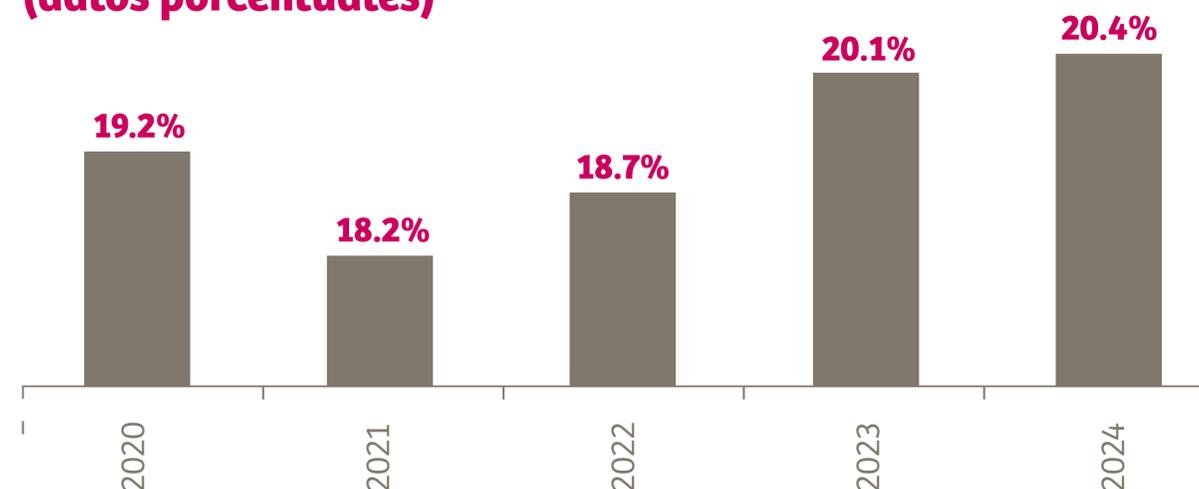
Estructura de patrimonio (millones de soles)

Estructura del Patrimonio		
Patrimonio	Millones S/	Participación
Capital Social	66.62%	65.46%
Capital Adicional	0.18%	3.35%
Reservas	21.56%	18.64%
Resultados Acumulados	8.19%	8.49%
Resultado neto del Ejercicios	2.95%	3.78%
Total Patrimonio	0.50%	0.28%

Ratio de Capital Global (millones de soles)

APR (Activos Ponderados por Riesgo)	(s/ MM)
Por Riesgo de Crédito	4,251
Por Riesgo de Mercado	20
Por Riesgo Operacional	362
Total APR	4,633
Patrimonio Efectivo	
Patrimonio Nivel 1	561
Patrimonio Nivel 2	385
Total Patrimonio Efectivo	945
RCG	20.41%

Evolución de Solvencia (Ratio de Capital Global) (datos porcentuales)



Ingresos

El rendimiento de intereses de la cartera de créditos, medido como tasa implícita, cerró en 38.1% en 2024, superior al 31.8% en 2023. Este incremento se explica por la optimización de los modelos de precios, el enfoque en créditos minoristas y la mejora en los plazos de colocación.

Durante el primer semestre del año, se implementaron medidas más estrictas de gestión de riesgo crediticio, lo que moderó el ritmo de crecimiento. Sin embargo, estas acciones permitieron consolidar un portafolio más saludable y con menor nivel de riesgo.

Los ingresos financieros alcanzaron S/ 1,443 millones al cierre de 2024, con un crecimiento del 18.6% respecto a 2023. Compartamos mantiene un rendimiento superior al de la competencia, respaldado por un mix de negocios equilibrado entre la línea de créditos individuales y la línea grupal.

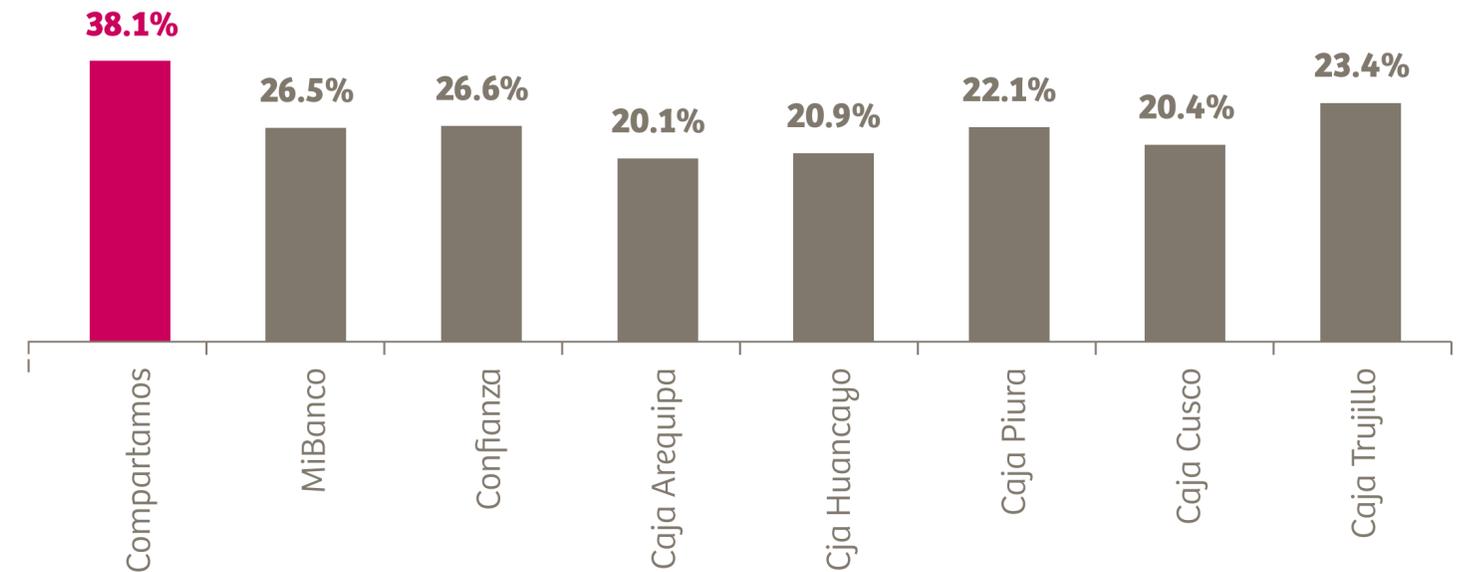
Evolución de Ingresos por Intereses (millones de soles)



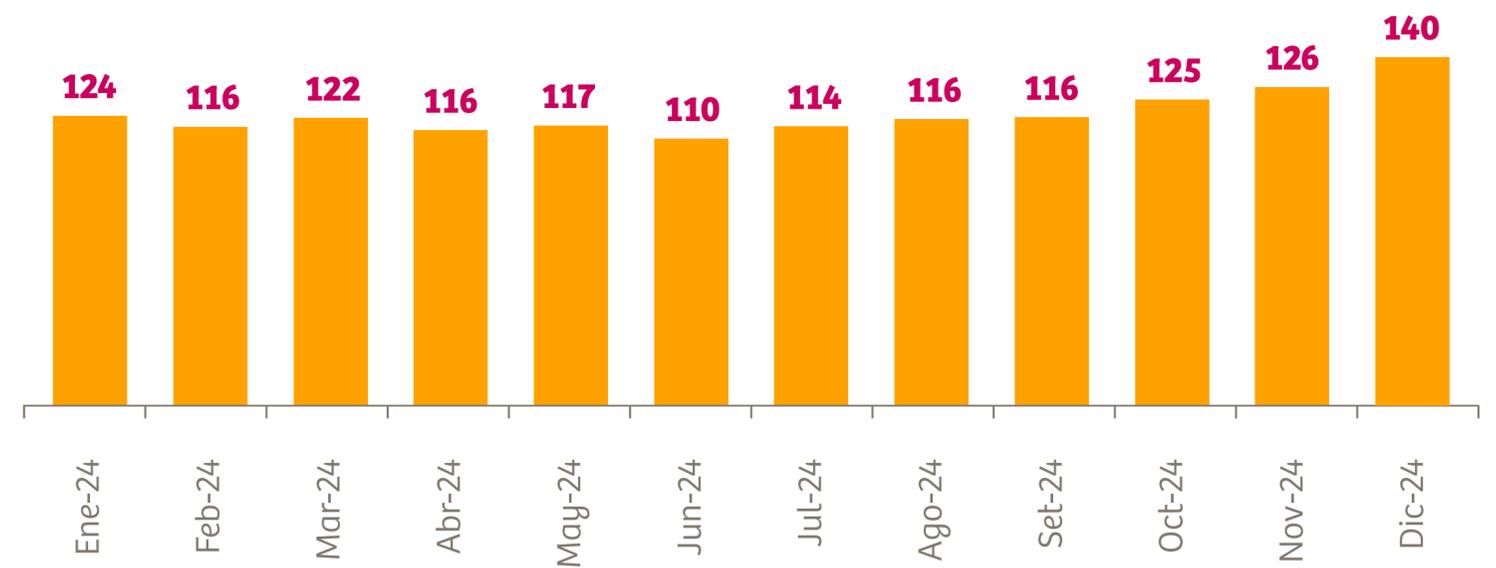
Benchmarking de Tasa Implícita 2024 (Ingresos de cartera promedio)

Fuente SBS - diciembre 2024

Elaboración: Propia (Ingresos por intereses / Cartera promedio 12 meses)



Evolución mensual de Ingresos por Intereses (millones de soles)



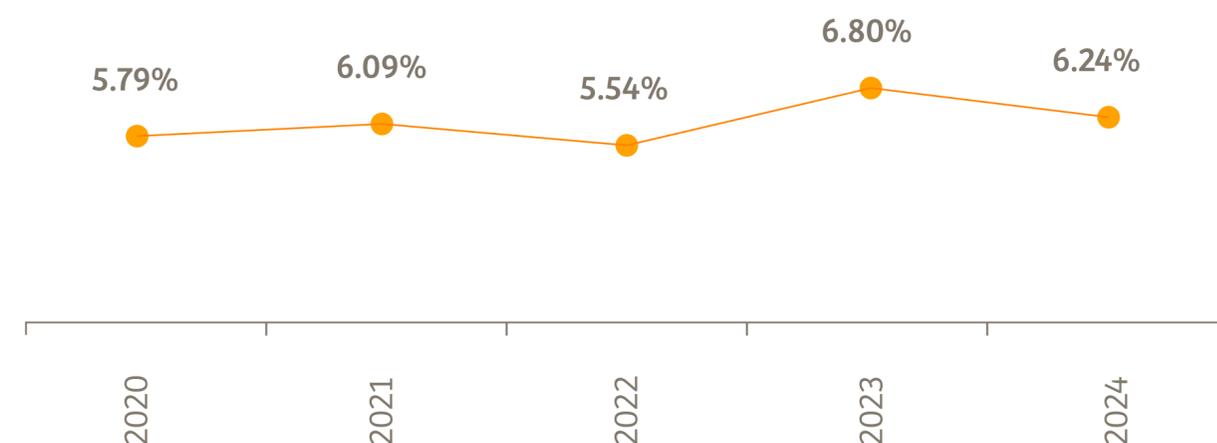
Ingresos por Servicios Financieros

Al cierre de 2024, los ingresos por servicios financieros alcanzaron S/ 151 millones, registrando una ligera disminución del 1.5% interanual. Esta variación se debe a la regularización en el reconocimiento de ingresos por participación en la venta de seguros. En 2023, se contabilizaron ingresos correspondientes a dos años consecutivos (2022 y 2023), mientras que en 2024 solo se registró el período actual. No obstante, el impacto fue atenuado por una mejora en el porcentaje de colocación de seguros, lo que contribuyó a mantener un nivel sólido de ingresos.

Gasto de Provisiones Neto

El gasto de provisiones neto sobre la cartera promedio cerró en 12.0% en 2024, reflejando un incremento debido al deterioro de la cartera en los primeros meses del año, cuando la mora alcanzó su punto más alto (8.96%) a mediados de año. Sin embargo, gracias a las medidas implementadas, este indicador mejoró significativamente, reduciéndose a 6.24% al cierre del año. Es importante destacar que finalizamos 2024 con un sólido nivel de cobertura del 119,3%, fortaleciendo la posición financiera de la empresa.

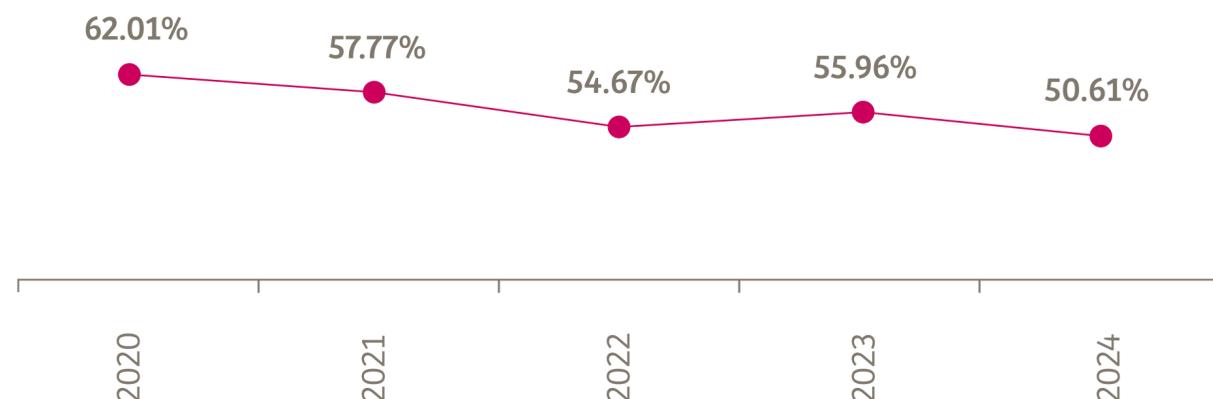
Mora (%)



Gasto de Operación / Margen Financiero Total

Desde 2020, Compartamos ha implementado iniciativas para mejorar la eficiencia y controlar los gastos administrativos, logrando que los gastos operativos representen el 50.6% del margen financiero total. Este resultado se debe al crecimiento controlado de los gastos (9.0%), en contraste con el incremento de ingresos (20.9%). Este equilibrio estratégico entre eficiencia operativa y control financiero refuerza la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa a largo plazo.

Gastos de Operación / Margen Financiero Total

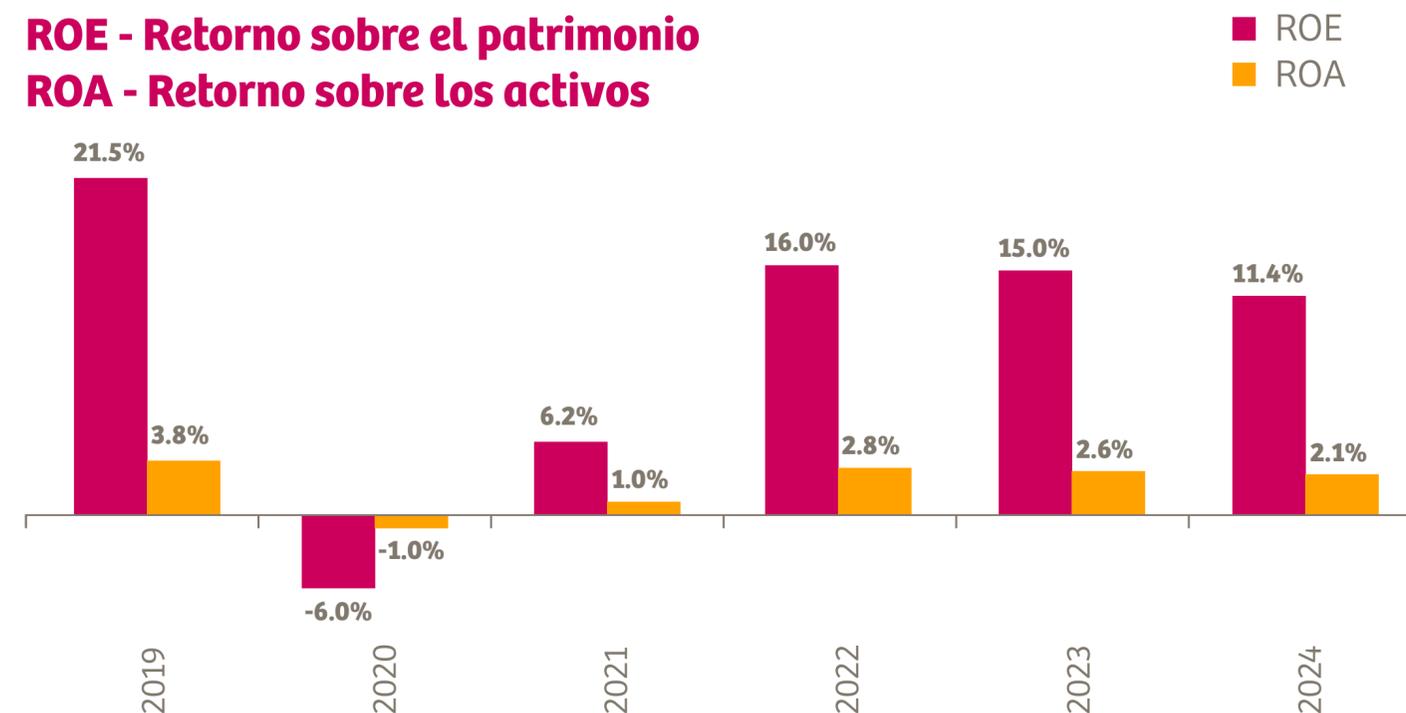


Resultado Neto

Al cierre de 2024, la empresa reafirmó su posición como la entidad más rentable entre las microfinancieras reguladas, con un ROE de 11.4% y un ROA de 2.1%. La utilidad neta de S/ 104 millones refleja el impacto del proceso de transformación que la entidad ha consolidado.

Estos resultados evidencian el compromiso de Compartamos Financiera con una gestión eficiente y responsable, equilibrando sostenibilidad financiera y atención a las necesidades de sus clientes en un entorno desafiante. Las estrategias implementadas han fortalecido su posición en el mercado, optimizado la calidad del portafolio y generado un impacto positivo en la sociedad.

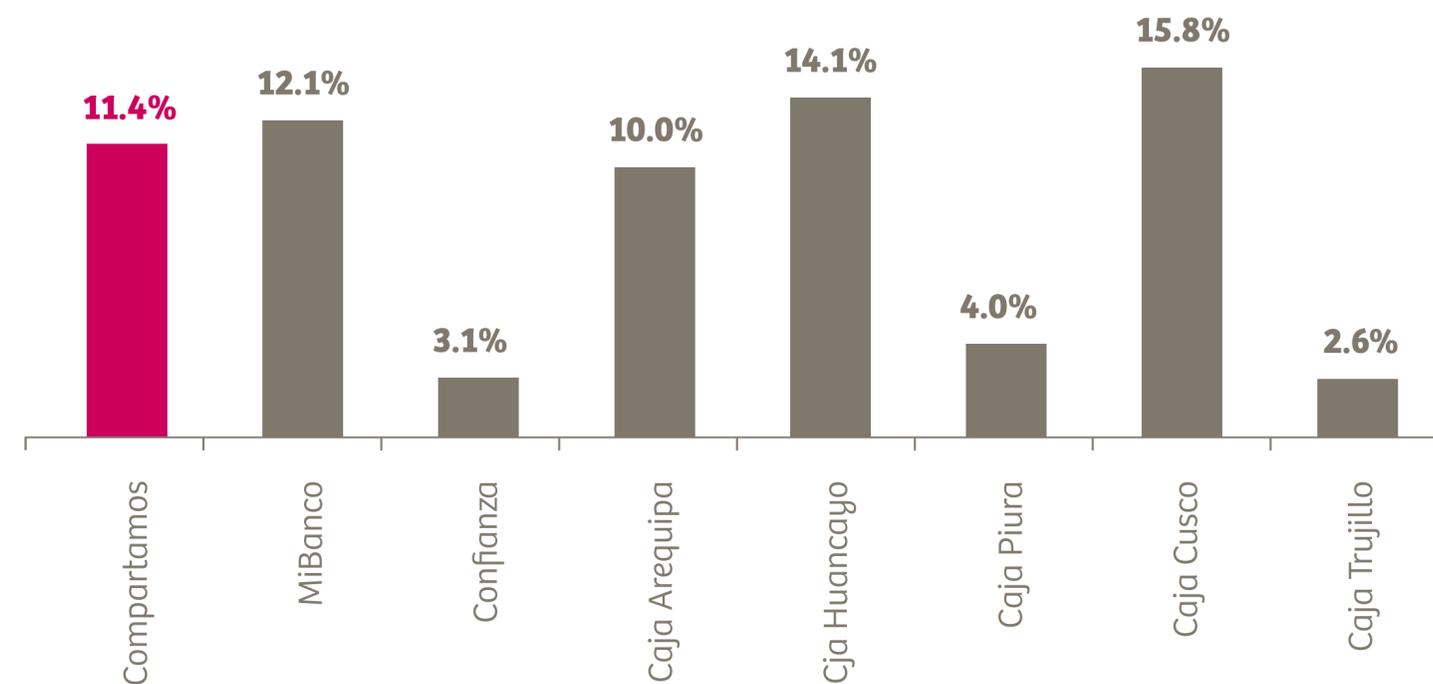
ROE - Retorno sobre el patrimonio ROA - Retorno sobre los activos



**Utilidad Neta Anual
(millones de soles)**



**ROE - Retorno sobre el patrimonio
(Benchmarking 2024)**



Fuente SBS - diciembre 2024

Elaboración: Propia (Ingresos por intereses / Cartera promedio 12 meses)



Capítulo 10

Experiencia Digital

Experiencia Digital

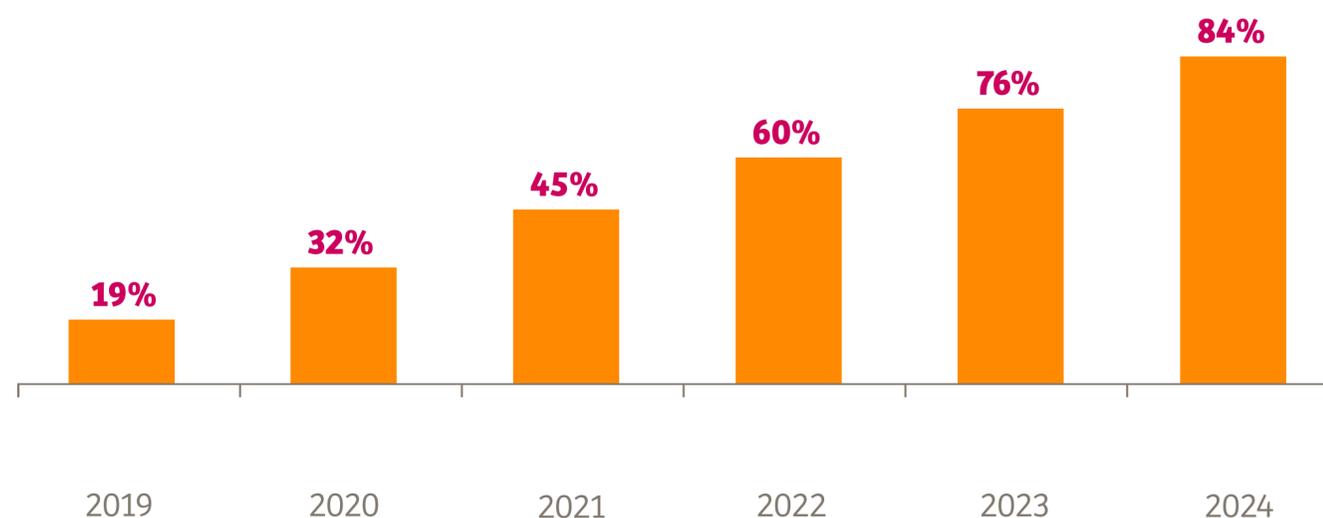
El 2024 Compartamos App y Bim son nuestra propuesta digital que se han consolidado como la principal opción de nuestros clientes para realizar sus transacciones, con una Derivación digital de 62.3% de las operaciones realizadas en canales digitales al cierre de diciembre 2024. Este incremento en la participación corresponde el crecimiento de las transacciones de interoperabilidad para ambos aplicativos que habilitan una mayor participación de los pagos, depósitos y retiros digitales. En este sentido Compartamos App represento el 28.3% de las transacciones y Bim el 34%. Por lo que, el indicador total de Derivación a Canales físicos y digitales se incrementó de 76.2% a 84.0% de transacciones realizadas fuera de la agencia.

Nuestra estrategia se centra en igualar la propuesta valor digital que existe en el mercado financiero, el 2024 con Compartamos App nos ha permitido poner en producción 22 funcionalidades, en donde se destaca a interoperabilidad con QR, nuestra solución para la recaudación Grupal, la Línea de crédito y también el lanzamiento de nuestra Banca por

Internet con 7 funcionalidades para realizar operaciones desde las cuentas de ahorro. También estamos desarrollando capacidades para la venta digital con crecimiento sostenible en la captación de saldos de nuestras cuentas de ahorro WoW, venta 100% digital.

Por otro lado, la billetera electrónica Bim, ha mantenido su crecimiento transaccional con 4.3 Millones de transacciones, el ingreso a 2 ecosistemas de interoperabilidad: En Niubiz con Yape y Plin y con la CCE en donde Compartamos Financiera es sponsor para poder interoperar con otras entidades financieras, hemos realizado un importante upgrade tecnológico para tener un nuevo core que salga a producción en el primer trimestre del 2025.

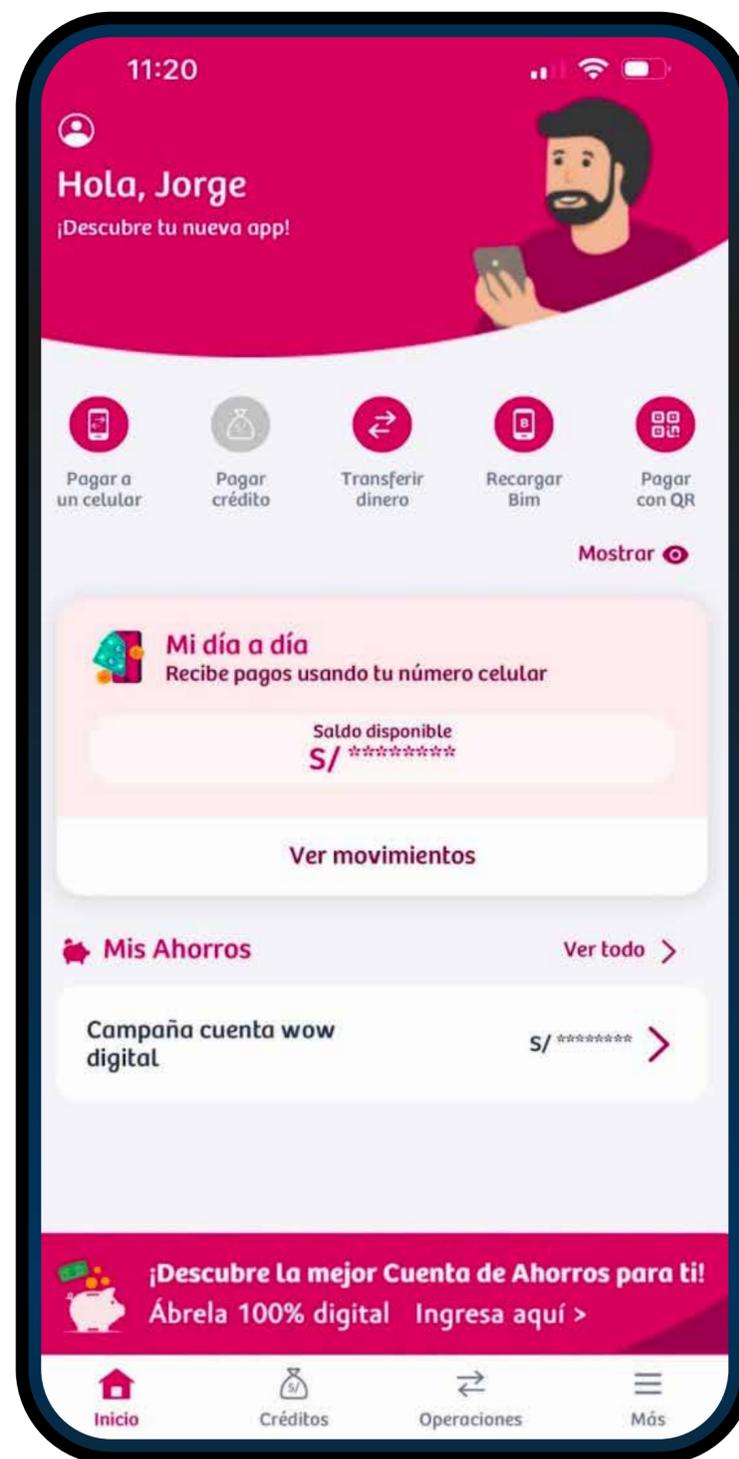
En términos de experiencia nuestros canales digitales se han conseguido notables mejoras enfocados en nuestros segmentos, el NPS al cierre de 2024 de Bim para nuestros clientes de Credito Grupal fue de 82.9%, e NPS Compartamos App para 83.1% para clientes de Credito Individual y 88% para nuestros clientes de pasivos. Estos son resultados que validan nuestros esfuerzos para asegurar la simplicidad de nuestra experiencia y centrado en las necesidades de cada segmento. Hemos reforzado aspectos de ciberseguridad para la prevención de ataques y nuestros clientes puedan realizar sus operaciones de manera segura.





Compartamos se centra en ser una solución integral para las necesidades financieras de nuestros clientes, afilió a 500 mil clientes, los cuales pueden utilizar los servicios desde la contratación de créditos, pago de cuotas, transferencias inmediatas, apertura de cuenta de ahorro, cobros de QR, recaudación grupal, línea de crédito. Estas operaciones cumplen con controles y niveles seguridad requeridos para la confianza de los clientes.

Mejorar la experiencia del cliente forma parte de los pilares estratégicos, que permitan a nuestros clientes percibir nuestra propuesta de valor.



Nuestras Agencias

Con la derivación digital y nuestra mejora continua de procesos, nuestras agencias a nivel nacional se transformaron para estar más cerca de nuestros clientes. En marzo del 2024 iniciamos nuestro Nuevo Modelo de Agencia, en donde el principal motor es resolver las necesidades de nuestros clientes y equipo de negocios in situ de manera ágil a través de las autonomías de nuestros gerentes de agencia que contemplan los lineamientos y estándares de la organización.

Con nuestro modelo de gestión KALLPA los asesores de negocio realizan todas sus actividades en campo, por ello convertimos los espacios de negocios en colaborativos y de libre acceso para conectar con las personas, donde nuestros líderes fundamentalmente se acercan, hablan y orientan a sus equipos fortaleciendo la vivencia de nuestra filosofía.

Para nuestros clientes que nos visitan en agencia, transformamos nuestros procesos para hacerlos simples y digitales acompañados de un enfoque de control dual y transversal buscando siempre darles la seguridad y tranquilidad en cada una de sus transacciones; esto también nos permite brindar una asesoría cercana ayudándolos a conocer nuestras soluciones digitales y oferta integral de productos y servicios financieros pensados en todas sus necesidades para acompañarlos a cumplir sus sueños. A diciembre del 2024 nuestro IEXC (Indice Experiencia de Cliente) agencia obtuvo 84.8%, donde nuestros clientes valoran nuestra rapidez, facilidad y buena atención.



Capítulo 11

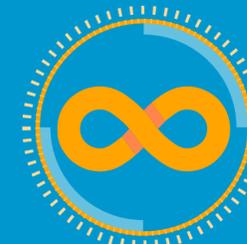
Gestión Integral de Riesgos



Seguridad de
La Información



Continuidad
del Negocio



Riesgo
Operativo



63%

Gestión Integral de Riesgos

El Directorio juntamente con el Comité de Riesgos es responsable de aprobar las políticas y la organización del sistema integral de la gestión de riesgos.

La Gerencia Central de Riesgos y Recuperaciones (GCRR) orgánicamente depende y reporta directamente al Comité de Riesgos y a través de éste al Directorio, manteniendo amplia independencia de las áreas ejecutivas de la empresa, lo cual está alineado con la Resolución SBS N° 272-2017.

El actual modelo organizacional de la gestión de riesgos está comprometido con la mejora constante de las herramientas de medición y control de riesgos, dentro de los límites que por apetito y tolerancia al riesgo ha definido el Directorio.

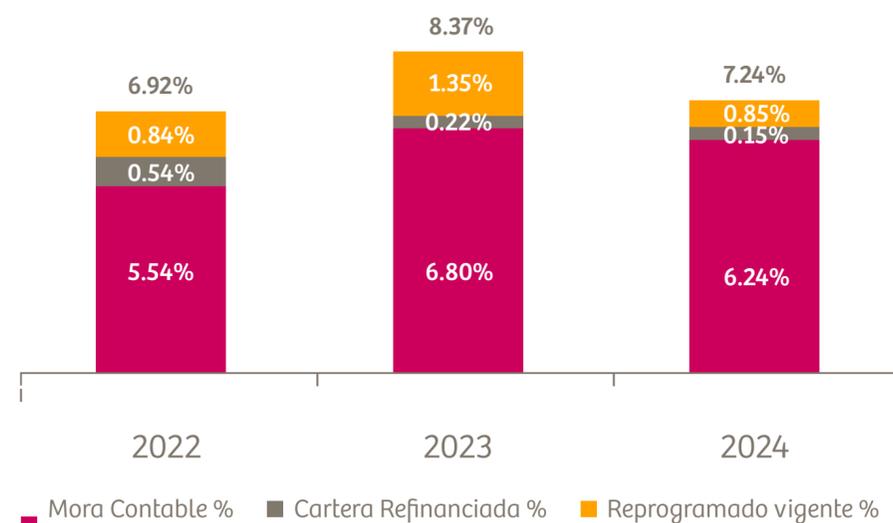
La Gerencia Central de Riesgos y Recuperaciones está concebida con un enfoque de especialización de funciones basado en los principales riesgos que afronta la Institución,

como son el Riesgo Crediticio, Riesgo de Mercado y Liquidez, Riesgo Operacional, así como los frentes de Seguridad, Recuperaciones, Continuidad del Negocio, Gestión Efectiva y Fraudes.

Riesgo Crediticio

Compartamos cuenta con un sólido sistema de gestión de riesgos que considera un sistema de alertas en indicadores tempranos de gestión que acompañado de técnicas estadísticas y analíticas permite mejorar de manera continua nuestras metodologías y políticas de admisión en ambas líneas de negocio, así como segmentar nuestra cartera para establecer acciones diferenciadas de gestión a fin de mantener los cumplimientos sobre nuestro apetito al riesgo. En el 2024, se realizó gestión focalizada a la cartera de alto riesgo, adicionalmente se realizaron acciones para restringir perfiles de alto riesgo.

Cartera Alto Riesgo (datos porcentuales)

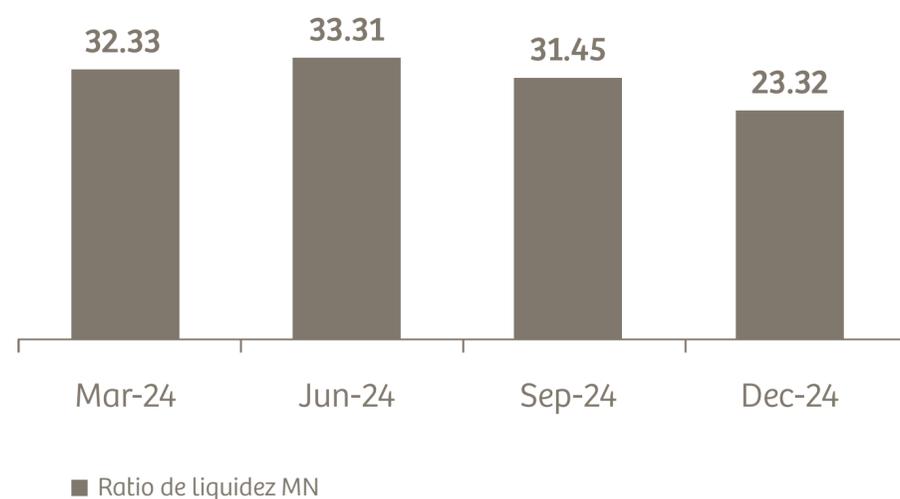


Riesgo de Mercado y Liquidez

En Compartamos se mide la exposición al riesgo de mercado, que es la posibilidad de pérdidas debido a fluctuaciones en las variables del mercado (tasa de interés, tipo de cambio); así como el riesgo de liquidez, definido como el riesgo de incumplimiento de las obligaciones por parte de Compartamos (bajo escenario normal y de estrés).

A través de metodologías y técnicas aceptadas por la regulación y el sistema financiero, en Compartamos se realiza el seguimiento permanente de los indicadores clave para la gestión de riesgo de liquidez y mercado, permitiendo tomar acciones ante períodos de alta volatilidad e incertidumbre. Asimismo, se cuenta con planes de contingencia, los cuales incluyen los lineamientos para hacer frente a situaciones de estrés. Durante el 2024, la gestión estuvo focalizada en incrementar la participación del fondeo estable (en Persona Natural), lo cual permitió adecuar el nivel de liquidez hacia la nueva estructura de pasivos.

Ratio de Liquidez MN (%)



Ratio de Liquidez ME (%)



Riesgos Operacionales y Continuidad del Negocio

Durante el 2024, Compartamos Banco renovó la autorización de la SBS para el uso del método estándar alternativo (ASA) por 3 años sin penalidad. Cabe indicar que ese es el periodo máximo otorgado por el ente regulador, lo cual reafirma que nuestra organización viene gestionando de manera adecuada los riesgos y es capaz de mitigarlos.

Riesgo Operacional

Sistema de Gestión de Riesgo Operacional, cuyo objetivo principal es controlar y mitigar los

riesgos operacionales asociados a los procesos de la Financiera. Durante este año, se priorizó la ejecución de “Talleres de Autoevaluación de Riesgos” en los procesos críticos. Además, se evaluó los riesgos relacionados con los nuevos productos y los cambios significativos en la organización. También hemos analizado los riesgos asociados a la contratación de bienes y servicios significativos proporcionados por terceros.

Continuidad del Negocio:

Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio, cuyo objetivo es generar y mantener resiliencia organizacional para continuar entregando productos y servicios a niveles aceptables ante eventos disruptivos que puedan afectar la continuidad de los procesos críticos. Durante este año, se priorizo:

- Ejecutar pruebas de continuidad en la recuperación y restauración de los procesos y sistemas críticos resultados de la actualización del BIA 2024, lo que permite asegurar la preparación necesaria para afrontar eventos que puedan afectar su normal operativa

- Fortalecer de manera continua la capacidad de respuesta en nuestras agencias a nivel nacional, para continuar con la atención al cliente ante eventos de interrupción.
- Mantener oportunamente actualizado los planes de continuidad y sus registros vitales, así como asegurar la correcta difusión y aplicación de estos en los diferentes equipos de recuperación.

Estas actividades y mejora de controles permiten mantener la estabilidad y la confianza de nuestros clientes y colaboradores



Seguridad de Información

En Compartamos Banco se ha implementado un “Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad” que se encuentran alineados a las regulaciones locales e internacionales aplicables para el Banco, con el objetivo de proteger los datos de nuestros clientes, preservar la seguridad en los activos de información y gestionar de forma adecuada los riesgos a los que se encuentra expuesta Compartamos en sus distintos canales de atención.

Dentro de los principales logros en Seguridad de la Información se destaca la renovación del Método Estándar Alternativo (ASA) por tres años con cero de penalidad, el alineamiento a la norma PCI DSS en su versión 4.0 y el fortalecimiento de las capacidades de seguridad ofensiva e identificación, protección, prevención, monitoreo, detección y respuesta ante amenazas de ciberseguridad oportuna brindando mayor seguridad y confianza a nuestros clientes.

Gestión Efectiva y Fraudes

La Subgerencia de Prevención e Investigación de



Fraudes tiene la responsabilidad de gestionar de manera preventiva y correctiva los incidentes de fraude, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las políticas de Compartamos Financiera y proteger a nuestros clientes. Para lograrlo, se implementan herramientas avanzadas de control antifraude en tiempo real, las cuales permiten detectar comportamientos inusuales tanto en las tarjetas de débito como en la banca digital. Este monitoreo proactivo se realiza a través de los equipos especializados en monitoreo transaccional e investigación de fraudes.

La Subgerencia también brinda apoyo a las diferentes gerencias en la gestión del fraude, con el fin de establecer medidas correctivas y preventivas que contribuyan a la mejora de los procesos de la financiera. Se enfocan en identificar riesgos de fraude y generar alertas que prevengan su materialización. Además, se pone a disposición de los colaboradores el buzón de denuncias (denunciacf@lineaetica.info) para la comunicación directa de posibles eventos de fraude, asegurando una gestión rápida y eficiente.

Gestión Efectiva CEAS

La Subgerencia de Gestión Efectiva CEAS es responsable de evaluar el control interno de los procesos centralizados dentro de la organización, verificando que se cumplan las políticas, normas y procedimientos establecidos. A través de este enfoque, se realiza un diagnóstico del sistema de control interno y se proponen recomendaciones que agreguen valor a la organización. Las evaluaciones de Gestión Efectiva CEAS se basan en las mejores prácticas de control, aplicando los lineamientos y criterios del Marco de Control Interno COSO



para asegurar la eficacia y eficiencia en los procesos.

Gestión Efectiva de Créditos

La Subgerencia de Data & Analytics de Gestión Efectiva se encarga de velar por la adecuada gestión del proceso crediticio en las dos líneas de negocio: Crédito Individual y Crédito Grupal. Su responsabilidad incluye identificar posibles incumplimientos de la política crediticia, detectar la falta de controles tecnológicos o sistematizados, y proponer mejoras para optimizar el proceso crediticio. La supervisión

del proceso es integral, abarcando desde la aprobación de la solicitud hasta la gestión de recuperación.

En cuanto a la gestión efectiva, se realizan supervisiones in situ a las operaciones de crédito individual y grupal para asegurar la correcta aplicación de la normativa y metodología vigente. Con base en los datos recopilados durante las evaluaciones, se generan propuestas de mejora y actualización de la metodología de créditos. En el caso del crédito individual, se revisan los expedientes digitales en el sistema Kallpa y se realizan visitas de validación a los clientes. Para el crédito grupal, se revisan todos los procesos, desde la aprobación (pre desembolso) hasta el seguimiento, recuperación y cobranza (post desembolso).

Gestión Efectiva de Operaciones

El equipo de Gestión Efectiva de Operaciones es responsable de evaluar el cumplimiento de las políticas y procesos dentro del equipo de operaciones de la red de agencias. Este enfoque permite detectar oportunidades de mejora, generar alertas para mitigar riesgos y fomentar un esquema colaborativo de mejora continua.

Filosofía

Propósito
Visión

FISSEP

Conoce más aquí



Capítulo 12

Gestión Auditoría

Compartamos
Financiera

Compartamos
Financiera



Gestión Auditoría

Compartamos Financiera cuenta con una Gerencia de Auditoría Interna que reporta al Comité de Auditoría, lo cual garantiza su independencia dentro de la organización. En la sesión del comité de auditoría de enero 2025, la Gerencia de Auditoría ratificó que la actividad de auditoría interna cuenta con la independencia necesaria para el cumplimiento de sus funciones al depender funcionalmente del Directorio, y está libre de injerencias en la determinación del alcance de su trabajo, en la ejecución de este y en la comunicación de sus resultados.

El trabajo fundamental de la Gerencia de Auditoría Interna se orienta a evaluar los procesos de gestión de riesgos, control interno y gobierno, de acuerdo con el Plan Anual de Trabajo que es aprobado por el Directorio, el cual a su vez es coherente con el Reglamento de Auditoría Interna, aprobado por la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú mediante resolución SBS N°11699-2008.

Para el año 2024, las actividades de la Gerencia de Auditoría Interna se priorizaron bajo un Plan Basado en Riesgos (PBR) aprobado por el Comité de Auditoría y Directorio, autorizado por la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú mediante Resolución SBS N°03996-2023, dicha resolución autorizó la implementación de auditorías basadas en riesgos PBR para los ejercicios 2024, 2025 y 2026.





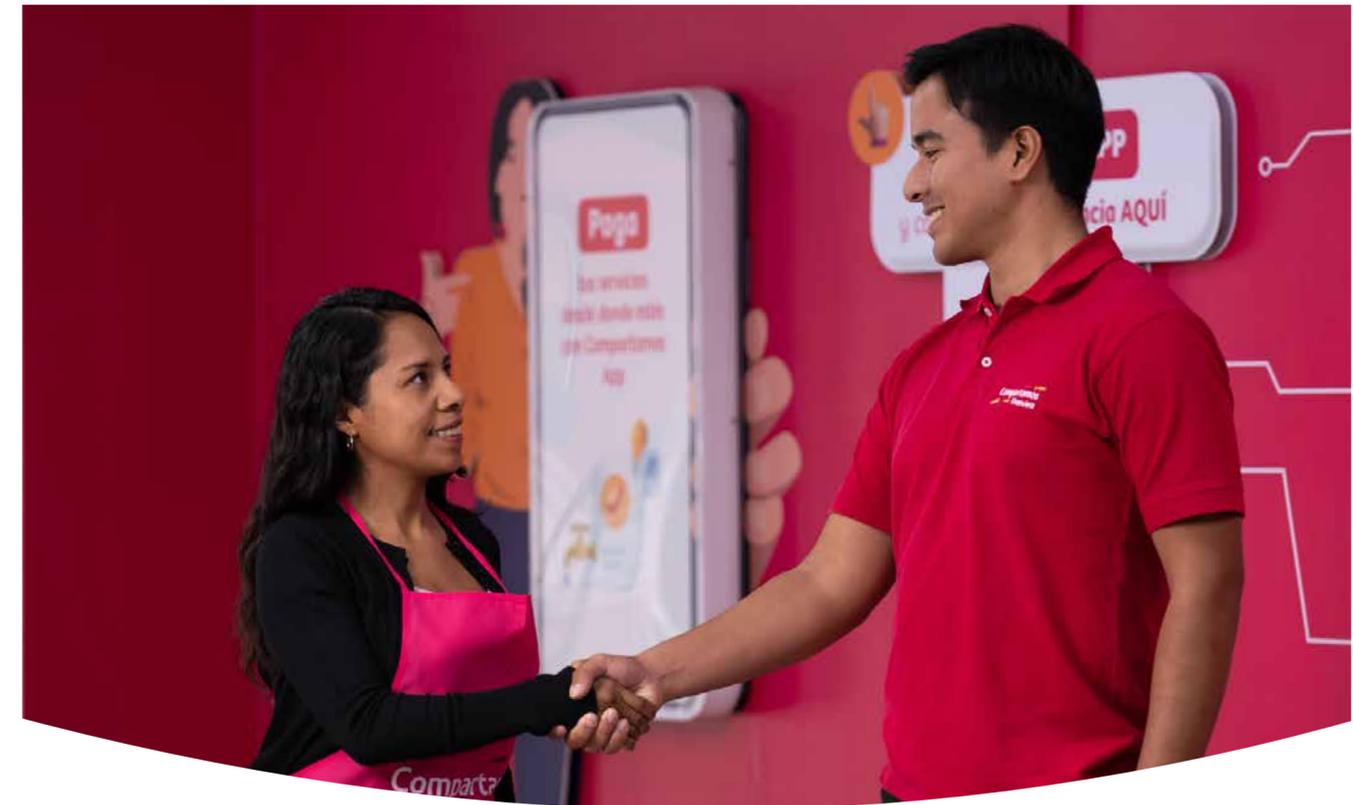
Capítulo 13

Prevención de Lavados de Activos

Prevención de Lavados de Activos

La Institución tiene establecido como uno de sus objetivos prioritarios el enfrentar los delitos de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, Corrupción Pública y Privada; así como otros delitos precedentes al Lavado de Activos, cuyas consecuencias pueden afectar principalmente su reputación y como una forma de interiorizar una cultura de cumplimiento ético, legal y responsabilidad social en la empresa.

En tal sentido y de conformidad con la legislación vigente, se ha implementado un Sistema de Prevención y Gestión de Riesgos Penales, que tiene por principal finalidad, el prevenir y evitar que la Institución sea utilizada o involucrada con fines relacionados a los delitos antes mencionados. Dicho sistema, está constituido por dos componentes: a) el componente de Cumplimiento, conformado por el conjunto de políticas y procedimientos anti-delitos implementados en la empresa a fin de que sus colaboradores de todo nivel lo conozcan, distingan y cumplan obligatoriamente; y b) el componente de Gestión de Riesgos Penales respaldado en una metodología para identificar y evaluar los riesgos penales, así como en controles



vinculados a la detección oportuna y reporte de hechos, conductas u operaciones sospechosas.

Su proceso, divulgación y adecuación es labor del Oficial de Cumplimiento, cuyo vínculo laboral con la empresa es directo, tiene nivel gerencial y depende del Directorio, tal como está dispuesto por la normativa vigente, desarrollando su función de acuerdo con su Cronograma Anual de Trabajo debidamente aprobado por el Directorio.

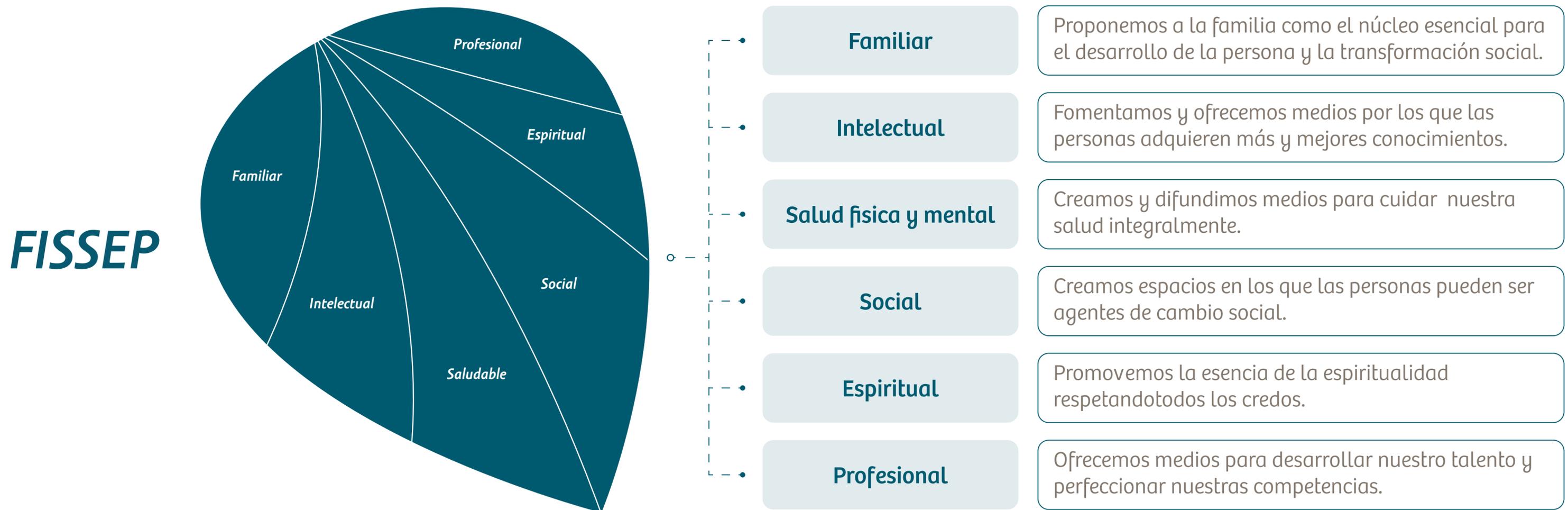


Capítulo 14

Gestión de Personas

Gestión de Personas

Nuestra Filosofía es representada por una flor, uno de esos pétalos es el FISSEP, nuestro Modelo Integral de Desarrollo con el que buscamos que nuestros colaboradores alcancen su mejor versión. Este modelo establece que todos necesitamos atender de manera equilibrada cada una de las siguientes dimensiones de nuestras vidas:



Comunicación Organizacional

Estamos convencidos que el éxito de nuestra organización está en las Personas, es por eso que tenemos una serie de espacios para comunicar la estrategia de la organización y co-construir con nuestros colaboradores/as.

Entre los canales que tenemos en plataformas digitales están la Intranet corporativa, nuestra red social interna “Yo Soy Compartamos”, desde donde publicamos información de la Gerencia de Personas y Filosofía, “Compartamos Comunica”, que es nuestro buzón institucional y empleamos un recurso de comunicación muy potente para activar los temas relacionados a nuestra Filosofía, a través de Sofía, un personaje que potencia nuestras comunicaciones de forma lúdica y sencilla. Incluso para celebrar y comunicar nuestros éxitos, contamos los Campanazos, rituales de celebración que visibilizan el logro de los objetivos estratégicos y, motiva y compromete a nuestros equipos a seguir dando lo mejor de sí.

Entre nuestras campañas estratégicas más representativas tenemos identificadas 5 que son difundidas a través de nuestros canales y que responden a los pilares de nuestra estrategia 2024.



Compartamos
Financiera



- **Transformación Compartamos:** que toca temas como Nuevo Modelo de servicio, lanzamientos, hitos de avance comercial alineados a nuestro plan estratégico.
- **Líderes que Transforman:** que habla de nuestro programa de liderazgo.
- **Filosofía:** que responde a nuestras comunicaciones de Valor Total.
- **Dataverso:** es nuestro plan de cultura de datos.
- **Champions de nuestra ciberseguridad:** trata del fortalecimiento de nuestra Seguridad de la Información.

En base a esta estrategia, implementamos dos canales: Conexión Magenta, un mural digital en donde todos nuestros colaboradores acceden a la información por medio de un QR instalado en nuestras sedes y El Whats de Gentera, canal corporativo que desplegamos desde nuestra casa matriz, que llega con información concisa y estratégica a la flota de móviles corporativos.

Asimismo, para potenciar nuestra colaboración y co-construcción de iniciativas empleamos de

espacios de comunicación, intercambio y escucha. A continuación, desarrollamos los ejemplos más representativos:

Encuentros

Es el principal espacio de comunicación desarrollado anualmente de forma descentralizada y en el que participan todos los miembros de la organización, donde se despliega la estrategia de la compañía, los objetivos organizacionales del año y los planes de acción. Este año, Encuentros tuvo lugar del 02 al 17 de febrero a través de más de 48 eventos a nivel nacional, posterior al Encuentro inicial que se da en nuestra casa matriz en México durante el mes de enero. Asimismo, se movilizaron más de 89 líderes, quienes fueron las principales figuras y difusores de los mensajes claves de nuestra estrategia: servir a más de 2 millones de personas al 2026.

Grandes Encuentros de Agencias

En mayo 2024 reunimos al equipo comercial de agencias compuesto por los principales líderes del negocio de todas las regiones, quienes se

dieron cita en 4 eventos (Arequipa, Chiclayo, Lima y CEAS). El fin fue fortalecer nuestro compromiso con los clientes y hacer seguimiento a la estrategia, todo en base a nuestro propósito y visión. Durante el evento, tuvimos el honor de premiar a las clientas número 1 millón 50 mil del grupo "Ángeles de Trinidad" de Villa El Salvador y reconocer a nuestros colaboradores ganadores del programa Equipos Generadores de Valor (EGV) anual que viajarían a Roma junto con un acompañante. Sin duda este fue un evento único, de una empresa que apuesta por su equipo y pone a la persona en el centro de todas sus decisiones y acciones.



Reuniones de Seguimiento al KPI del Líder

Con la definición del KPI de líder que nos permite identificar de manera objetiva las fortalezas y oportunidades en nuestros liderazgos, este espacio cobró gran valor, pues nos ha permitido mantenernos enfocados en nuestro gran sueño en común y dar seguimiento a los indicadores de cada equipo. Así también, nos ha ejercitado en la práctica de co- construir y colaborar en el planteamiento de estrategias para atender los retos u oportunidades. Hemos tenido 4 ediciones durante el año de estas reuniones, las cuales se realizan de manera descentralizada para los líderes del Sur en Arequipa; los líderes del norte, en Chiclayo; y en Lima, los líderes de CEAS, Lima y Oriente.



Conéctate con tus líderes

Consiste en un espacio de escucha activa entre los líderes de negocios y CEAS, puede darse de forma virtual o presencial. En el caso de CEAS, se realiza mínimo 2 veces al año y su objetivo es resolver dudas y recoger sugerencias, observaciones y/o ideas en busca de nuevos y mejores caminos que nos ayuden a cumplir con nuestros objetivos estratégicos. De la mano de nuestros gerentes centrales, los gerentes de negocios y agencias los colaboradores exponen sus preguntas y la de sus respectivos equipos y reciben respuestas directas a sus dudas e inquietudes. De esta manera, transmitimos nuestra Filosofía y Estrategia, pero también impulsamos el cumplimiento de los objetivos estratégicos, a partir de la escucha y colaboración.



Nos escuchamos

El espacio de conversación abierta se oficializó este año con frecuencia semanal o quincenal, dependiendo de la necesidad y en este se abordan temas relacionados a la gestión diaria desde todos los frentes de las agencias. Su objetivo es fortalecer el nuevo modelo de servicio, a través de la generación de acuerdos y/o compromisos de forma autónoma por parte de los líderes, propiciando la agilidad en la resolución de conflictos y entendiendo que los retos y objetivos de cada unidad, son responsabilidad de todos. Además, se realiza el seguimiento al cumplimiento de los principales indicadores de los KPIs de Operaciones, Negocios, Recuperaciones.



Reunión de Integración

Todos los meses se lleva a cabo este espacio de comunicación interna donde se comparten los avances de la estrategia, se da seguimiento a nuestros indicadores, se reconecta con los conceptos de nuestra Filosofía y se celebra e integra como equipo. Aquí nuestros líderes son los protagonistas, ya que no solo exponen el contenido, sino que, además, forman parte de la definición de este. Nuestras RIs se llevan a cabo de manera segmentada por público y se despliegan en cascada. El primer viernes de cada mes se inicia con la sesión para Líderes, dirigida a todos los líderes de CEAS y Agencias, al día siguiente se realiza la RI de Agencias a nivel nacional, que es organizada por los líderes, según sede y posteriormente, según cronograma, se realiza para los colaboradores de CEAS a todo nivel.

Además, es importante mencionar que las RIs cuenta con un presupuesto asignado, destinado para un desayuno o compartir, lo que permite que además de informarse, nuestros colaboradores tengan un espacio de camaradería.

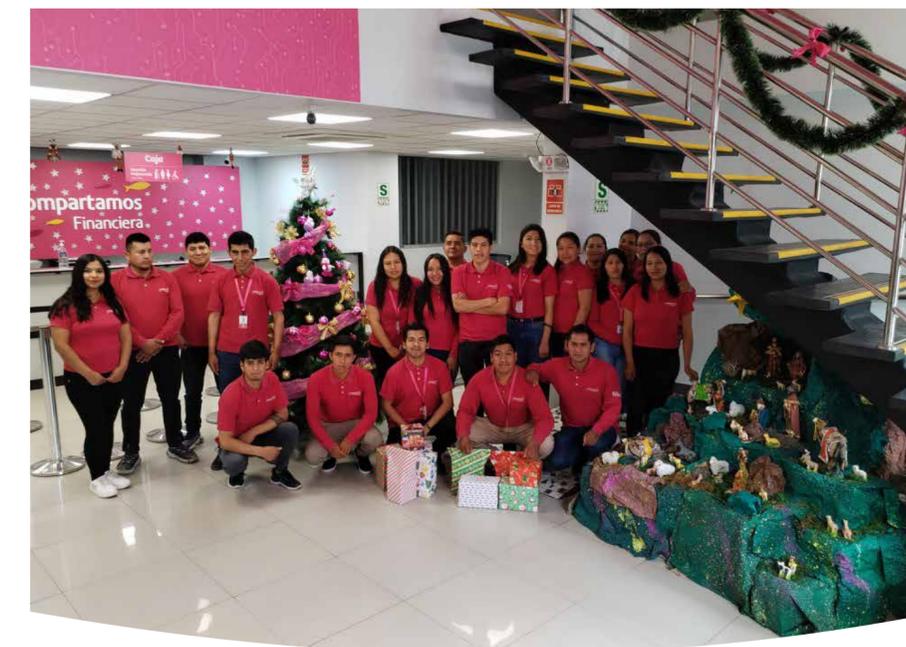


ACTIVIDADES 2024

Fiesta de fin de año: Cada cierre de año, celebramos con todos los colaboradores los retos y logros cumplidos durante el último periodo. En este evento, que es a nivel nacional, se busca que nuestros colaboradores pasen una velada especial, se diviertan y puedan integrarse. Este año celebramos en más de 32 localidades y participó más del 50% de nuestro equipo Compartamos. Además, incluye un espacio de reconocimiento para nuestros colaboradores, representantes de nuestros

valores corporativos.

Navidad Magenta: Una actividad que nos permite vivir el espíritu navideño y compartir juntos. En el 2024, decidimos celebrar las vísperas con un concurso de nacimientos nacional; en donde nuestros equipos de agencias y CEAS pusieron a prueba su trabajo en equipo y creatividad para el uso de materiales reciclados o propuestas innovadoras. Asimismo, regalamos 4193 obsequios especiales a los hijos e hijas de nuestros colaboradores, para que ellos/as también disfruten en familia.



Talento y Capacitación

Creemos que todas las personas son protagonistas de su propio desarrollo. Por eso, ofrecemos a nuestros colaboradores las mejores condiciones y oportunidades para seguir creciendo de manera integral y alcanzar así su máximo potencial. Lo hacemos principalmente con:

Programa de Inducción General:

El programa tiene por objetivo brindar una gran experiencia de orientación e

integración a nuestra Familia Magenta. Es así como damos a conocer nuestra Filosofía y nuestra Oferta Integral de Bienestar FISSEP; además de inducciones especializadas, según el puesto. Al cierre del 2024 tuvimos 2581 nuevos colaboradores que vivieron la experiencia Abordo Compartamos, nombre de nuestro programa de onboarding con un indicador NPS de 93, siendo el más alto en todos los programas de Compartamos Banco.

Inducciones Especializadas:

Taller de criterio Ético

Todos los colaboradores aprenden a identificar los tipos de actos que corresponden a nuestros principios éticos y por qué es tan importante para nosotros y para nuestros clientes. Este espacio busca reforzar los comportamientos éticos en nuestros colaboradores.

Todos Somos Agencia

Todos los colaboradores de CEAS visitan nuestras agencias y conocen de cerca el corazón del negocio, nuestro crecimiento a lo largo de estos años e historias inspiradoras de clientes. Previo a esta visita ellos reciben un taller teórico sobre nuestros productos y unidades de negocios.

Seguridad y Salud en el trabajo

Los colaboradores aprenden a identificar los peligros a los que están expuestos, con firme el objetivo de prevenir los accidentes y enfermedades ocupacionales, por medio de controles orientados eliminarlos o minimizar los riesgos laborales.

Ruta ADN

Se capacita sobre el uso de nuestra plataforma ADN y sus funcionalidades, en esta plataforma los colaboradores llevan la parte e-learning de su inducción. Además, cuentan con acceso a más de 100 cursos para seguir desarrollándose profesionalmente.

Programas de capacitación

Compartamos Banco busca mejorar e impulsar las habilidades de sus colaboradores en sus áreas de especialización, es por ello, que ha diseñado capacitaciones para diferentes públicos objetivos de acuerdo a las necesidades que afrontan.

- Programa de Desarrollo para Supervisores de Escuela. Enfocado en desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación.
- Fortalecimiento de Habilidades comerciales. Reforzar las habilidades técnicas y blandas de los Ejecutivos de Ahorros para mejorar el trabajo en equipo y la gestión comercial, con el fin de fortalecer su capacidad de negociación y cierre de captación.
- Train the trainers. Entrenamiento dirigido a Instructores de las Gerencias de Negocios y Operaciones para que puedan impartir conocimiento de manera efectiva a sus equipos.
- Potenciando del rol del Representantes de Personas y Filosofía. Programa enfocado en fortalecer las competencias de comunicación, pensamiento crítico y comprensión del negocio para potenciar su rol de socio estratégico en el negocio.

- Habilidades de servicio. Capacitación enfocada a Gerentes Regionales Red de Agencias e Instructores con el objetivo de dar a conocer el nuevo modelo de servicio, 3A, y reforzar las habilidades blandas que se necesitan desarrollar con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.
- Fortalecimiento de equipo. Capacitación enfocada en potenciar la cohesión y funcionalidad del equipo y así trabajar colaborativamente entre sus miembros, dirigido a la Gerencia de Ahorros.



Cursos Regulatorios

En línea del cumplimiento normativo, Compartamos Banco diseñó una malla de entrenamiento que todo colaborador de una entidad financiera debe conocer. En el 2024 tuvimos un cumplimiento del 100%.





Banco de Talento

Es un programa de desarrollo dirigido a nuestros mejores talentos del equipo de Negocios y Operaciones, a través del cual buscamos potenciarlos mediante entrenamientos en temas técnicos, de gestión y habilidades blandas. El principal objetivo es formarlos y prepararlos para asumir una posición de liderazgo en la agencia.

Estos/as colaboradores/as pasan por un riguroso proceso de selección, para formar parte del programa, en la cual medimos indicadores de desempeño, formación académica, comportamiento ejemplar y otros requisitos que destaquen a nuestros futuros líderes de Compartamos Banco; de tal forma, buscamos que todos estos indicadores antes mencionados se mantengan en un nivel óptimo durante la duración del programa.

En las ediciones del 2023 y 2024, se contó con la participación de CENTRUM PUCP y UTEC Posgrado, como aliados estratégicos en la

formación entrenamiento en habilidades blandas de nuestros talentos.

En la actualidad, ya son 69 colaboradores/as que han sido promocionados/as en los Banco de talentos de Negocios a una posición de mayor jerarquía, cumpliendo el objetivo principal del programa, representando más del 56% de la población capacitada.

LÍDERES QUE TRANSFORMAN PROGRAMA DE LIDERAZGO 2024

Programa Líderes que Transforman

Como parte de nuestra estrategia de transformación, implementamos un programa de liderazgo diseñado para fortalecer las capacidades de nuestros líderes con personas a cargo, tanto en el ámbito administrativo, operaciones y negocio. Este programa no solo brindó herramientas clave para el desarrollo de liderazgo, sino que también sentó las bases para una cultura de aprendizaje continuo y crecimiento en conjunto.

En nuestra primera edición, desarrollamos una

serie de talleres y masterclass, combinando sesiones presenciales y virtuales, con un enfoque vivencial y alineado a las necesidades de cada equipo. Asimismo, para asegurar que el aprendizaje se traduzca en acción, implementamos la metodología de "cascadeo", garantizando que cada líder no solo interiorice el conocimiento, sino que también lo transmita de manera efectiva a sus equipos, impulsando una transformación real y sostenible.

El programa contó con 88 horas de capacitación e impactamos a 309 líderes, alcanzado un 84% de NPS.

Confiamos en que los aprendizajes adquiridos impulsarán a nuestros líderes a ser agentes de cambio, generando un impacto positivo en sus equipos y en la organización, preparándolos para los futuros desafíos.

Reclutamiento y desempeño

Nuestra Política de Reclutamiento y Selección de Personal enfatiza en que debemos dar iguales oportunidades de trabajo sin distinción ni discriminación de raza, origen socio económico, sexo o centro de estudio; evaluados de forma objetiva, con igualdad de oportunidades y de acuerdo con lo indicado en el procedimiento.

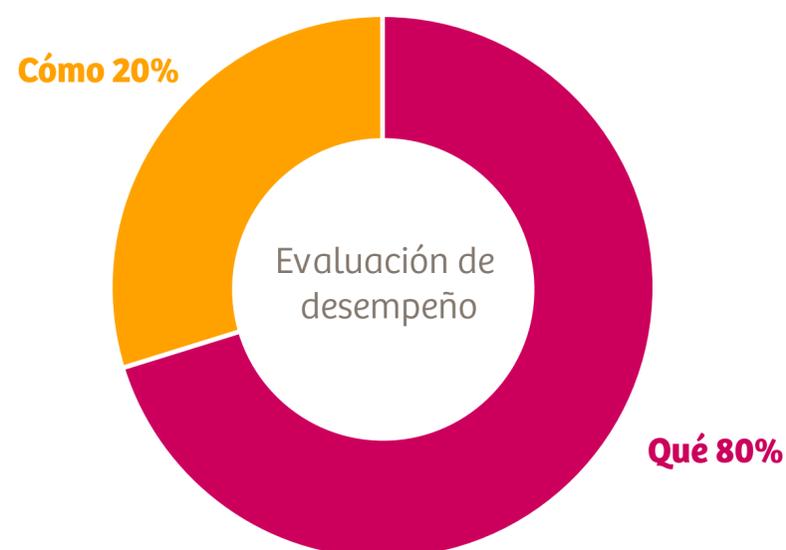
Actualmente, contamos con colaboradores de todas las regiones del Perú, lo cual nos hace una organización multicultural.

Bono por Desempeño

El proceso anual de evaluación de desempeño culmina con el pago de este bono a los colaboradores/as que hayan cumplido sus objetivos, reconociéndolos por sus logros, esfuerzo y su buen trabajo en el año.

Evaluación de Desempeño

En Compartamos llevamos a cabo una evaluación de desempeño anual para el colaborador de manera integral, en base a objetivos enfocados en los Qué y en los Cómo. La estructura de los objetivos es la siguiente:



80%, la definición de los Qué se realiza mediante una reunión entre el colaborador y el jefe o jefa inmediata y están orientados a generar valor.

20%, los Cómo corresponden a la vivencia de nuestros valores.

Incremento anual de mérito

Este incremento se otorga a colaboradores que participan en el proceso de evaluación de desempeño y obtienen nota superior al 85% de cumplimiento. El porcentaje de incremento es proporcional al porcentaje de cumplimiento, es decir si la nota de desempeño es mayor, el % de incremento también lo es.

Marca Empleadora

Durante el 2024 realizamos diversas actividades de marca empleadora, como la participación en Ferias laborales y Talleres de Empleabilidad, lo que nos permite posicionar la marca con el objetivo de ser un referente en empleabilidad en el rubro, evidenciando las mejores prácticas y nuestra propuesta de valor. Asimismo, sumamos la participación en Elevator Pitch y Recruiter Box Virtual a nuestras actividades del año.

Igualmente, buscamos beneficiar a la comunidad, generando talleres que pueda ayudarlos en temas de empleabilidad,

independientemente que apliquen a nuestras vacantes. En el año 2024 llegamos a 1399 personas beneficiadas.

La práctica consiste en tener participaciones activas en ferias virtuales y presenciales, donde exponemos diversos temas:

- Marcar Empleadora Compartamos Financiera
- CV de impacto
- Pasos para tener éxito en una entrevista laboral
- Diversidad e Inclusión en la empleabilidad
- Marketing personal y networking
- Entre otras.

Seguridad y salud en el trabajo

Durante el 2024, nuestro compromiso fue reducir el índice de accidentabilidad, y por ello

incorporamos la campañas de Sensibilización y capacitación de manejo defensivo descentralizado.

Adicionalmente este año se cumplió al 97% las actividades del programa de Seguridad y salud en el trabajo y se alcanzó un cumplimiento del 93% en la auditoria de MINTRA.

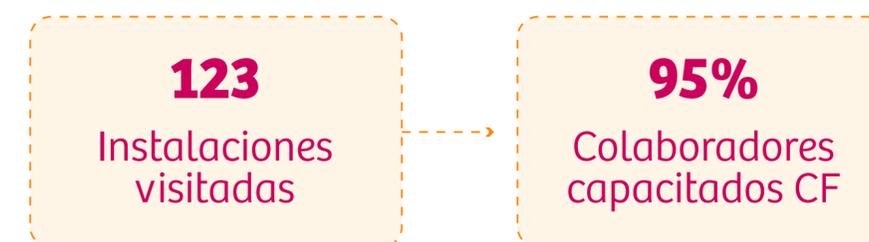
Campañas de sensibilización de manejo de motos:

Lanzamos videos sensibilizadores para los colaboradores que manejan moto en sus funciones con el firme propósito de:

- 1.** Reducir accidentes en moto y fomentando el Manejo defensivo.
- 2.** Recordar que mantengan vigentes su SOAT, Licencia de conducir, Revisión técnica de sus vehículos.
- 3.** Difundir el flujo de reporte de eventos no deseados, de manera oportuna.

Capacitación de manejo defensivo

En 2024, se llegó a visitar 123 instalaciones y se brindó la capacitación con personal especializado, capacitando a 2008 colaboradores.



Compensaciones

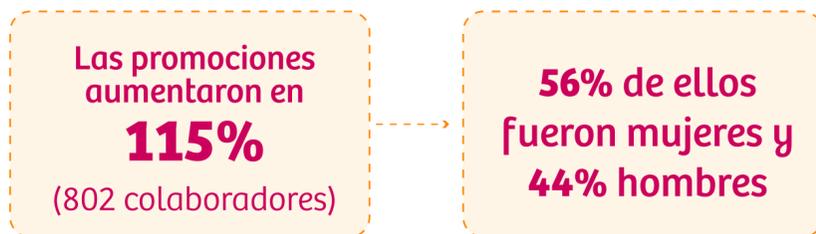
En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con una estrategia de compensaciones que atrae, retiene y motiva al mejor talento. A través de nuestros programas de Compensación Fija y Variable, seguimos promoviendo un desempeño excepcional, alineado con la sostenibilidad y los objetivos estratégicos de Compartamos, fortaleciendo así nuestra cultura de reconocimiento y crecimiento.

Campañas de incentivo

Impulsamos el desempeño y la motivación con campañas de incentivo para nuestros equipos de negocios, operaciones y de recuperaciones, ayudándolos a superar metas y a ser reconocidos por su excelencia, fortaleciendo así el éxito de Compartamos.

Promociones

En 2024, celebramos el crecimiento de nuestro talento con ascensos que reflejan nuestro compromiso con el desarrollo interno.



Rotación

En Compartamos, la rotación es un indicador clave para evaluar la satisfacción y retención del talento. Por ello, realizamos su medición mensual y por áreas, permitiéndonos fortalecer nuestro equipo continuamente.

**En el año 2024,
la rotación ha sido de 27%.**

Recategorizaciones

Proceso normado y periódico que impulsa el crecimiento de nuestros colaboradores, basado en el desempeño y cumplimiento de indicadores.



Compensación adicional

En Compartamos tenemos vales y bonos adicionales que brindamos al colaborador para dar soporte a su desempeño y necesidades:

Pago Adelantado en fechas especiales

Facilidad para contar con efectivo cuando lo necesiten y para ello depositamos el pago de haberes o gratificación antes de la fecha oficial.

Vales de alimentación

Vale de alimentos de S/100 mensuales por medio de una tarjeta Sodexo. Este beneficio es exclusivo para colaboradores administrativos.

Bono Tamaño Agencia

Brindamos un bono a las agencias dependiendo de su cartera de clientes y de su tamaño.

Movilidad

Este beneficio es exclusivo para colaboradores de Operaciones (agencias) y de Gestión Efectiva.

Bono de Entrenamiento

Aseguramos el talento por los tres primeros meses de los nuevos asesores de negocios y jefes de crédito según categoría.

Bono de Encargatura

Bono que se entrega a aquellos colaboradores que han asumido un cargo, generalmente superior al suyo por un tiempo definido.



Beneficios adicionales

Dimensión familiar de la oferta FISSEP



1. Más tiempo para disfrutar en familia:

sabemos lo importante que es pasar el tiempo con nuestros seres queridos y lograr ese equilibrio entre nuestra vida laboral y familiar, por eso ofrecemos a todos nuestros colaboradores/as, tiempo libre adicional para que puedan disfrutar de momentos importantes en familia a través de días libres flexibles que pueden ser utilizados en diferentes etapas de nuestra vida:

- ½ día libre por Día del Padre: 607 beneficiarios
- ½ día libre por Día de la Madre: 465 beneficiarias
- 1 día libre por graduación: 116 beneficiarios
- ½ día libre por cumpleaños: 1344 beneficiarios
- 5 días libres por matrimonio: 47 beneficiarios
- 1 día libre para trámites en el año: 2,611 beneficiarios

En el 2024, se usaron 5,190 tiempos libres correspondiente a más del 75% de colaboradores. Asimismo, cabe destacar que este año se mejoró el flujo de las solicitudes. Ahora no requiere aprobación, y se realiza mediante nuestra plataforma Yo Soy Compartamos.



2. Orgullosos de los logros escolares de tus hijos/as (Premio a la excelencia):

Kit compuesto por elementos escolares para los hijos de colaboradores/as que obtengan notas sobresalientes. Este año el reconocimiento se dio a través de un Campanazo en CEAS y en las Reuniones de Integración (RIs) en agencias. En el 2024 hemos beneficiado a 98 niños/as equivalente a 96 colaboradores.



3. Bebé Magenta:

Celebramos la llegada de un nuevo miembro de la familia Compartamos entregando un kit de nacimiento para que lo utilice en sus primeros meses de vida. Este año adecuamos el diseño a la flor que simboliza nuestra Filosofía. En el 2024 hemos entregado 308 kits de nacimiento.



4. Aguinaldo Navideño ¡Compartamos en Familia!:

con el objetivo de reconocer el trabajo de nuestros colaboradores/as en el año, nos hacemos presentes en las celebraciones navideñas aportando a los gastos propios de esta festividad con S/200 a nuestros practicantes y S/300 a nuestros colaboradores/as en planilla. Impactamos a 6,738 colaboradores.



5. Contigo y tus hijos (Bono de escolaridad):

La educación es la herencia más importante que le podemos dejar a nuestros hijos, ya que es la base de su desarrollo y del desarrollo de nuestro país. Por ello, apoyamos a los/as colaboradores/as que tienen hijos/as en edad escolar (3 a 16 años) con un bono económico por escolaridad de S/200 por cada uno de

ellos/as en edad escolar. En el caso de hijos/as con certificado por CONADIS, la organización otorga S/400. En el 2024 hemos beneficiado a 3,174 familias Magenta.

Dimensión saludable de la oferta FISSEP



1. Portafolio de seguros:

facilitamos una oferta variada de seguros con precios especiales a todos nuestros colaboradores para que cuenten con la tranquilidad y bienestar, que tanto ellos como sus familias, necesitan. Algunos seguros más utilizados: oncológico, SOAT, seguro para padres, seguro vehicular y domiciliario. En el mes de noviembre desplegamos webinars online en vivo en el que compartimos la información sobre cada seguro y absolvimos todas las consultas de nuestros colaboradores.



2. Préstamo tus planes:

Por sexto año consecutivo, impulsamos los sueños de todos nuestros colaboradores con préstamos, con tasa preferencial y accesible para la compra de algún bien, la cancelación de deudas, arreglos de vivienda, educación, salud, etc. En el 2024, impulsamos los sueños de 284 colaboradores.

Dimensión social de la oferta FISSEP

1. Navidad Magenta:

Regalamos un obsequio especial a hijos de 0 a 12 años de nuestros colaboradores donde llegamos al 100 % de las familias. En el 2024 entregamos 4193 regalos para los hijos de nuestros colaboradores.

2. Día de la madre:

En mayo, obsequiamos un presente en su día especial, contamos con 1600 participantes.

3. Día del padre:

Realizamos la entrega de un obsequio especial como forma de reconocer la importancia de sus roles en sus familias. En este espacio obtuvimos 1700 participantes.





Otros beneficios



Cuponera de descuentos corporativos:

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores nuestra cuponera de descuentos en distintas categorías como bienestar, comidas y bebidas, entretenimiento, formación y educación, etc. En el 2024, se generaron 1250 cupones de descuento.

Entel Conviene:

Desde este año, en alianza con Entel, ofrecemos una serie de beneficios para nuestros colaboradores:

- **20% de dscto** en planes tarifarios
- **30% de dscto** adicional en planes tarifarios por los primeros 6 meses.
- **Precios especiales** para compra de equipos al contado

“

Los familiares de nuestros colaboradores también disfrutaron de estos beneficios, pero por campañas. En el 2024 tuvimos 160 familias beneficiadas. En su lanzamiento, hemos impactado a 590 colaboradores con este convenio.

”



Capítulo 15

Responsabilidad Social – Sostenibilidad

Responsabilidad Social

Súper Voluntario

El programa Súper Voluntario es una iniciativa que refleja el sentido del voluntariado: demostrar de corazón lo que juntos podemos hacer y lograr por las comunidades.

Compartamos busca impulsar la dimensión social de su oferta FISSEP motivando a los colaboradores a que se conviertan en voluntarios y realicen, a lo largo del año, por lo menos dos voluntariados de forma individual o grupal.

El 2024 obtuvimos los siguientes resultados:

- 97% de colaboradores voluntarios participaron en al menos un voluntariado.
- 87% de colaboradores participaron en 2 voluntariados.

27,627 horas de voluntariado destinadas.

97%

de Colaboradores, 6,551 voluntarios participaron convirtiéndose en Súper Voluntarios.



Día Compartamos con tu comunidad

El Día Compartamos con tu Comunidad (en adelante, DCC) es un programa institucional de Responsabilidad Social Corporativa que promueve el enfoque hacia la educación, y se puede resumir en una iniciativa que contribuye a la mejora de la calidad de la educación en el país.

Alineados con nuestra vocación social y con el objetivo de generar Valor Total en nuestro entorno, identificamos instituciones cercanas a nuestra operación, donde a través de una jornada de integración y con el apoyo de nuestro equipo de Súper Voluntarios, contribuimos a mejorar la calidad de vida de cientos de personas que pertenecen a instituciones de bajos recursos. Esta práctica es única por su objetivo que es fortalecer nuestro compromiso con la sociedad y servir a Instituciones educativas en situación vulnerable que requieran apoyo, a través de la mejora/remodelación/restauración de su infraestructura. Durante los DCC también tuvimos campaña oftalmológica con donación de lentes para escolares.

El 2024 tuvimos 6 DCC, teniendo los siguientes resultados:

- 664 voluntarios.
- 5776 escolares beneficiados.
- 761 escolares atendidos en las campañas oftalmológicas. 690 lentes donados.



Rehabilitación de casas hogares

La rehabilitación de casas hogares son voluntariados que acercan más al colaborador con el beneficiario, creando espacios en los que, además de donar su tiempo y talento en la rehabilitación de los espacios de la casa, pasan tiempo con los beneficiarios de cada casa hogar. El 2024 tuvimos dos rehabilitaciones, la primera dirigida a niños y niñas en situación de vulnerabilidad y la segunda para adultos mayores. Obtuvimos los siguientes resultados:

- 141 voluntarios.
- 34 niños beneficiados.
- 25 adultos mayores beneficiados.

Programa Súper Voluntario Trimestral

Compartamos asigna un presupuesto trimestral de S/300.00 a cada una de sus agencias y equipos administrativos para que organicen una jornada de voluntariado en su comunidad, viviendo así nuestra Filosofía que nos impulsa a tener una verdadera vocación social y de servicio. Colocamos a la persona en el centro, nuestro presupuesto está destinado a realizar voluntariados dirigidos a poblaciones vulnerables como niños, adultos mayores, personas con enfermedades, etc.

- 7,278 beneficiarios.



Programa de Donación Compartamos

El 2024 continuamos con nuestro Programa de Donación Compartamos mediante el cual se invita voluntariamente a los colaboradores a donar, a través de un descuento mensual de su planilla, un monto voluntario que sirva para ayudar a nuestras dos grandes causas: primera infancia y niñez, con nuestro aliado Aldeas Infantiles SOS Perú; y educación, con nuestro aliado Enseña Perú. El 2024 obtuvimos los siguientes resultados:

- 1110 donantes al cierre del año (16% de la planilla).
- S/112,976.00 recaudados por los donantes.
- Compartamos dobló el monto donado y destinó S/112,976.00 más para esta donación.

Jornada de limpieza de playas CEAS

Esta práctica nace de nuestro genuino interés a favor de nuestro medio ambiente. No solo nos involucramos, aportando en poblaciones vulnerables, sino también en actividades de responsabilidad ambiental, creando consciencia sobre la importancia de cuidar nuestro ecosistema.

108 voluntarios.

438kilos de residuos recolectados



Programa de liderazgo enseña Perú

El Programa de Liderazgo es una alianza entre Enseña Perú y Compartamos Financiera mediante la cual Compartamos financia a 6 profesionales de distintas carreras que viajaron a convertirse en docentes de tiempo completo en 6 regiones vulnerables del país en donde tenemos presencia. El 2024 tuvimos a 6 profesores patrocinados por Compartamos y a 2 profesores patrocinados producto de las donaciones del Programa de Donación Compartamos. Estos profesores se encontraron en las siguientes zonas: Piura, La Libertad, Lima, Arequipa y Amazonas.

- En total tuvimos 368 escolares beneficiados.

Programa de liderazgo y empoderamiento femenino “Creadoras del Futuro”

El programa de empoderamiento femenino "Creadoras del Futuro" consta de espacios construidos en alianza con Enseña Perú y dirigidos a las adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de colegios públicos del país en los que les damos las herramientas para auto conocerse, empoderarse e impactar en su comunidad. Los talleres fueron virtuales y se dieron también talleres de educación financiera como cultura del ahorro e importancia del dinero.

73 escolares beneficiadas.

Programa emprendiendo juntos con Compartamos

Alianza entre Compartamos Financiera y Ayuda en Acción. Compartamos patrocinó capacitaciones en finanzas en los Centro De Educación Técnica (CETPRO) vinculados a la educación de oficios y ocupaciones con certificación técnica como corte y confección, panadería, estética, entre otros. Durante estos

talleres se dieron herramientas para fortalecer el liderazgo, la comunicación, promover la formalidad de sus emprendimientos, entre otros, además de elaborar y planes de negocios de los participantes con un capital semilla de S/2000.00 para los mejores 12 planes.

- 364 emprendedores capacitados en Lima y Cusco



Semana mundial del ahorro

En el mes de marzo, durante la Semana Mundial del Ahorro que organiza la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) organizamos jornadas de voluntariado en las que se dictaron talleres de educación financiera para escolares, de acuerdo con la comprensión de los estudiantes.

- 60 escolares beneficiados.

Donación a damnificados por incendios forestales

Compartamos Financiera ha mostrado su compromiso social al donar S/ 37,960.00 en total para ayudar a comunidades afectadas por los incendios forestales ocurridos el 2024 en el Perú. A través de esta donación se logró asistir con 150 kits de primeros auxilios a distintas familias de la zona de Pucallpa, reflejando así nuestro genuino interés por nuestra comunidad continuando con nuestra vocación social y espíritu de servicio especialmente con la asistencia humanitaria en momentos de crisis.



Sostenibilidad

Equidad, Diversidad e Inclusión

Durante el 2024 continuamos impulsando nuestra cultura que promueve la igualdad de condiciones para todas las personas. En esa línea, dentro de la estrategia de equidad, diversidad e inclusión de Compartamos Financiera, desarrollamos las siguientes acciones:

Ruta de capacitación en equidad, diversidad e inclusión

Entregamos a las personas una ruta de capacitación especializada en temas de equidad, diversidad e inclusión totalmente voluntaria para transformarlos en agentes de cambio a favor de una cultura inclusiva; es decir, un ambiente donde prime la igualdad de oportunidades.

- **Nivel 1:** Diversidad e Inclusión: 2170 participantes
- **Nivel 2:** Ambiente seguro para todas las personas: 3126 participantes
- **Nivel 3:** Personas con Discapacidad: 4233 participantes

Capacitación especializada en prevención del hostigamiento sexual laboral

En Compartamos sabemos que la inclusión es sinónimo de comportamientos. Por ello se desplegó, junto a EY, aliado especializado, una capacitación para el Comité de intervención frente al Hostigamiento Sexual y órganos de apoyo en la resolución de casos de esta naturaleza. Esta

capacitación incluyó al área al área de Relaciones Laborales, Ética Organizacional, Regionales de Personas y Filosofía, Business Partners y otros puestos claves, todos aliados que nos ayudan en darle continuidad a nuestra estrategia de Tolerancia 0 frente al hostigamiento sexual laboral.

Taller Día Internacional de la Mujer

Alineado a nuestra estrategia EDI, se brindó este espacio vivencial/dinámico con el objetivo de tomar consciencia sobre los sesgos inconscientes, roles y brechas de género.



Hechos Relevantes 2024

La empresa reafirmó su posición de liderazgo en el sector financiero al ser reconocida como una de las instituciones más rentables, manteniendo una sólida calificación A- por parte de las calificadoras de riesgos Las calificaciones de riesgo Apoyo y Asociados, JCR Latinoamérica y Moody's Local Perú destacan la fortaleza financiera y la solidez de nuestros programas.

Recibimos el prestigioso premio Elsa por nuestra iniciativa de Espacios Laborales Sin Acoso, destacando nuestro compromiso con un entorno inclusivo y respetuoso.

Compartamos Financiera ha demostrado un sólido desempeño con la exitosa colocación de certificados de depósito negociables y la adquisición de acciones de Pagos Digitales Peruanos (PDP), consolidando nuestra posición como accionista mayoritario con el 91.98% del accionariado.

La empresa cierra el año con un crecimiento significativo, alcanzando más de 1.2 millones de clientes atendidos, lo que refuerza nuestra misión de inclusión financiera. Además, hemos logrado avances destacados en equidad de género, con el 71% de nuestros líderes y el 76% de nuestras clientes siendo mujeres, lo que refleja nuestro compromiso continuo con la diversidad y la igualdad.

Trayectoria del Personal del Directorio

Christian Thomas Laub Benavides Director Independiente

Presidente del Directorio y del Comité de Auditoría, así como miembro del Comité de Remuneraciones, Comité de Riesgos y Comité Comercial de Compartamos Financiera S.A. Cuenta con más de 20 años de trayectoria en el sector financiero, habiendo ocupado diversas posiciones de liderazgo dentro del Grupo Credicorp.

A lo largo de su carrera, se ha desempeñado como CEO de Credicorp Capital, CEO de Credifondo SAF, y en el BCP ha ocupado roles clave como Gerente de División de Banca Corporativa, Gerente de Área de Finanzas Corporativas y Gerente de Área de Mercado de Capitales. Actualmente, es Presidente del Directorio de Pagos Digitales Peruanos SA y miembro del directorio en empresas como Agrícola Cerro Prieto SA, Quimpac SA, ElectroDunas y Gentera, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable.

Christian Laub es economista por la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA por la Universidad de Harvard.

Karina Victoria Bruce Marticorena**Directora Independiente**

Presidente del Comité de Remuneraciones y miembro del Comité Comercial. Ejecutiva con una sólida trayectoria en el sector financiero, destacando su desempeño en BBVA Continental Perú, donde ocupó altos cargos como gerente general adjunto en Talento y Cultura, gerente de Desarrollo Corporativo y Transformación, y gerente de Comercio Exterior, entre otros. También fue directora de IRCSA (subsidiaria del BBVA) y presidenta del Comité de Recursos Humanos de ASBANC. Actualmente, es miembro del directorio de Pagos Digitales Peruanos SA.

Karina Bruce cuenta con una Certificación Internacional para Directores en el Institute of Directors (IoD), Reino Unido (en proceso). Estudió el MMBA Internacional en la Universidad Adolfo Ibáñez y es licenciada en Ciencias Administrativas por la Universidad de Lima.

Manuel de la Fuente Morales

Miembro del Directorio de Compartamos Financiera SA, donde también integra los comités de Riesgos y Remuneraciones. Actualmente, es director general corporativo en Gentera SAB de CV y ocupa diversos cargos en sus subsidiarias, incluyendo Banco Compartamos, Aterna y Red Yastás. Además, es miembro del directorio de Pagos Digitales Peruanos SA.

Abogado de profesión, cuenta con una maestría en Derecho Corporativo y un Programa de Alta Dirección en IPADE, México. Ha realizado cursos en banca, mercado de valores, gobierno corporativo, riesgos y control interno, además de formación en inteligencia artificial en el MIT Sloan. Su experiencia incluye roles clave en Gentera, donde ha sido director general corporativo desde 2016 y previamente director jurídico y de riesgos. También participa en iniciativas de impacto social como el Foro Económico de Mujeres Iberoamérica.

Alejandro Silva Arguello**(Director independiente)**

Presidente del Comité de Riesgos e integra los comités de Auditoría y Comercial en Compartamos Financiera SA. Presidente de Omtrix SA en Costa Rica y miembro del directorio en Pagos Digitales Peruanos SA, Enlace (El Salvador) y Global Partnerships (EE.UU.).

Alejandro Silva se graduó con honores de la carrera de Ingeniería Industrial por la Cornell University - Nueva York (Estados Unidos) y formación en Ingeniería Industrial y Administración de Empresas. Su trayectoria incluye roles clave en la Corporación Interamericana de Inversiones (CII/BID) y en Owens-Illinois en EE.UU. y Brasil. También ha sido profesor en la Universidad Centroamericana y en el programa de gobernanza “Africa Board Fellowship” en Sudáfrica.

Mercedes Araoz Fernández
(Directora Independiente)

Miembro del Directorio, del Comité de Riesgos y Presidenta del Comité Comercial de Compartamos Financiera S.A. Economista y lideresa política con más de 20 años de experiencia. También es profesora principal en la Universidad del Pacífico y ocupa cargos en directorios de diversas entidades, incluyendo CAVALI, el Grupo BVL y Pagos Digitales Peruanos.

Cuenta con estudios doctorales en Economía en la Universidad de Miami y una licenciatura en la Universidad del Pacífico. Su experiencia incluye altos cargos en el sector público, como Vicepresidenta del Perú, Presidenta del Consejo de Ministros y Ministra de Economía, Producción y Comercio Exterior. Ha trabajado en organismos multilaterales como el BID y ha sido representante en México. Además, ha desarrollado una destacada carrera académica y participa activamente en foros internacionales.

Alejandro Puente Barrón
(Director independiente)

Miembro del Directorio, del Comité de Auditoría y Comité de Remuneraciones de Compartamos Financiera. Cuenta con más de 30 años de experiencia llevando servicios financieros hasta las comunidades de los clientes.

Actualmente, se desempeña como Director Ejecutivo de Relaciones Institucionales en Gentera, SAB de CV Además, forma parte del Directorio de Pagos Digitales Peruanos SA y del Consejo Directivo de Fundación Gentera.

Su formación académica incluye una Licenciatura en Derecho por la Universidad Anáhuac y una sólida preparación complementaria con estudios en inglés en Nottingham, Inglaterra, y diversos cursos sobre seguridad política, análisis financiero, relaciones gubernamentales, políticas públicas y marketing en instituciones como la Secretaría de Gobernación y la Presidencia de la República de México, así como en Nueva York y Los Ángeles, EE.UU. Además, ha cursado un Programa de Alta Dirección en IPADE.

Trayectoria del Personal del Directorio

Ralph Guerra Pérez

Cargo: Gerente General

Nacionalidad: Peruana

Contador Público Colegiado egresado de la Universidad Católica Santa María, Arequipa-Perú. Programa de Alta Dirección (PAD) brindado por la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, Programa de Formación en Microfinanzas del Boulder Institute of Microfinance, International Business Program –Thinking Globally IESE Business School – University of Navarra. Ejecutivo con 30 años en la empresa desde sus inicios, habiendo desempeñado posiciones como Contador y Administrador de la ONG Hábitat Arequipa Siglo XXI, Gerente de Administración y Finanzas de la Edpyme Crear Arequipa, Gerente Central de Negocios en Financiera Crear y finalmente ocupando la posición de Gerente General en Compartamos Financiero y Director en Pagos Digitales Peruanos.

César Sanguinetti Almendariz

Cargo: Gerente Central de Administración y Finanzas

Nacionalidad: Peruano

Ingeniero Industrial por la Universidad Católica del Perú, estudios de postgrado de Máster en Dirección de Empresas en la Universidad de Piura. Líder con más de 30 años de trayectoria en el sector financiero, ha desempeñado diversos cargos tales como Gerente General en SEAH (Solución Empresa Administradora Hipotecaria) y Servicorp (Empresa de gestión de créditos castigados) , asimismo ocupó diversos puestos gerenciales en el BCP tales como Planeamiento Banca Personal, Gerente de Productos, Gestión de Procesos e Información , Bancaseguros, Análisis y Control Financiero, Planeamiento Financiero y Gestión de Información Financiera.

Maytee Marcilla Truyenque

Cargo: Gerente Central de Tecnología de la Información

Nacionalidad: Peruana

Ingeniera de Sistemas egresada de la Universidad Católica, de Santa María, Arequipa, Perú. Maestría en Ingeniería de sistema con mención en Gerencia de Tecnologías de la Información - Universidad Nacional de San Agustín. Gerente de Tecnología de la Información de Financiera Crear (2009-2010). Jefe de Sistemas de la Edpyme Crear Arequipa (1998-2009).

Yanet Aybar

Cargo: Gerente Central Riesgos y Recuperaciones

Nacionalidad: Peruana

Ingeniera Industrial egresada de la Universidad Católica del Perú, con un MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y una Maestría en Business Analytics de la New York University (NYU). Con más de 16 años de experiencia en corporaciones como el Grupo Credicorp, ha liderado equipos en áreas clave como Riesgo de Personas, Analytics, Pricing y CRM.

Líder en el Banco de Crédito BCP en SME Risk Tribe, además de ocupar roles como Head of SME Risk y Head of Analytics & CRM. Su carrera también incluye experiencia en McKinsey & Company como Senior Associate, en Kimberly-Clark y Telefónica en diversos puestos relacionados con análisis financiero y de negocios.

Sandra del Pilar Rojas Castillo

Cargo: Gerente Central de Negocios

Nacionalidad: Peruana

Máster en Dirección y Gestión Empresarial de la Universidad de Piura y bachiller en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo.

Con más de 25 años de experiencia en el sector microfinanciero, antes de su incorporación a Compartamos Financiera, trabajó en Mibanco como Gerente Territorial de Negocios durante 13 años y en Financiera Solución como Gerente de Agencia durante 7 años.

Roberto Enrique Cigüeñas Chavez

Cargo: Gerente Central de Operaciones y Canales

Nacionalidad: Peruana

Abogado por la Universidad Nacional de Trujillo, Máster en Análisis Económico del Derecho por la Universidad de Salamanca, estudios en Gestión Financiera por la Universidad ESAN.

Oficial de Atención al Usuario en Caja Trujillo (2009 – 2015), Jefe de Asesoría Jurídica en Caja Trujillo (2015 – 2016), Gerente Legal en Compartamos Financiera (2016 - 2022)

Liliana Josefina Hernández Jiménez

Cargo: Gerente Central Personas y Filosofía

Nacionalidad: Venezolana – Mexicana

Licenciada en Administración, mención Recursos Humanos, de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, maestría en Dirección y Administración de Empresas de la Universidad Internacional de La Rioja, España. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Recursos Humanos. Anteriormente se desempeñó como Subdirectora Business Partner y Gerente de Integralidad Procesos Personas en Gentera (2016 – 2023), Gerente comercial de SuccessFactors by SAP en HCC Partner de SAP (2014 - 2016); y como Coordinadora de Recursos Humanos en ePower and IBM (2008 – 2013).

Vanessa Velsi Cuba Peralta

Cargo: Gerente Central de Marketing, Producto, Inteligencia Comercial y Procesos.

Nacionalidad: Peruana

Ingeniera de Sistemas por la Universidad Nacional de San Agustín y tiene un Master en Administración de Empresas por la Universidad de Tarapacá – Chile. Tiene una certificación en gestión de proyectos PMP. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de las microfinanzas. Anteriormente se desempeñó en la posición de Gerente de Estrategia y Gobierno de Datos, Gerente de Proyectos entre otros cargos de relevancia en Compartamos.

	Oficina	Dirección	Departamento	Provincia	Distrito
01	OFICINA PRINCIPAL	Av. Paseo La República	Lima	Lima	Miraflores
02	LA PAMPILLA	Calle Daniel Alcides Carreon N° 289 esquina con La Av. Andres Avelino Caceres	Arequipa	Arequipa	Jose Luis Bustamante R.
03	LOS OLIVOS	Av. Alfredo Mendiola M° 3555	Lima	Lima	Los Olivos
04	MOLLENDO	Centro Poblado Mollendo Mz Z23, Lte 14	Arequipa	Islay	Mollendo
05	MIRAFLORES	A. Teniente Ferre N° 207	Arequipa	Arequipa	Miraflores
06	COMAS	Av. Tupac Amaru N° 6051, 6053 y 6057 Urb. Huaquillay II etapa	Lima	Lima	Comas
07	SANTA MARTHA	Calle Santa Marta N° 112	Arequipa	Arequipa	Arequipa
08	MALVINAS	Av. Nicolas de Pierola n° 632	Lima	Lima	Lima
09	PUENTE PIEDRA	Carretera Panamericana Norte, Lote 12, Mz C, Urb. Sto Domingo	Lima	Lima	Puente Piedra
10	CAMANA	Calle Alfonso Ugarte N° 104, Centro Poblado Camana, Manzana C, Lote 19, Spto. Secc.1	Arequipa	Camana	Camana
11	VENTANILLA	Manzana C5, Lote 13, ex Zona Comercial	Callao	Callao	Ventanilla
12	CANTO GRANDE	Jr General Cordova N° 101, 103 y 107, esquina con la Av. Canto Grande	Lima	Lima	San Juan de Lurigancho
13	PROCERES	Av. Proceres de la Independencia N° 1949 - Mz. Z -Lote 23	Lima	Lima	San Juan de Lurigancho
16	COLLIQUE	Av. Tupac Amaru N° 7869-7873, Urb. San Juan Bautista 1° Etapa	Lima	Lima	Comas
17	CERES	Asociación Rabindranath Tagore Mz E, Lt 8 (Km. 6.5 Carretera Central)	Lima	Lima	Ate
18	PEDREGAL	Habilitación Urbana Área Norte, CP EL Pedregal Mz O, Lote 67-B, Zona 1	Arequipa	Caylloma	Majes
19	COCACHACRA	Calle Libertad N° 349, Manzana C3, Lote 2	Arequipa	Islay	Cocachacra
20	BN MATARANI	Asociación Indoamericana, Manzana B, Lote 01	Arequipa	Islay	Islay
22	PAUCARPATA	Av. Jesus N° 1307	Arequipa	Arequipa	Paucarpata
24	SAN CAMILO	Calle San Camilo N° 207-209-211-213	Arequipa	Arequipa	Arequipa
25	CARABAYLLO	Av. Túpac Amaru n° 10688-10690, Pueblo Joven EL Progreso	Lima	Lima	Carabayllo
26	ALTO SELVA ALEGRE	Manzana 24, Lote 10, Av. Arequipa N° 721	Arequipa	Arequipa	Alto Selva Alegre
27	INDEPENDENCIA	Las Violetas, Manzana U-1, Lote 2-A, Ermitaño	Lima	Lima	Independencia
28	SANTA LUZMILA	Av. Universitaria Norte N° 6893, Lote 14, Manzana P, Urb. Santa Luzmila	Lima	Lima	Comas
29	LOS INCAS	Av. Los Incas, Manzana K, Lote 13, Urb, Pablo VI, II Etapa	Arequipa	Arequipa	Arequipa
30	HUANDOY	Av. Huandoy N° 5015	Lima	Lima	Los Olivos
31	PACHACUTEC	Manzana F, Lote 13, sector D, Grupo Residencial D3	Callao	Callao	Ventanilla
32	EL AGUSTINO	Av. José de la Riva Agüero N° 1453	Lima	Lima	EL Agustino
33	CUSCO	Urbanizacion Magisterial Lte 15, Nz N	Cusco	Cusco	Cusco
34	PUNO	Jr. Moquegua N° 642	Puno	Puno	Puno
35	HUACHIPA	Avenida Las Torres, Manzana A, Lote N° 11, Asoc, EL Paraíso del Puente de Huachipa, Sector 02	Lima	Lima	Ate

36	CERRO COLORADO	Asociación de Pequeños Comerciantes Villa Faucett, Mz. A, lote 34, Zona A	Arequipa	Arequipa	Cerro Colorado
37	CALLAO	Av. Mariscal Oscar R. Benavides N°4794-4796-4798, Urbanización San José	Callao	Callao	Bellavista
38	SANTA ANITA	Calle Carretera Central N° 193, Agencia 9B-10, sección N° 2, segundo piso.	Lima	Lima	Santa Anita
39	TRUJILLO NORTE	Unidad 01, Manzana "M", Lote N° 10, Urb. Natasha Alta	La Libertad	Trujillo	Trujillo
40	TRUJILLO CENTRO	Jiron Diego de Almagro N° 757, 761, 765, 771 y 779	La Libertad	Trujillo	Trujillo
42	TACNA	Calle Coronel Mendoza N° 1393, Lte 09, Zona Cercado	Tacna	Tacna	Tacna
43	CHINCHA	Urbanizacion N° 464, Sector Plaza de Armas.	Ica	Chincha	Chincha Alta
44	NUEVO CHIMBOTE	Urb. Jose Carlos Mariategui, Manzana R3 - Lote 24, Buenos Aires	Ancash	Santa	Nuevo Chimbote
45	CAÑETE - SAN VICENTE	Av. Benavides N° 142	Lima	Cañete	San Vicente de Cañete
46	HUANCAYO - EL TAMBO	Av. Mariscal Castilla N° 1224 y 1228	Junín	Huancayo	EL Tambo
47	CHICLAYO	Calle San Jose N° 755, Seccion Local Bancario	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo
48	PIURA	Mz Y, Lte 01, Urb. Club Grau	Piura	Piura	Piura
49	JULIACA	Jirón Lima N° 123-127, Zona Cercado	Puno	San Román	Juliaca
51	SULLANA	Calle Bolivar N° 2013	Piura	Sullana	Sullana
52	MOQUEGUA	Calle Ancash N° 198 y Lima N° 499, Lote 1	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua
53	TUMBES	Av. Mariscal Castilla N° 425, 427 y 429	Tumbes	Tumbes	Tumbes
54	HUANCAYO 2	Calle Real N° 1481 - 1485 - 1487	Junín	Huancayo	Huancayo
55	CHIMBOTE	Jr. Francisco Bolognesi N° 533 - 537, Mz.13, Lote 12	Ancash	Santa	Chimbote
57	HUNTER	Urb. La Colina 1, Mz I, Lote 19	Arequipa	Arequipa	Jacobo Hunter
59	ZAPALLAL	Prolongación de la Avenida Buenos Aires N° 2245	Lima	Lima	Puente Piedra
60	LAMBAYEQUE	Calle Mariscal Ramón Castilla 1063 Mz C Lt 10	Lambayeque	Lambayeque	Lambayeque
61	CHOCOPE	Centro Poblado Chocope Mz 12 Lt 11B	La Libertad	Ascope	Chocope
63	CHULUCANAS	Sub Lote 1E, Manzana G del Casco Urbano de la Ciudad de Chulucanas, identificado como Jirón Lima N° 390	Piura	Morropón	Chulucanas
64	PISCO	Calle Progreso 211-219	Ica	Pisco	Pisco
65	VIRU	Calle Sucre N° 400	La Libertad	Viru	Viru
66	TALARA	Av. AN° 108 , Talara Alta	Piura	Talara	Pariñas
67	MOSHOQUEQUE	Mz N Lt 1 Urb. Francisco Bolognesi	Lambayeque	Chiclayo	Jose Leonardo Ortiz
68	LA UNION	Av. Lima N° 701	Piura	Piura	La Union
69	OLMOS	Pueblo Tradicional de Olmos, Manzana 27, Lote 22	Lambayeque	Lambayeque	Olmos
70	CASMA	Av Magdalena MZ B LT 8	Ancash	Casma	Casma
71	EL PORVENIR	Barrio 2, Mz 18 Lt 7A, Sector Central	La Libertad	Trujillo	EL Porvenir

72	FERREÑAFE	Calle Ilo N° 600 (LT 14 MZ 163) del Pueblo Tradicional de Ferreñafe	Lambayeque	Ferreñafe	Ferreñafe
74	HUARAZ	MZ C-7, LOTE 09, ZONA COMERCIAL HUARAZ	Ancash	Huaraz	Huaraz
75	MANCORA	CENTRO POBLADO MANCORA MZ 54 LOTE 4 Y LOTE 5	Piura	Talara	Mancora
76	CASTILLA	URBANIZACIÓN MIRAFLORES MZ Q, LTE 23	Piura	Piura	Castilla
78	TAMBO GRANDE	Calle Piura N° 480-484, Sub Lote 13, MZ 50	Piura	Piura	Tambo Grande
79	VILLA EL SALVADOR	Pueblo Joven Villa El Salvador, Manzana I, Lote 2, Grupo Residencial 3, Sector Segundo	Lima	Lima	Villa El Salvador
80	MARCAVELICA	Centro Poblado de Marcavelica, I Etapa, Manzana N, Sub Lote 1.	Piura	Sullana	Marcavelica
81	SAN JUAN DE MIRAFLORES	Av. San Juan 636, Principal	Lima	Lima	San Juan de Miraflores
82	HUAYCAN	Av. 15 de Julio, Lote 39, Zona A, Pueblo Joven Proyecto Especial Huaycan, Ate	Lima	Lima	Ate
83	MANCHAY	Av. Víctor Malasquez, Manzana C, Lote 05B, CPR Huertos de Manchay, Sector Central de la Zona 5, Quebrada de Manchay	Lima	Lima	Pachacamac
84	CHORRILLOS	Av. Los Faisanes N° 109, Urbanizacion la Campiña, Chorrillos	Lima	Lima	Chorrillos
85	SULLANA 2	Calle Bolivar N° 264	Piura	Sullana	Sullana
86	CN VILLA LOS REYES	Asentamiento Humano Villa los Reyes Mz L, Lte 21, Sector 1	Callao	Callao	Ventanilla
87	CN LA VICTORIA	Calle Wiracocha 498, Mz F, Lote 1	Lambayeque	Chiclayo	La Victoria
89	ICA CENTRO 2	Av. San Martín n° 931-935, Sub Lote D02, Urb. San Isidro	Ica	Ica	Ica
90	LA MERCED JUNIN	Avenida Zuchetti N° 416, 422, 428 y 430 del edificio Romero Mantilla	Junín	Chanchamayo	Chanchamayo
91	HUARAL	Calle Bejamin Vizquerra N° 125	Lima	Huaral	Huaral
92	HUACHO	Finca Calle 28 de julio N° 175-177	Lima	Huaura	Huacho
93	BARRANCA	Calle Alfonso Ugarte N° 145	Lima	Barranca	Barranca
94	LURIN	Unidad Catastral, N° 10578, Fundo San Vicente, Parcela B-62, Sub Lote 1	Lima	Lima	Lurin
95	JICAMARCA	Av Huayna Capac, Mz BI, Lte 16, Asociacion de Pobladores Cercado, Anexo 22	Lima	Huaronchiri	San Antonio
96	LA ESPERANZA	PJ La Esperanza Sector Santa Veronica, Barrio 1, Av Condorcanqui N° 1519 Mz 7, Lte 6	La Libertad	Trujillo	La Esperanza
97	SANTA ROSA	Asentamiento Humano Programa de Vivienda Municipal de Vivienda Cono Sur Este. Mz 55, Lte 16	Tacna	Tacna	Coronel Gregorio Albarracin
98	JOSE GALVEZ VMT	Pueblo Joven Villa Poeta José Gálvez – Parcela “B”, Mz. 29, Lote 2	Lima	Lima	Villa Maria del Triunfo
99	VILLA MARIA DEL TRIUNFO	Av. Villa María del Triunfo 264	Lima	Lima	Villa Maria del Triunfo
100	WIESSE	Programa Ciudad Mariscal Caceres, Sector III, Mz G8, Sub Lote 39A	Lima	Lima	San Juan de Lurigancho
101	SAN MARTIN DE PORRES 2	Asentamiento Humano Urbanización Perú, Mz. 59, lote 8, Unidad Inmobiliaria N° 1 y 2, Sector II, Zona 2,	Lima	Lima	San Martin de Porres
102	MOYOBAMBA	Jirón Canga N° 459, Barrio Del Calvario Mz. 3010 Lote 10	San Martin	Moyobamba	Moyobamba
103	TARAPOTO	Jr. Jimenez Pimentel N° 200	San Martin	San Martin	Tarapoto
104	IQUITOS	Jiron Bap Prospero N° 311	Loreto	Maynas	Iquitos
105	CHOTA	Pueblo Tradicional Cercado De Chota Mz, 107, Lte 4	Cajamarca	Chota	Chota

106	TINGO MARIA	Lote 1, Mz 3, Con frente en la Av. Raymondi - Tingo Maria	Huanuco	Leoncio Prado	Rupa-Rupa
107	CAJAMARCA	Jiron del Batan N° 370 - Barrio Dos de Mayo	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca
108	AYACUCHO	Esquina del Jiron Grau N° 102 y Jr Lima N° 209	Ayacucho	Huamanga	Ayacucho
109	JAEN	Jr. Simón Bolívar N° 1551,1555,1561,1571, 1581, Esquina Jr. San Martin N° 1660	Cajamarca	Jaen	Jaen
110	PUCALLPA	Jiron Raimondi N° 551, Plano regulado de Pucallpa	Ucayali	Coronel Portillo	Calleria
111	HUANUCO	Jr Huanuco N°711, esquina con el Jr Dos de Mayo	Huanuco	Huanuco	Huanuco
112	CHEPEN	Centro Poblado Chepén Sector Vii Mz. 156 Sub Lote 2	La Libertad	Chepen	Chepen
113	SAN JERONIMO	Asociacion Provivienda Los Retamales Mz. D. Lte. 8 San Jeronimo.	Cusco	Cusco	San Jeronimo
114	BAGUA GRANDE	Av. Chachapoyas N 2627 - 2629 - Pueblo Tradicional Cercado de Bagua Grande - Sector Pueblo viejo (Mz Pv 14B lt 9)	Amazonas	Utcubamba	Bagua Grande
115	CN MANANTAY	Avenida Habilitación Urbana Municipal, manzana A, lote 10, Proyecto de Habilitación Urbana Comercial “Nuevo Amanecer” Callería	Ucayali	Coronel Portillo	Callería
116	HUAMACHUCO	Centro Poblado Huamachuco, Sector 1, manzana 128, lote 8	La Libertad	Sánchez Carrión	Huamachuco
117	CN SAN JUAN	Comité Quiñones, con Código QUI.0371	Loreto	Maynas	San Juan de Miraflores
119	CN SANTA	Pueblo Tradicional Santa Mz K Lote 11	Ancash	Santa	Chimbote
120	CN MALA	Sublote 4, antes La Higuera	Lima	Cañete	Mala
121	CN NAZCA	Jr. Lima N° 359	Ica	Nasca	Nasca
122	CN ALTO TRUJILLO	Asentamiento Humano Alto Trujillo, Barrio 3, Sector T3, Manzana O, Lote 8	La Libertad	Trujillo	Alto Trujillo
123	CN MOCHE	Habilitación Urbana Moche, Sector A del casco urbano, Manzana 19, Lote 18	La Libertad	Trujillo	Moche
124	CN SANTA ELENA	Departamento 101, 202 y tienda 101 Av. Juan Tomis Stack, lote 30, Urb. Residencial Quiñones	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo
125	CN LAS VIÑAS	Manzana A, lote 6, Asociación de propietarios Los Algarrobos	Lima	Lima	Puente Piedra
126	CN JOSE DE LAMA	Av. José de Lama 406	Piura	Sullana	Sullana
127	CN CHOSICA	Edificación de dos pisos con frente a la Calle Emilio Del Solar N° 456 – 458	Lima	Lima	Lurigancho-Chosica
128	CN PUEBLO NUEVO	Av. Victor Andrés Belaunde S/N Centro poblado Pueblo Nuevo Mz. 25 Lote 34 Etapa II	Ica	Chincha	Pueblo nuevo
129	CN JOSE LEONARDO ORTIZ	Mz. V, Lote 27 Urb. Latina - V Etapa	Lambayeque	Chiclayo	José Leonardo Ortiz
130	SURCO	Calle Arco Iris Psje. Ing. N° 118-198, primer piso, CC. La Alborada.	LIMA	LIMA	SURCO
131	CAJABAMBA	Jirón Lara 646-652	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJABAMBA
132	PUERTO MALDONADO	Jr. Tacna 357	MADRE DE DIOS	PUERTO MALDONADO	TAMBOPATA
134	PAITA	Asentamiento humano 5 de febrero Mz A lote 4	Piura	Piura	Paita
135	ZARUMILLA	Jirón Tumbes 707	Tumbes	Tumbes	Zarumilla
136	ILO	Calle Moquegua 752	Moquegua	ILO	ILO
137	SECHURA	Centro Poblado Cercado Urbano de Sechura Mz 49, lt 19	Piura		
138	CUTERVO	Jr. Comercio 826	CAJAMARCA	CUTERVO	CUTERVO



Compartamos

Financiera®